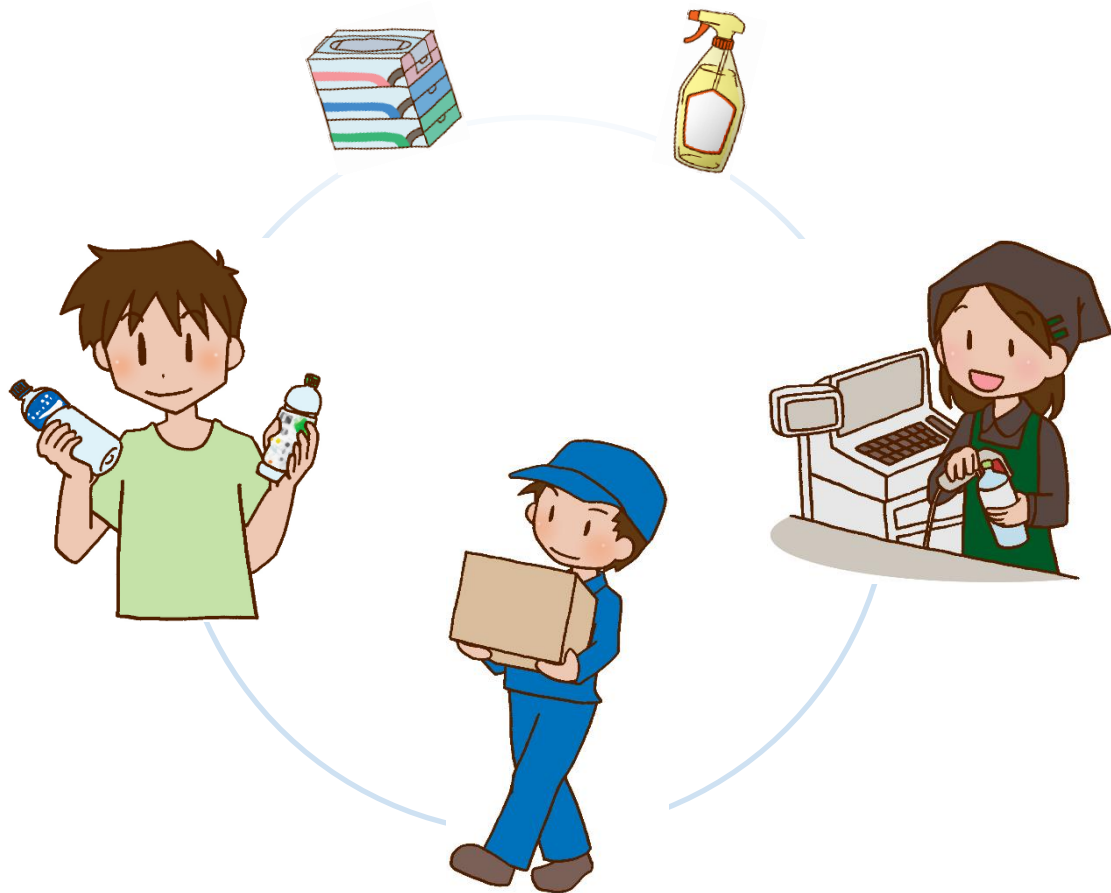


---

## パッケージに関する良かったこと調査報告書

---



公益財団法人共用品推進機構

平成30年3月

# 目次

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| .....                               | 1         |
| <b>1.調査の背景と目的</b> .....             | <b>9</b>  |
| <b>2.良かったこと調査に関して</b> .....         | <b>9</b>  |
| <b>2.1 テーマ</b> .....                | <b>9</b>  |
| <b>2.2 調査実施</b> .....               | <b>10</b> |
| 1) 調査形式.....                        | 10        |
| 2) 調査協力団体（順不同）.....                 | 10        |
| 3) 調査期間.....                        | 10        |
| 4) 「パッケージに関する良かったこと」調査委員会 委員名簿..... | 10        |
| 5) 委託元：一般財団法人日本児童教育振興財団.....        | 11        |
| <b>3.調査結果概要</b> .....               | <b>12</b> |
| 3.1 全体の回答数.....                     | 12        |
| 3.2 記入者.....                        | 12        |
| 3.3 身体特性別.....                      | 13        |
| 3.4 性別.....                         | 16        |
| 3.4.1 全体.....                       | 16        |
| 3.4.2 身体特性別.....                    | 16        |
| 3.5 年代別.....                        | 18        |
| 3.5.1 全体.....                       | 18        |
| 3.5.2 身体特性別.....                    | 18        |
| 3.6 都道府県別.....                      | 20        |
| 3.7 職業別.....                        | 24        |
| 3.7.1 全体.....                       | 24        |
| 3.7.2 身体特性別.....                    | 24        |
| 3.8 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等.....       | 26        |
| 3.8.1 全体.....                       | 26        |
| 3.8.2 身体特性別.....                    | 27        |
| 3.9 分からない時は誰に（どこに）尋ねますか.....        | 33        |
| 3.9.1 全体.....                       | 33        |
| 3.9.2 身体特性別.....                    | 33        |
| <b>4.自由回答（良かったこと）</b> .....         | <b>42</b> |
| 4.1 全体回答.....                       | 42        |
| 4.1.1 項目別回答件数.....                  | 42        |
| 4.1.2 配慮別回答件数.....                  | 43        |

|  |    |
|--|----|
| ①食品 (184 件) .....                      | 43 |
| ②和洋菓子 (137 件) .....                    | 43 |
| ③牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料 (187 件) .....      | 43 |
| ④化粧品 (90 件) .....                      | 43 |
| ⑤医薬品・医療品 (83 件) .....                  | 43 |
| ⑥バス・トイレタリー (121 件) .....               | 43 |
| ⑦日用品・雑貨 (137 件) .....                  | 43 |
| ⑧電気・機器 (30 件) .....                    | 43 |
| ⑨大型・重量物 (35 件) .....                   | 43 |
| ⑩贈答品 (59 件) .....                      | 43 |
| ⑪宅配便、郵便物など物流に使用 (106 件) .....          | 43 |
| ⑫人的対応 (103 件) .....                    | 44 |
| ⑬その他 (21 件) .....                      | 44 |
| 4.2 項目別自由回答 .....                      | 45 |
| 4.2.1 食品 (184 件) .....                 | 45 |
| 4.2.1.1 見やすさ-視認性 (8 件) .....           | 45 |
| 4.2.1.2 手触り (1 件) .....                | 45 |
| 4.2.1.3 点字 (8 件) .....                 | 45 |
| 4.2.1.4 使いやすさ-使用性 (79 件) .....         | 46 |
| 4.2.1.5 開けやすさ-開封性 (54 件) .....         | 51 |
| 4.2.1.6 片手で使用できる (1 件) .....           | 55 |
| 4.2.1.7 環境配慮・廃棄のしやすさ (13 件) .....      | 55 |
| 4.2.1.8 保管・保存 (12 件) .....             | 56 |
| 4.2.1.9 衛生的-清潔 (5 件) .....             | 57 |
| 4.2.1.10 安全 (1 件) .....                | 58 |
| 4.2.1.11 その他 (2 件) .....               | 58 |
| 4.2.2 和洋菓子 (137 件) .....               | 58 |
| 4.2.2.1 見やすさ-視認性 (14 件) .....          | 58 |
| 4.2.2.2 手触り (10 件) .....               | 59 |
| 4.2.2.3 使いやすさ-使用性 (33 件) .....         | 59 |
| 4.2.2.4 開けやすさ-開封性 (57 件) .....         | 62 |
| 4.2.2.5 軽い-軽量 (1 名) .....              | 65 |
| 4.2.2.6 環境配慮・廃棄のしやすさ (8 名) .....       | 66 |
| 4.2.2.7 保管・保存 (9 件) .....              | 66 |
| 4.2.2.8 衛生的-清潔 (4 件) .....             | 67 |
| 4.2.2.9 その他 (1 件) .....                | 67 |
| 4.2.3 牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料 (187 件) ..... | 68 |
| 4.2.3.1 見やすさ-視認性 (14 件) .....          | 68 |
| 4.2.3.2 手触り (17 件) .....               | 68 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.2.3.3 点字 (15 件) .....           | 69 |
| 4.2.3.4 使いやすさ-使用性 (63 件) .....    | 70 |
| 4.2.3.5 開けやすさ-開封性 (35 件) .....    | 74 |
| 4.2.3.6 片手で使用できる (2 件) .....      | 75 |
| 4.2.3.7 軽い-軽量 (5 件) .....         | 76 |
| 4.2.3.8 環境配慮・廃棄のしやすさ (25 件) ..... | 76 |
| 4.2.3.9 保管・保存 (3 件) .....         | 78 |
| 4.2.3.10 衛生的-清潔 (4 件) .....       | 78 |
| 4.2.3.10 安全 (1 件) .....           | 78 |
| 4.2.3.11 人的対応 (2 件) .....         | 78 |
| 4.2.3.12 その他 (1 件) .....          | 78 |
| 4.2.4 化粧品 (90 件) .....            | 79 |
| 4.2.4.1 見やすさ-視認性 (7 件) .....      | 79 |
| 4.2.4.2 手触り (3 件) .....           | 79 |
| 4.2.4.3 点字 (3 件) .....            | 79 |
| 4.2.4.4 使いやすさ-使用性 (50 件) .....    | 80 |
| 4.2.4.5 開けやすさ-開封性 (12 件) .....    | 82 |
| 4.2.4.6 片手で使用できる (5 件) .....      | 83 |
| 4.2.4.7 軽い-軽量 (1 件) .....         | 84 |
| 4.2.4.8 環境配慮・廃棄のしやすさ (5 件) .....  | 84 |
| 4.2.4.9 保管・保存 (1 件) .....         | 84 |
| 4.2.4.10 衛生的-清潔 (2 件) .....       | 84 |
| 4.2.4.11 安全 (1 件) .....           | 84 |
| 4.2.5 医薬品・医療品 (83 件) .....        | 85 |
| 4.2.5.1 見やすさ-視認性 (13 件) .....     | 85 |
| 4.2.5.2 手触り (5 件) .....           | 85 |
| 4.2.5.3 点字 (5 件) .....            | 86 |
| 4.2.5.4 使いやすさ-使用性 (28 件) .....    | 86 |
| 4.2.5.5 開けやすさ-開封性 (16 件) .....    | 88 |
| 4.2.5.6 片手で使用できる (2 件) .....      | 89 |
| 4.2.5.7 安全 (6 件) .....            | 89 |
| 4.2.5.8 人的対応 (8 件) .....          | 90 |
| 4.2.6 バス・トイレタリー (121 件) .....     | 90 |
| 4.2.6.1 見やすさ-視認性 (10 件) .....     | 90 |
| 4.2.6.2 手触り (24 件) .....          | 91 |
| 4.2.6.3 点字 (2 件) .....            | 93 |
| 4.2.6.4 使いやすさ-使用性 (64 件) .....    | 93 |
| 4.2.6.5 開けやすさ-開封性 (9 件) .....     | 97 |
| 4.2.6.6 片手で使用できる (1 件) .....      | 97 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 4.2.6.7 軽い-軽量 (1件) .....           | 97  |
| 4.2.6.8 環境配慮・廃棄のしやすさ (7件) .....    | 98  |
| 4.2.6.9 保管・保存 (1件) .....           | 98  |
| 4.2.6.10 衛生的-清潔 (2件) .....         | 98  |
| 4.2.7 日用品・雑貨 (137件) .....          | 98  |
| 4.2.7.1 見やすさ-視認性 (6件) .....        | 98  |
| 4.2.7.2 使いやすさ-使用性 (91件) .....      | 99  |
| 4.2.7.3 開けやすさ-開封性 (17件) .....      | 104 |
| 4.2.7.4 片手で使用できる (2件) .....        | 105 |
| 4.2.7.5 軽い-軽量 (2件) .....           | 105 |
| 4.2.7.6 環境配慮・廃棄のしやすさ (9件) .....    | 106 |
| 4.2.7.7 保管・保存 (3件) .....           | 106 |
| 4.2.7.9 衛生的-清潔 (4件) .....          | 107 |
| 4.2.7.10 安全 (2件) .....             | 107 |
| 4.2.7.11 人的対応 (1件) .....           | 107 |
| 4.2.8 電気・機器 (30件) .....            | 107 |
| 4.2.8.1 見やすさ-視認性 (1件) .....        | 107 |
| 4.2.8.2 使いやすさ-使用性 (12件) .....      | 108 |
| 4.2.8.3 開けやすさ-開封性 (4件) .....       | 108 |
| 4.2.8.4 環境配慮・廃棄のしやすさ (10件) .....   | 109 |
| 4.2.8.5 保管・保存 (2件) .....           | 109 |
| 4.2.8.6 その他 (1件) .....             | 110 |
| 4.2.9 大型・重量物 (35件) .....           | 110 |
| 4.2.9.1 見やすさ-視認性 (3件) .....        | 110 |
| 4.2.9.2 使いやすさ-使用性 (9件) .....       | 110 |
| 4.2.9.3 開けやすさ-開封性 (19件) .....      | 111 |
| 4.2.9.4 環境配慮・廃棄のしやすさ (4件) .....    | 112 |
| 4.2.10 贈答品 (59件) .....             | 112 |
| 4.2.10.1 見やすさ-視認性 (2件) .....       | 112 |
| 4.2.10.2 点字 (1件) .....             | 112 |
| 4.2.10.3 使いやすさ-使用性 (10件) .....     | 112 |
| 4.2.10.4 開けやすさ-開封性 (18件) .....     | 113 |
| 4.2.10.5 環境配慮・廃棄のしやすさ (20件) .....  | 114 |
| 4.2.10.6 保管・保存 (6件) .....          | 115 |
| 4.2.10.7 衛生的-清潔 (1件) .....         | 116 |
| 4.2.10.8 その他 (1件) .....            | 116 |
| 4.2.11 宅配便、郵便物など物流に使用 (106件) ..... | 116 |
| 4.2.11.1 見やすさ-視認性 (5件) .....       | 116 |
| 4.2.11.2 手触り (1件) .....            | 117 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 4.2.11.3 使いやすさ-使用性 (32件)         | 117        |
| 4.2.11.4 開けやすさ-開封性 (44件)         | 119        |
| 4.2.11.5 片手で使用できる (1件)           | 121        |
| 4.2.11.6 環境配慮・廃棄のしやすさ (17件)      | 121        |
| 4.2.11.7 人的対応 (4件)               | 123        |
| 4.2.11.8 その他 (2件)                | 123        |
| 4.2.12 人的対応 (103件)               | 123        |
| 4.2.12.1 見やすさ-視認性への配慮 (1件)       | 123        |
| 4.2.12.2 手触りへの配慮 (4件)            | 123        |
| 4.2.12.3 点字への配慮 (5件)             | 124        |
| 4.2.12.4 開けやすさ-開封性への配慮 (7件)      | 124        |
| 4.2.12.5 環境配慮・廃棄のしやすさへの配慮 (2件)   | 124        |
| 4.2.12.6 保管・保存への配慮 (1件)          | 125        |
| 4.2.12.7 衛生的-清潔への配慮 (1件)         | 125        |
| 4.2.12.8 安全への配慮 (2件)             | 125        |
| 4.2.12.9 人の配慮 (80件)              | 125        |
| 4.2.13 その他 (21件)                 | 131        |
| 4.2.13.1 点字 (1件)                 | 131        |
| 4.2.13.2 使いやすさ-使用性 (2件)          | 131        |
| 4.2.13.3 開けやすさ-開封性 (8件)          | 131        |
| 4.2.13.4 環境配慮・廃棄のしやすさ (5件)       | 131        |
| 4.2.13.5 人的対応 (4件)               | 132        |
| 4.2.13.6 その他 (1件)                | 132        |
| <b>5.自由回答 (もっと使いやすくするための意見等)</b> | <b>133</b> |
| 5.1 項目別回答                        | 133        |
| 5.2 配慮別回答                        | 134        |
| 5.2.1 食品 (43件)                   | 134        |
| 5.2.1.1 見やすさ-視認性 (5件)            | 134        |
| 5.2.1.2 手触り (2件)                 | 134        |
| 5.2.1.3 点字 (1件)                  | 134        |
| 5.2.1.4 使いやすさ-使用性 (13件)          | 134        |
| 5.2.1.5 開けやすさ-開封性 (18件)          | 135        |
| 5.2.1.6 環境配慮・廃棄のしやすさ (4件)        | 137        |
| 5.2.2 和洋菓子 (22件)                 | 137        |
| 5.2.2.1 見やすさ-視認性 (6件)            | 137        |
| 5.2.2.2 手触り (2件)                 | 137        |
| 5.2.2.3 点字 (1件)                  | 138        |
| 5.2.2.4 使いやすさ-使用性 (7件)           | 138        |
| 5.2.2.5 開けやすさ-開封性 (6件)           | 138        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 5.2.3 牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料 (51件) | 139 |
| 5.2.3.1 見やすさ-視認性 (6件)          | 139 |
| 5.2.3.2 手触り (1件)               | 139 |
| 5.2.3.3 点字 (4件)                | 139 |
| 5.2.3.4 使いやすさ-使用性 (11件)        | 139 |
| 5.2.3.5 開けやすさ-開封性 (22件)        | 140 |
| 5.2.3.6 片手で使用できる (1件)          | 142 |
| 5.2.3.7 環境配慮・廃棄のしやすさ (5件)      | 142 |
| 5.2.3.8 その他 (1件)               | 142 |
| 5.2.4 化粧品 (7件)                 | 142 |
| 5.2.4.1 見やすさ-視認性 (1件)          | 142 |
| 5.2.4.2 使いやすさ-使用性 (4件)         | 142 |
| 5.2.4.3 その他 (2件)               | 143 |
| 5.2.5 医薬品・医療品 (20件)            | 143 |
| 5.2.5.1 見やすさ-視認性 (5件)          | 143 |
| 5.2.5.2 手触り (2件)               | 143 |
| 5.2.5.3 使いやすさ-使用性 (7件)         | 144 |
| 5.2.5.4 開けやすさ-開封性 (3件)         | 144 |
| 5.2.5.5 安全 (1件)                | 145 |
| 5.2.5.6 人的応対 (1件)              | 145 |
| 5.2.5.7 その他 (1件)               | 145 |
| 5.2.6 バス・トイレタリー (19件)          | 145 |
| 5.2.6.1 見やすさ-視認性 (4件)          | 145 |
| 5.2.6.2 手触り (1件)               | 145 |
| 5.2.6.3 使いやすさ (7件)             | 146 |
| 5.2.6.4 開けやすさ-開封性 (3件)         | 146 |
| 5.2.6.5 片手で使用できる (1件)          | 146 |
| 5.2.6.6 環境配慮・廃棄のしやすさ (3件)      | 147 |
| 5.2.7 日用品・雑貨 (15件)             | 147 |
| 5.2.7.1 見やすさ-視認性 (2件)          | 147 |
| 5.2.7.2 音 (1件)                 | 147 |
| 5.2.7.3 使いやすさ-使用性 (11件)        | 147 |
| 5.2.7.4 開けやすさ-開封性 (1件)         | 148 |
| 5.2.8 電気・機器 (10件)              | 148 |
| 5.2.8.1 見やすさ-視認性 (2件)          | 148 |
| 5.2.8.2 使いやすさ-使用性 (2件)         | 148 |
| 5.2.8.3 開けやすさ-開封性 (6件)         | 149 |
| 5.2.9 大型・重量物 (2件)              | 149 |
| 5.2.9.1 見やすさ-視認性 (1件)          | 149 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 5.2.9.2 開けやすさ・開封性 (1件) .....      | 149        |
| 5.2.10 贈答品 (6件) .....             | 149        |
| 5.2.1 見やすさ・視認性 (1件) .....         | 149        |
| 5.2.10.2 使いやすさ・使用性 (2件) .....     | 150        |
| 5.2.10.3 開けやすさ・開封性 (2件) .....     | 150        |
| 5.2.10.4 人的対応 (1件) .....          | 150        |
| 5.2.11 宅配便、郵便物など物流に使用 (9件) .....  | 150        |
| 5.2.11.1 点字 (1件) .....            | 150        |
| 5.2.11.2 使いやすさ・使用性 (4件) .....     | 150        |
| 5.2.11.3 開けやすさ・開封性 (3件) .....     | 151        |
| 5.2.11.4 環境配慮・廃棄のしやすさ (1件) .....  | 151        |
| 5.2.12 人的対応 (1件) .....            | 151        |
| 5.2.13 一般 (135件) .....            | 151        |
| 5.2.13.1 見やすさ・視認性 (28件) .....     | 151        |
| 5.2.13.2 手触り (7件) .....           | 153        |
| 5.2.13.3 点字 (5件) .....            | 153        |
| 5.2.13.4 使いやすさ・使用性 (38件) .....    | 154        |
| 5.2.13.5 開けやすさ・開封性 (24件) .....    | 156        |
| 5.2.13.6 片手で利用できる (2件) .....      | 158        |
| 5.2.13.7 軽い・軽量 (3件) .....         | 158        |
| 5.2.13.8 環境配慮・廃棄のしやすさ (16件) ..... | 158        |
| 5.2.13.9 安全 (4件) .....            | 159        |
| 5.2.13.10 人的対応 (2件) .....         | 159        |
| 5.2.13.11 その他 (6件) .....          | 159        |
| <b>6.アンケート表.....</b>              | <b>161</b> |



## 1.調査の背景と目的

共用品推進機構では、1993年より各障害別及び高齢者に関する「不便さ調査」を行ってきた。視覚障害、聴覚障害、車いす使用者、高齢者、知的障害、子ども、妊産婦の方々などを対象にそれぞれ、300名以上の人達へのアンケート調査を行ってきた。

その結果、それぞれ製品やサービスへの不便さを、企業、業界等が受け止め、不便さが解決された製品・サービスが多く創出され、1995年、該当製品の市場規模は4800億円だったのに対し、23年には2兆9,398億円と当初に比べ約6.1倍となっている。

各企業、業界団体等で行ってきた工夫は、政府機関である日本工業標準調査会のバックアップも大きく、関連する高齢者・障害者配慮設計指針としてシリーズ化されるなど、既に37種類作られている。これらは日本発の国際規格ともなり、工夫された製品が創出されやすい環境が整ってきた。これらの基は「不便さ調査」にある。

しかし、「不便さ調査」は文字通り、今まで不便だったことやモノを明らかにすることであり、言わばマイナスだったところを、ゼロに戻す役割であった。また、これまでの調査は、個々の障害ごとに行っていたため、相反する意見は出てこなかった。そのため、製品やサービスを企画・開発・製造・販売・及び実施する側は、異なる障害から出される異なるニーズを、年度差で聞くことになり、広い視野にたった工夫ができてこなかった状況でもあった。そのため、上記2つの課題を解決するために、23年度より「良かったこと調査」を開始した。

「よかったモノ」、「よかったこと」を聞くことは、マイナスをゼロにするだけでなく、各企業等がゼロからプラスに展開できるのではないかと、その可能性を確かめるべく、23年度から26年度の4年間継続して「良かったこと」調査を行った。その結果、多数の良かったことの声が、供給側だけでなく、需要する消費者側にとっても、更なる良いモノづくりやサービスの提供につながるきっかけとなることが分かった。

今年度も継続して良かったこと調査を実施し報告書としてまとめた。

## 2.良かったこと調査に関して

### 2.1 テーマ

今年度のテーマは「パッケージ（箱、容器、小袋等）」である。これまで、パッケージに対しては、安全面への配慮も分かるが開封が困難になったという声や、種類が多くなったために識別が難しいという声が挙がっていた。しかし今まで開けられなかったものや、使いにくかったものが使えるようになったり、使用が簡便になったりしたという声も聞かれる。そこで今年度はパッケージをテーマとし、良い点を伺うと共に、どのようなことに配慮すればより良いパッケージになるか、意見を伺い報告書としてまとめた。

まとめるにあたって、回答者の生の声を活かすため加筆修正を最小限にしている。また分類した項目については、全体の回答傾向等を見て適切と思われる項目に振り分けたり、項目を新設したりした。

## 2.2 調査実施

### 1) 調査形式

自由記入が多いアンケート調査形式及びグループインタビュー並びにヒアリング形式

### 2) 調査協力団体（順不同）

- ア. 社会福祉法人日本盲人会連合
- イ. 社会福祉法人日本点字図書館
- ウ. 一般財団法人全日本ろうあ連盟
- エ. 公益社団法人日本リウマチ友の会
- オ. 社会福祉法人全国盲ろう者協会
- カ. 公益社団法人全国脊髄損傷者連合会
- キ. 社会福祉法人国際視覚障害者援護協会
- ク. NTTクラリティ株式会社
- ケ. 株式会社高齢社
- コ. 一般社団法人全日本難聴者・中途失聴者団体連合会
- サ. 一般社団法人全国パーキンソン病友の会
- シ. 国立研究開発法人国立がん研究センター
- ス. 特定非営利活動法人 Wing PRO（発達障害）
- セ. 認知症の人の家族の会
- ソ. 株式会社かじワシ

### 3) 調査期間

平成 29 年 11 月～平成 30 年 2 月

### 4) 「パッケージに関する良かったこと」調査委員会 委員名簿

| 番号 | 種別 | 氏名    | 所属                      |
|----|----|-------|-------------------------|
| 1  | 委員 | 鳥原 光憲 | 公益財団法人日本障がい者スポーツ協会      |
| 2  | 委員 | 有我 昌時 | 株式会社かじワシ                |
| 3  | 委員 | 緒形 憲  | 株式会社高齢社                 |
| 4  | 委員 | 上田 研二 | 株式会社ユメニティ               |
| 5  | 委員 | 宮城 正  | 社会福祉法人日本盲人会連合           |
| 6  | 委員 | 藍澤 正道 | 一般社団法人全国パーキンソン病友の会      |
| 7  | 委員 | 若尾 文彦 | 国立研究開発法人国立がん研究センター      |
| 8  | 委員 | 田中 章仁 | NTTクラリティ株式会社            |
| 9  | 委員 | 木村 昭夫 | 一般社団法人全日本難聴者・中途失聴者団体連合会 |
| 10 | 委員 | 新堀 和子 | 特定非営利法人W i n g P R O    |

| 番号 | 種別  | 氏名     | 所属                |
|----|-----|--------|-------------------|
| 11 | 委員  | 中西久美子  | 一般財団法人全日本ろうあ連盟    |
| 12 | 委員  | 長谷川三枝子 | 公益社団法人日本リウマチ友の会   |
| 13 | 委員  | 長谷川和世  | 公益社団法人認知症の人と家族の会  |
| 14 | 委員  | 田中 徹二  | 社会福祉法人日本点字図書館     |
| 15 | 委員  | 芳賀 優子  | 社会福祉法人国際視覚障害者援護協会 |
| 16 | 委員  | 越野 滋夫  | 公益社団法人日本包装技術協会    |
| 17 | 委員  | 松澤由紀子  | 凸版印刷株式会社          |
| 18 | 委員  | 平井美乃里  | 大日本印刷株式会社         |
| 19 | 関係者 | 宮木 立雄  | 一般財団法人日本児童教育振興財団  |
| 20 | 関係者 | 星川 安之  | 公益財団法人共用品推進機構     |
| 21 | 関係者 | 金丸 淳子  | 公益財団法人共用品推進機構     |
| 22 | 関係者 | 森川 美和  | 公益財団法人共用品推進機構     |

5) 委託元：一般財団法人日本児童教育振興財団

<http://www.faje.or.jp/>

### 3.調査結果概要

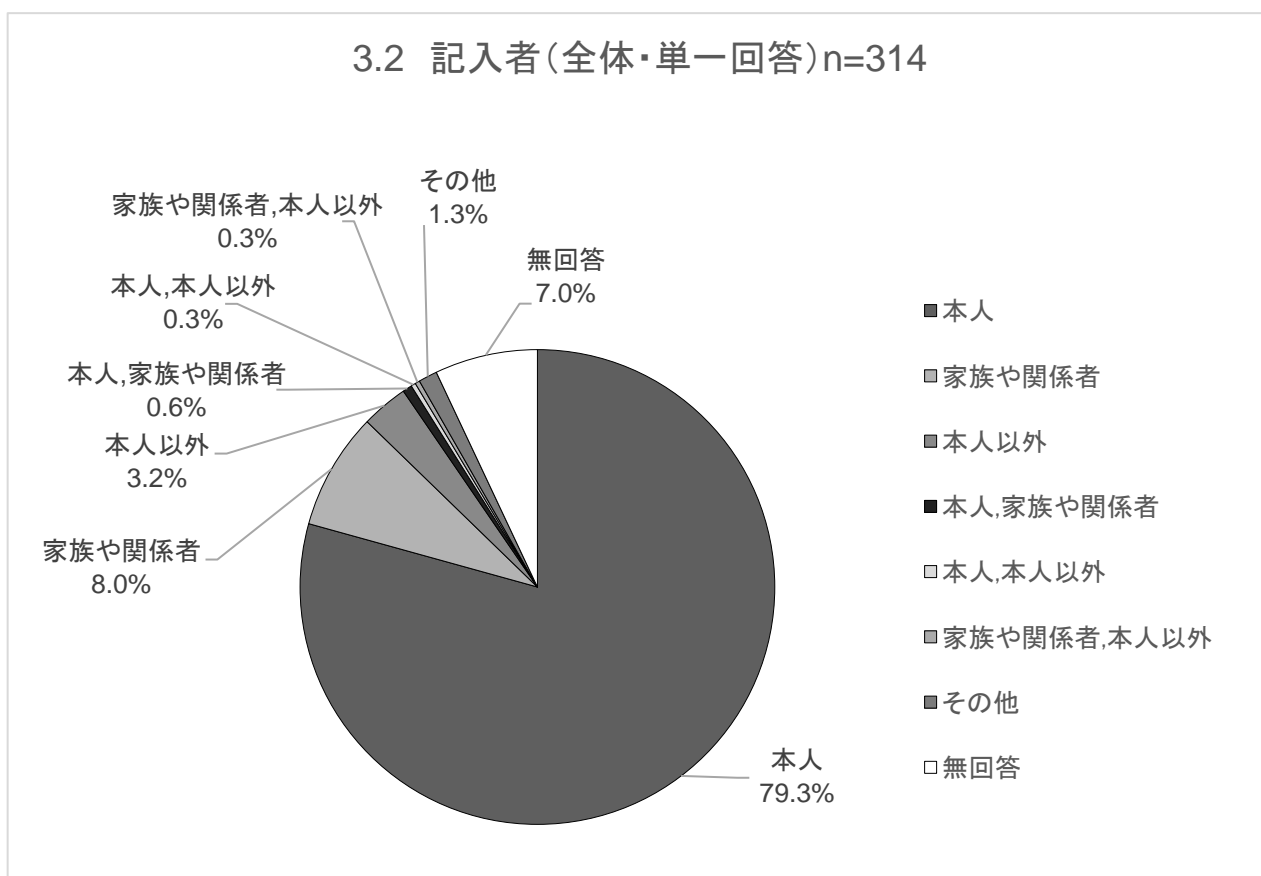
#### 3.1 全体の回答数

アンケート回答数は314人であった。

#### 3.2 記入者

以下、「本人が記入しました」を「本人」、「本人のことを確認、あるいは様子を見て家族や関係者が記入しました」を「家族や関係者」、「障害や疾病のある本人ではありません」を「本人以外」とした。

「本人」(249人) 79.3%、「家族や関係者」(25人) 8.0%、「本人以外」(10人) 3.2%、「本人と家族や関係者」(2人) 0.6%、「本人、本人以外」(1人) 0.3%、「家族や関係者,本人以外」(1人) 0.3%、「その他」(4人) 1.3%、「無回答」(22人) 7.0%であった。



【図表：3.2 記入者（全体・単一回答）】

### 3.3 身体特性別

#### 全盲 19 人

(うち「難聴・中途失聴」との重複障害 1 人、「下肢障害、がん」との重複障害 1 人)

#### 弱視 13 人

(うち「難聴・中途失聴」との重複障害 1 人)

#### ろう 30 人

#### 難聴・中途失聴 15 人

(うち、「ろう」との重複障害 1 人、「内部障害」との重複障害 1 人)

#### 盲ろう 7 人

(うち「全盲ろう」1 人、「全盲難聴」1 人、「弱視難聴、言語障害」との重複障害 1 人)

#### 上肢障害 2 人

#### 下肢障害 12 人

(うち「言語障害、パーキンソン病」との重複障害 1 人)

#### 上下肢障害 15 人

(うち「糖尿病」との重複障害 1 人)

#### 失語症 1 人

#### 難病 (リウマチ) 36 人

(うち「上下肢障害」との重複障害 10 人、「上肢障害」との重複障害 1 人、「上下肢障害、がん」との重複障害 1 人、「慢性腎不全」との重複障害 1 人、「1 型糖尿病」との重複障害 1 人)

#### 難病 (パーキンソン病) 39 人

(うち「下肢障害」との重複障害 2 人、「下肢障害と言語障害」との重複障害 1 人、「上下肢障害」との重複障害 1 人、「認知症」との重複障害 1 人)

#### がん 9 人

(うち「移植患者」1 人、「難病 (血液疾患)」との重複障害 1 人、「左半身軽麻痺」との重複障害 1 人)

#### 知的障害 4 人

#### 発達障害 22 人

(うち「精神障害」との重複障害 2 人、「上下肢障害、知的障害」との重複障害 1 人、「パーキンソン病、知的障害」との重複障害 1 人)

#### 精神障害 4 人

#### 認知症 4 人

(うち「ろう、下肢障害、言語障害」との重複障害 1 人)

#### 高齢者 60 歳以上 (国連の定義による) 59 人

(うち「がん」5 人、「ろう、リウマチ」との重複障害 1 人、「失語症、パーキンソン病」との重複障害 1 人、「弱視」1 人、「下肢障害」1 人、「高血圧」1 人、「腰痛」1 人、「ヒザ痛」1 人)

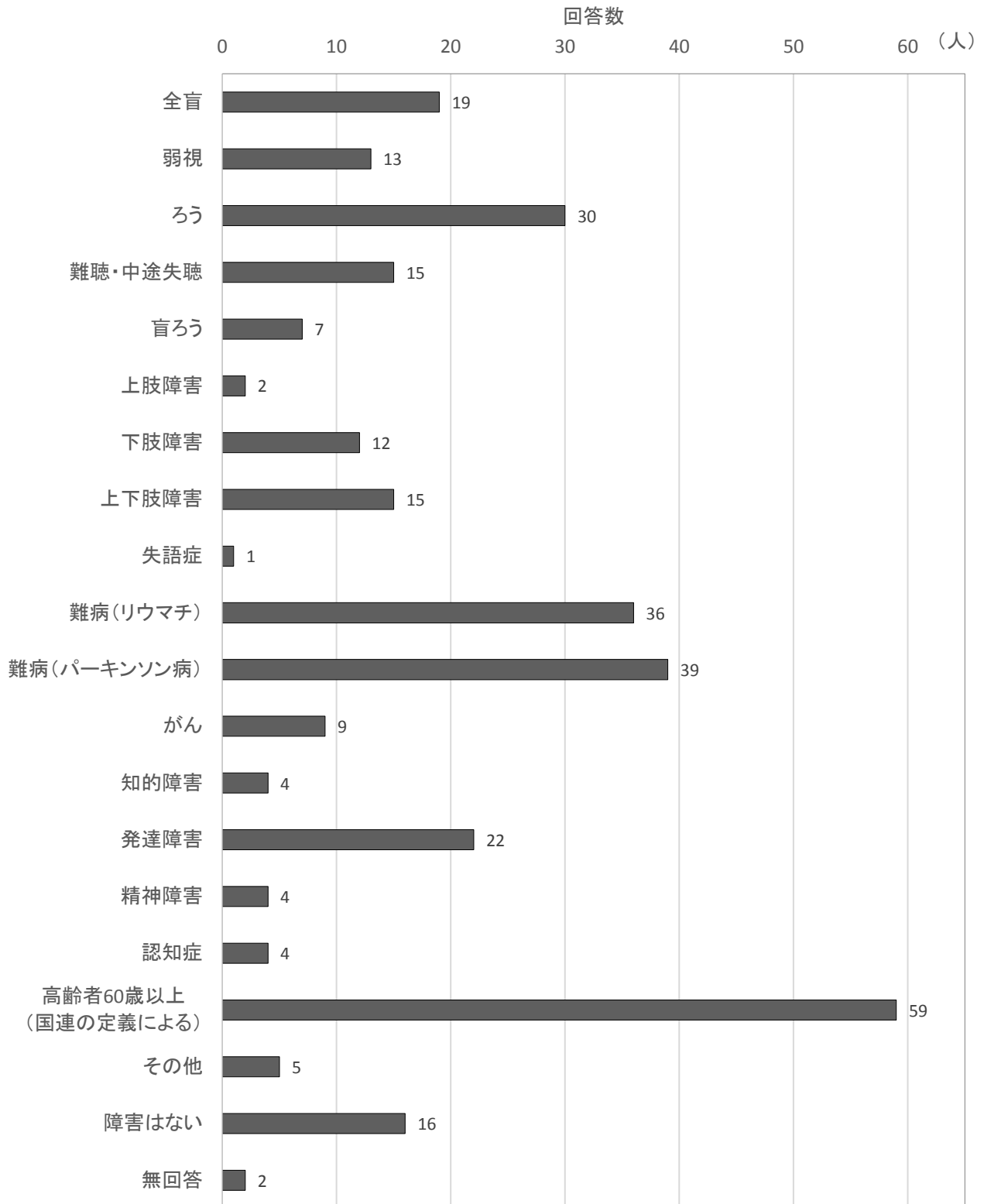
#### その他 5 人

(うち「関節リウマチ」2 人、「がんサバイバー」1 人、「ばね指」1 人、「高血圧、腰痛」との重複障害 1 人)

#### 障害はない 16 人

無回答 2 人であった。

### 3.3 身体特性別(全体・単一回答)n=314



【図表：3.3 身体特性別（全体・単一回答）】

以降、各回答者の種別を以下の表記で統一する。

「視覚障害（全盲）」、「視覚障害（弱視）」を「視覚に障害のある人」

「聴覚障害（ろう）」、「聴覚障害（難聴）」を「聴覚に障害のある人」

「盲ろう」を「盲ろうの人」

「肢体不自由（上肢障害）」、「肢体不自由（下肢障害）」、「肢体不自由（上下肢障害）」を「肢体に不自由のある人」

「失語症」を「失語症の人」

「難病（リウマチ）」を「リウマチの人」

「難病（パーキンソン病）」を「パーキンソン病の人」

「がん」を「がんの人」

「知的障害」を「知的障害の人」

「発達障害」を「発達障害の人」

「精神障害」を「精神障害の人」

「認知症」を「認知症の人」

「高齢者 60 歳以上（国連の定義による）」を「高齢者」

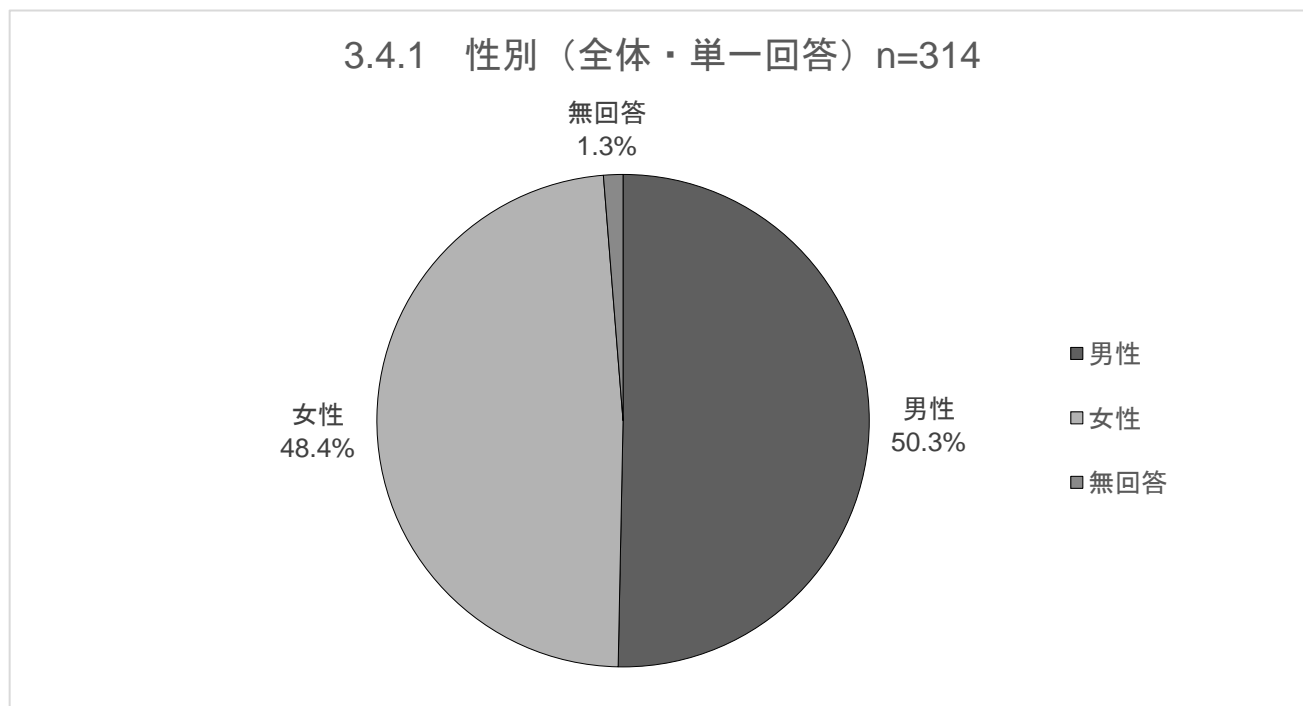
「その他」を「その他の人」

「障害はない」を「障害はないと回答した人」

### 3.4 性別

#### 3.4.1 全体

「男性（158人）50.3%」、「女性（152人）48.4%」、「無回答（4人）1.3%」であった。



【図表：3.4.1 性別（全体・単一回答）】

#### 3.4.2 身体特性別

視覚に障害のある人：「男性」71.9%、「女性」28.1%

聴覚に障害のある人：「男性」53.3%、「女性」44.5%、「無回答」2.2%

盲ろうの人：「男性」42.9%、「女性」57.1%

肢体に不自由のある人：「男性」82.8%、「女性」17.2%

失語症の人：「女性」100%

リウマチの人：「男性」8.3%、「女性」91.7%

パーキンソン病の人：「男性」48.7%、「女性」51.3%

がんの人：「男性」22.2%、「女性」77.8%

知的障害の人：「男性」100%

発達障害の人：「男性」90.9%、「女性」9.1%

精神障害の人：「女性」100%

認知症の人：「男性」50%、「女性」50%

高齢者：「男性」52.5%、「女性」47.5%

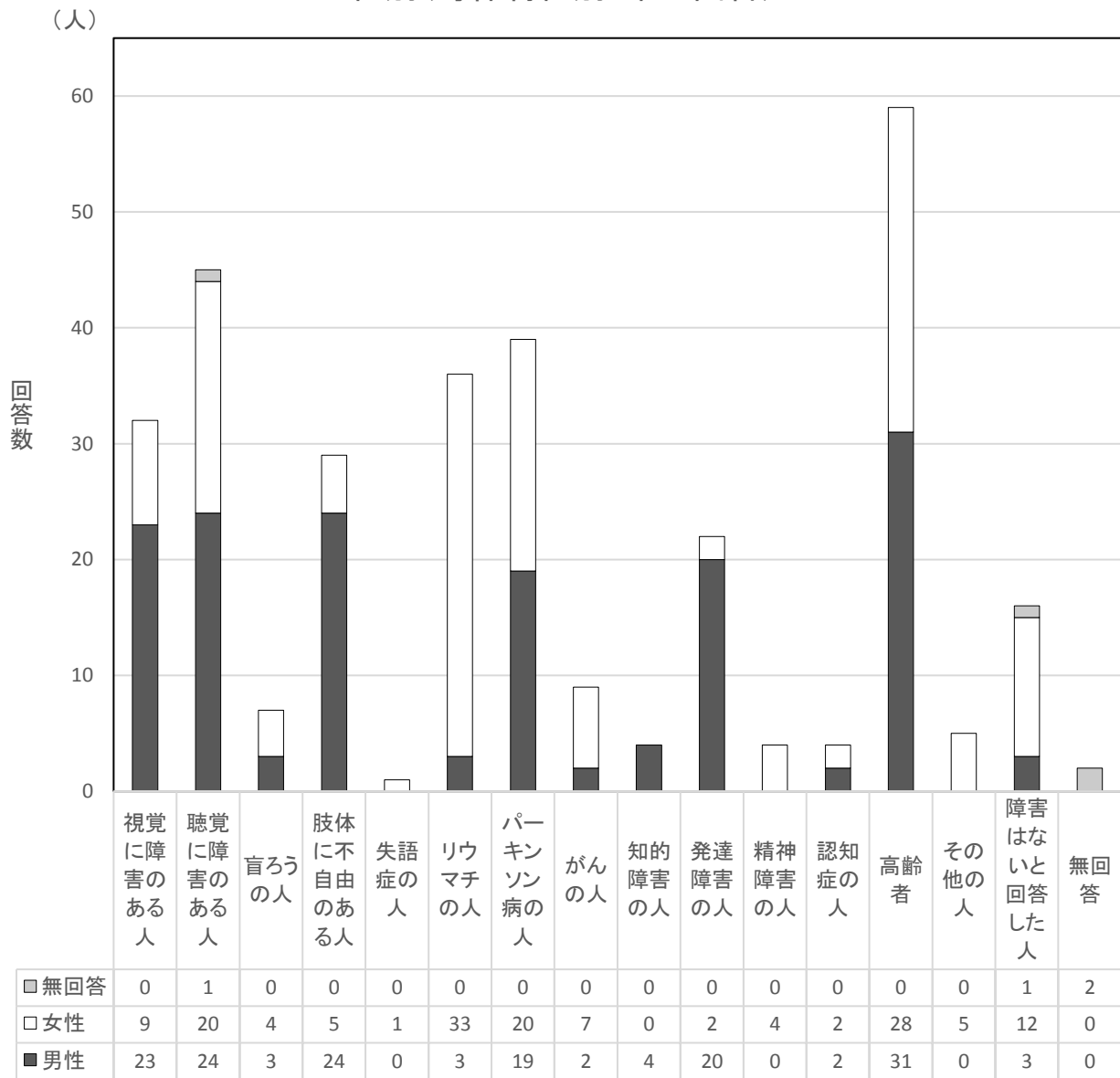
その他の人：「女性」100%

障害はないと回答した人：「男性」18.7%、「女性」75%、「無回答」6.3%

無回答：「無回答」100%



### 3.4.2 性別(身体特性別・単一回答)n=314

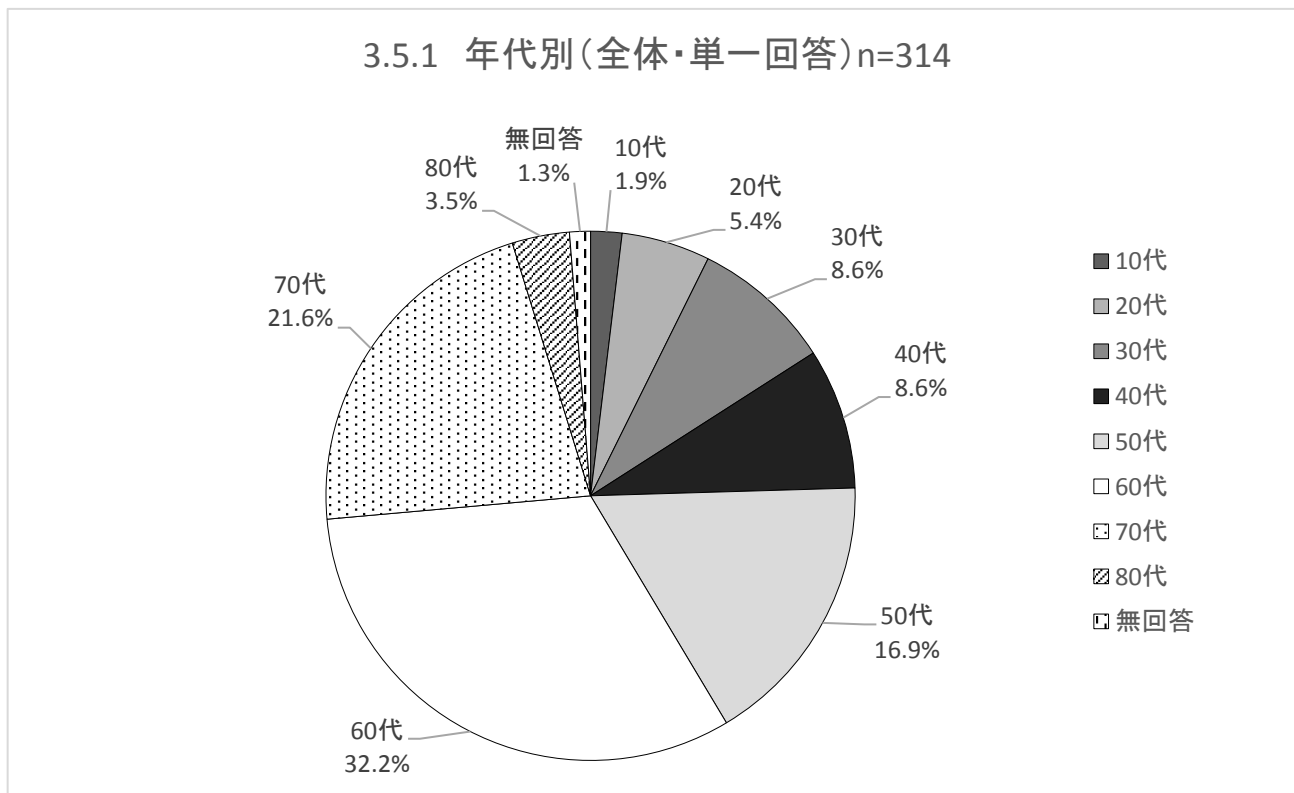


【図表：3.4.2 性別（身体特性別・単一回答）】

### 3.5 年代別

#### 3.5.1 全体

「10代（6人）1.9%」、「20代（17人）5.4%」、「30代（27人）8.6%」、「40代（27人）8.6%」、「50代（53人）16.9%」、「60代（101人）32.2%」、「70代（68人）21.6%」、「80代（11人）3.5%」、「無回答（4人）1.3%」であった。



【図表：3.5.1 年代別（全体・単一回答）】

#### 3.5.2 身体特性別

視覚に障害のある人：「20代」6.3%、「30代」15.6%、「40代」12.5%、「50代」15.6%、「60代」28.1%、「70代」21.9%

聴覚に障害のある人：「20代」4.4%、「30代」11.1%、「40代」24.5%、「50代」35.6%、「60代」22.2%、「70代」2.2%

盲ろうの人：「30代」14.3%、「50代」57.1%、「60代」28.6%

肢体に不自由のある人：「20代」3.5%、「30代」10.3%、「40代」17.2%、「50代」17.2%、「60代」38%、「70代」10.3%、「無回答」3.5%

失語症の人：「70代」100%

リウマチの人：「40代」2.8%、「50代」19.4%、「60代」38.9%、「70代」30.6%、「80代」8.3%

パーキンソン病の人：「40代」2.6%、「50代」17.9%、「60代」35.9%、「70代」35.9%、「80代」7.7%

がんの人：「20代」11.1%、「30代」11.1%、「40代」22.2%、「50代」33.4%、「70代」22.2%

知的障害の人：「20代」75%、「30代」25%

発達障害の人：「10代」27.3%、「20代」36.4%、「30代」22.7%、「40代」4.5%、「50代」9.1%

精神障害の人：「30代」100%

認知症の人：「60代」25%、「80代」75%

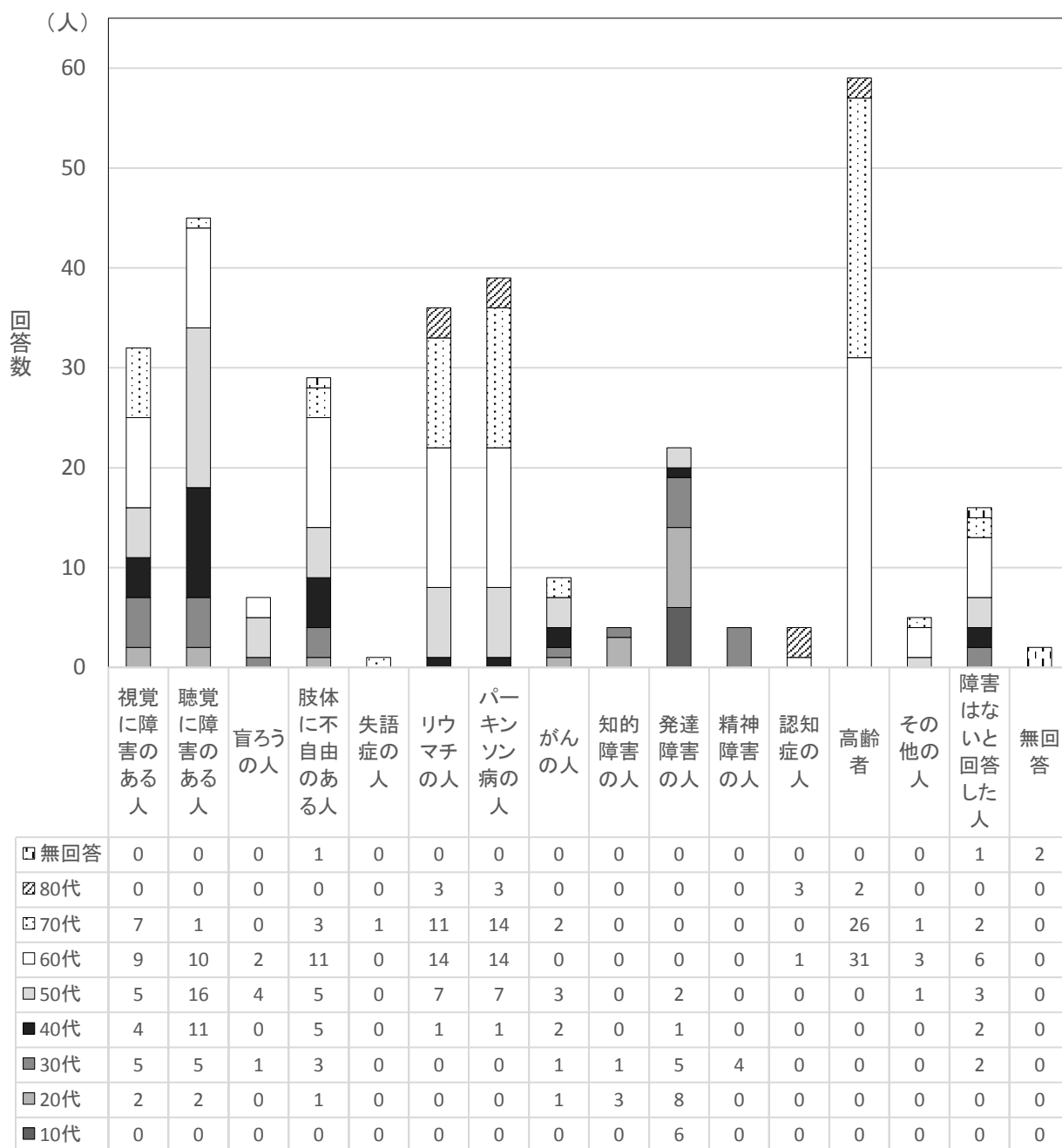
高齢者：「60代」52.5%、「70代」44.1%、「80代」3.4%

その他の人：「50代」20%、「60代」60%、「70代」20%

障害はないと回答した人：「30代」12.5%、「40代」12.5%、「50代」18.7%、「60代」37.5%、  
「70代」12.5%、「無回答」6.3%

無回答：「無回答」100%

3.5.2 年代別(身体特性別・単一回答)n=314

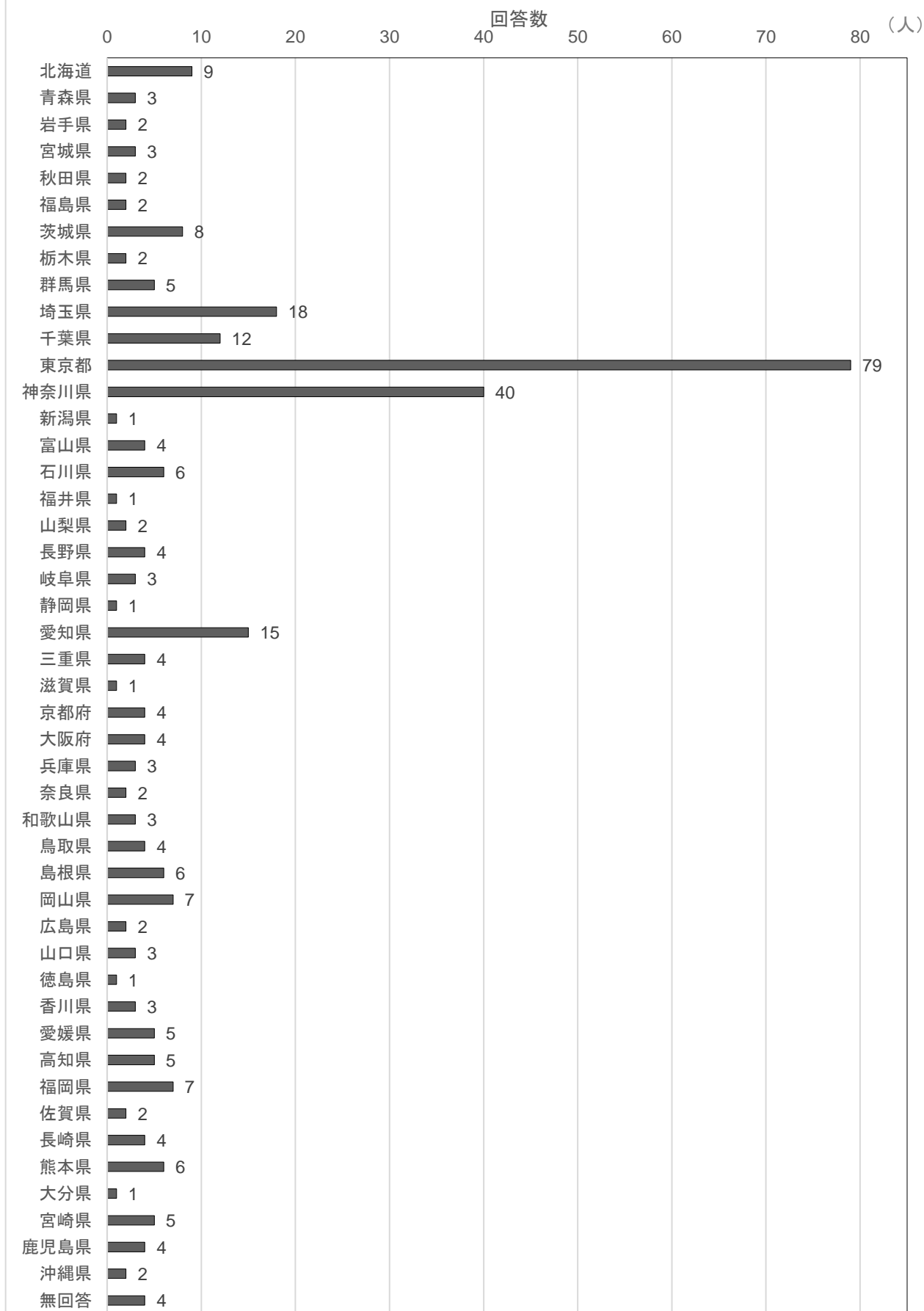


【図表：3.5.2 年代別(身体特性別・単一回答)】

### 3.6 都道府県別

「北海道」9人、「青森県」3人、「岩手県」2人、「宮城県」3人、「秋田県」2人、「福島県」2人、「茨城県」8人、「栃木県」2人、「群馬県」5人、「埼玉県」18人、「千葉県」12人、「東京都」79人、「神奈川県」40人、「新潟県」1人、「富山県」4人、「石川県」6人、「福井県」1人、「山梨県」2人、「長野県」4人、「岐阜県」3人、「静岡県」1人、「愛知県」15人、「三重県」4人、「滋賀県」1人、「京都府」4人、「大阪府」4人、「兵庫県」3人、「奈良県」2人、「和歌山県」3人、「鳥取県」4人、「島根県」6人、「岡山県」7人、「広島県」2人、「山口県」3人、「徳島県」1人、「香川県」3人、「愛媛県」5人、「高知県」5人、「福岡県」7人、「佐賀県」2人、「長崎県」4人、「熊本県」6人、「大分県」1人、「宮崎県」5人、「鹿児島県」4人、「沖縄県」2人、「無回答」4人であった。

### 3.6 都道府県別（全体・単一回答） n=314



【図表：3.6 都道府県別（全体・単一回答）】

視覚に障害のある人：「北海道」 6.3%、「青森県」 3.1%、「宮城県」 3.1%、「茨城県」 3.1%、  
「埼玉県」 6.3%、「東京都」 25%、「神奈川県」 12.5%、「富山県」 3.1%、  
「愛知県」 9.4%、「三重県」 3.1%、「京都府」 6.3%、「大阪府」 3.1%、  
「岡山県」 9.4%、「愛媛県」 3.1%、「熊本県」 3.1%

聴覚に障害のある人：「北海道」 2.2%、「岩手県」 4.4%、「群馬県」 2.2%、「埼玉県」 4.4%、  
「千葉県」 2.2%、「東京都」 13.4%、「新潟県」 2.2%、「富山県」 2.2%、  
「石川県」 6.9%、「長野県」 2.2%、「岐阜県」 2.2%、「静岡県」 2.2%、  
「愛知県」 4.4%、「和歌山県」 4.4%、「鳥取県」 2.2%、「島根県」 2.2%、  
「岡山県」 2.2%、「広島県」 2.2%、「山口県」 2.2%、「徳島県」 2.2%、  
「香川県」 2.2%、「愛媛県」 2.2%、「高知県」 2.2%、「福岡県」 9.0%、  
「佐賀県」 2.2%、「長崎県」 6.9%、「大分県」 2.2%、「宮崎県」 2.2%、  
「沖縄県」 2.2%

盲ろうの人：「宮城県」 14.3%、「京都府」 14.3%、「大阪府」 14.3%、「愛媛県」 14.3%、  
「高知県」 14.3%、「福岡県」 14.3%、「熊本県」 14.3%

肢体に不自由のある人：「秋田県」 7%、「福島県」 3.4%、「栃木県」 3.4%、「埼玉県」 7%、  
「東京都」 24.2%、「神奈川県」 31.2%、「富山県」 3.4%、「山梨県」 3.4%、  
「長野県」 3.4%、「兵庫県」 3.4%、「岡山県」 3.4%、「高知県」 3.4%、  
「無回答」 3.4%

失語症の人：「神奈川県」 100%

リウマチの人：「青森県」 5.4%、「宮城県」 2.8%、「栃木県」 2.8%、「群馬県」 2.8%、  
「埼玉県」 2.8%、「千葉県」 2.8%、「東京都」 5.4%、「神奈川県」 8%、  
「富山県」 2.8%、「福井県」 2.8%、「山梨県」 2.8%、「長野県」 2.8%、  
「岐阜県」 2.8%、「愛知県」 2.8%、「三重県」 2.8%、「滋賀県」 2.8%、  
「大阪府」 2.8%、「兵庫県」 2.8%、「奈良県」 2.8%、「和歌山県」 2.8%、  
「鳥取県」 2.8%、「岡山県」 2.8%、「広島県」 2.8%、「山口県」 2.8%、  
「愛媛県」 2.8%、「福岡県」 2.8%、「佐賀県」 2.8%、「長崎県」 2.8%、  
「熊本県」 2.8%、「宮崎県」 2.8%、「鹿児島県」 2.8%、「沖縄県」 2.8%

パーキンソン病の人：「茨城県」 2.6%、「群馬県」 7.7%、「埼玉県」 5.1%、「千葉県」 2.6%、  
「東京都」 2.6%、「神奈川県」 17.7%、「石川県」 7.7%、「岐阜県」 2.6%、  
「愛知県」 5.1%、「三重県」 2.6%、「大阪府」 2.6%、「奈良県」 2.6%、  
「鳥取県」 5.1%、「島根県」 7.7%、「山口県」 2.6%、「香川県」 2.6%、  
「高知県」 5.1%、「宮崎県」 7.7%、「鹿児島県」 7.7%

がんの人：「茨城県」 11.1%、「東京都」 22.3%、「神奈川県」 11.1%、「兵庫県」 11.1%、「島根県」 11.1%、  
「岡山県」 11.1%、「愛媛県」 11.1%、「福岡県」 11.1%

知的障害の人：「北海道」 25%、「東京都」 50%、「神奈川県」 25%

発達障害の人：「北海道」 18.2%、「千葉県」 9.1%、「東京都」 27.3%、「神奈川県」 13.6%、  
「愛知県」 27.3%、「三重県」 4.5%

精神障害の人：「東京都」 100%

認知症の人：「東京都」 25%、「神奈川県」 25%、「長野県」 25%、「熊本県」 25%

高齢者：「茨城県」 1.7%、「埼玉県」 15.3%、「千葉県」 8.5%、「東京都」 56.9%、  
「神奈川県」 16.9%、「熊本県」 1.7%

その他の人：「福島県」 20%、「茨城県」 40%、「京都府」 20%、「香川県」 20%

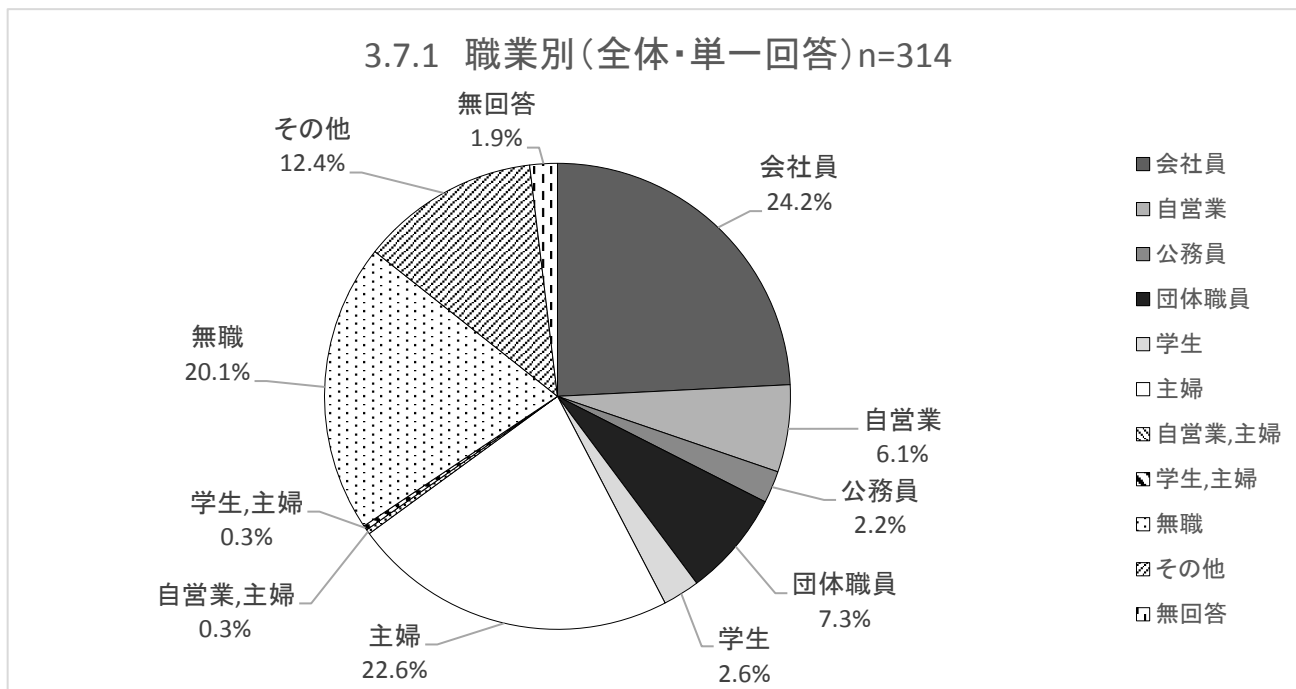
障害はないと回答した人：「北海道」 6.3%、「茨城県」 12.4%、「千葉県」 12.4%、「東京都」 43.7%、  
「愛知県」 6.3%、「島根県」 6.3%、「熊本県」 6.3%、「無回答」 6.3%

無回答：「無回答」 100%

### 3.7 職業別

#### 3.7.1 全体

「会社員」(76人) 24.2%、「自営業」(19人) 6.1%、「公務員」(7人) 2.2%、「団体職員」(23人) 7.3%、「学生」(8人) 2.6%、「主婦」(71人) 22.6%、「自営業,主婦」(1人) 0.3%、「学生,主婦」(1人) 0.3%、「無職」(63人) 20.1%、「その他」(39人) 12.4%、「無回答」(6人) 1.9%であった。



【図表：3.7.1 職業別(全体・単一回答)】

#### 3.7.2 身体特性別

視覚に障害のある人：「会社員」28.1%、「自営業」22%、「公務員」6.3%、「団体職員」6.3%、「主婦」9.4%、「無職」9.4%、「その他」12.5%、「自営業,主婦」3.1%、「学生,主婦」3.1%

聴覚に障害のある人：「会社員」24.4%、「公務員」6.7%、「団体職員」33.3%、「主婦」13.3%、「無職」4.4%、「その他」15.6%、「無回答」2.2%

盲ろうの人：「自営業」28.6%、「主婦」14.3%、「無職」42.9%、「その他」14.3%

肢体に不自由のある人：「会社員」31%、「自営業」3.4%、「団体職員」10.3%、「無職」48.3%、「その他」6.9%

失語症の人：「主婦」100%

リウマチの人：「会社員」5.6%、「自営業」2.8%、「主婦」72.2%、「無職」13.9%、「その他」5.6%

パーキンソン病の人：「会社員」2.6%、「自営業」2.6%、「公務員」2.6%、「団体職員」2.6%、「主婦」30.8%、「無職」48.7%、「その他」2.6%、「無回答」7.7%

がんの人：「会社員」22.2%、「自営業」11.1%、「公務員」11.1%、「学生」11.1%、「無職」22.2%、「その他」22.2%

知的障害の人：「会社員」50%、「その他」50%

発達障害の人：「会社員」45.5%、「学生」27.3%、「主婦」4.5%、「その他」22.7%

精神障害の人：「会社員」75%、「自営業」25%

認知症の人：「主婦」50%、「無職」50%



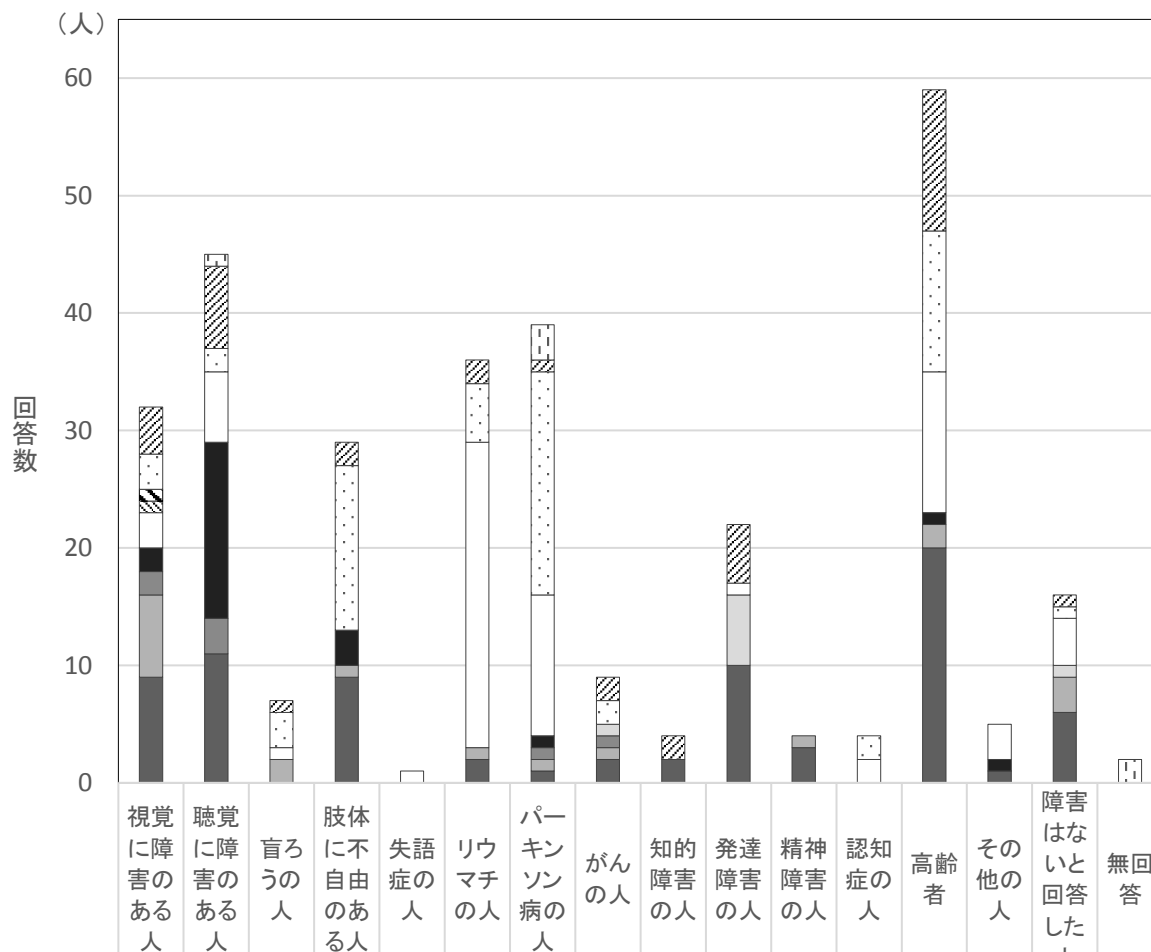
高齢者：「会社員」 34%、「自営業」 3.4%、「団体職員」 1.7%、「主婦」 20.3%、「無職」 20.3%、「その他」 20.3%

その他の人：「会社員」 20%、「団体職員」 20%、「主婦」 60%

障害はないと回答した人：「会社員」 37.4%、「自営業」 18.7%、「学生」 6.3%、「主婦」 25%、「無職」 6.3%、「その他」 6.3%

無回答：「無回答」 100%

3.7.2 職業別(身体特性別・単一回答)n=314



|         | 視覚に障害のある人 | 聴覚に障害のある人 | 盲ろうの人 | 肢体に不自由のある人 | 失語症の人 | リウマチの人 | パーキンソン病の人 | がんの人 | 知的障害の人 | 発達障害の人 | 精神障害の人 | 認知症の人 | 高齢者 | その他の人 | 障害はないと回答した人 | 無回答 |
|---------|-----------|-----------|-------|------------|-------|--------|-----------|------|--------|--------|--------|-------|-----|-------|-------------|-----|
| □無回答    | 0         | 1         | 0     | 0          | 0     | 0      | 3         | 0    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0           | 2   |
| ▨その他    | 4         | 7         | 1     | 2          | 0     | 2      | 1         | 2    | 2      | 5      | 0      | 0     | 12  | 0     | 1           | 0   |
| □無職     | 3         | 2         | 3     | 14         | 0     | 5      | 19        | 2    | 0      | 0      | 0      | 2     | 12  | 0     | 1           | 0   |
| ▨学生,主婦  | 1         | 0         | 0     | 0          | 0     | 0      | 0         | 0    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0           | 0   |
| ▨自営業,主婦 | 1         | 0         | 0     | 0          | 0     | 0      | 0         | 0    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0           | 0   |
| □主婦     | 3         | 6         | 1     | 0          | 1     | 26     | 12        | 0    | 0      | 1      | 0      | 2     | 12  | 3     | 4           | 0   |
| ▨学生     | 0         | 0         | 0     | 0          | 0     | 0      | 0         | 1    | 0      | 6      | 0      | 0     | 0   | 0     | 1           | 0   |
| ■団体職員   | 2         | 15        | 0     | 3          | 0     | 0      | 1         | 0    | 0      | 0      | 0      | 0     | 1   | 1     | 0           | 0   |
| ■公務員    | 2         | 3         | 0     | 0          | 0     | 0      | 1         | 1    | 0      | 0      | 0      | 0     | 0   | 0     | 0           | 0   |
| ▨自営業    | 7         | 0         | 2     | 1          | 0     | 1      | 1         | 1    | 0      | 0      | 1      | 0     | 2   | 0     | 3           | 0   |
| ■会社員    | 9         | 11        | 0     | 9          | 0     | 2      | 1         | 2    | 2      | 10     | 3      | 0     | 20  | 1     | 6           | 0   |

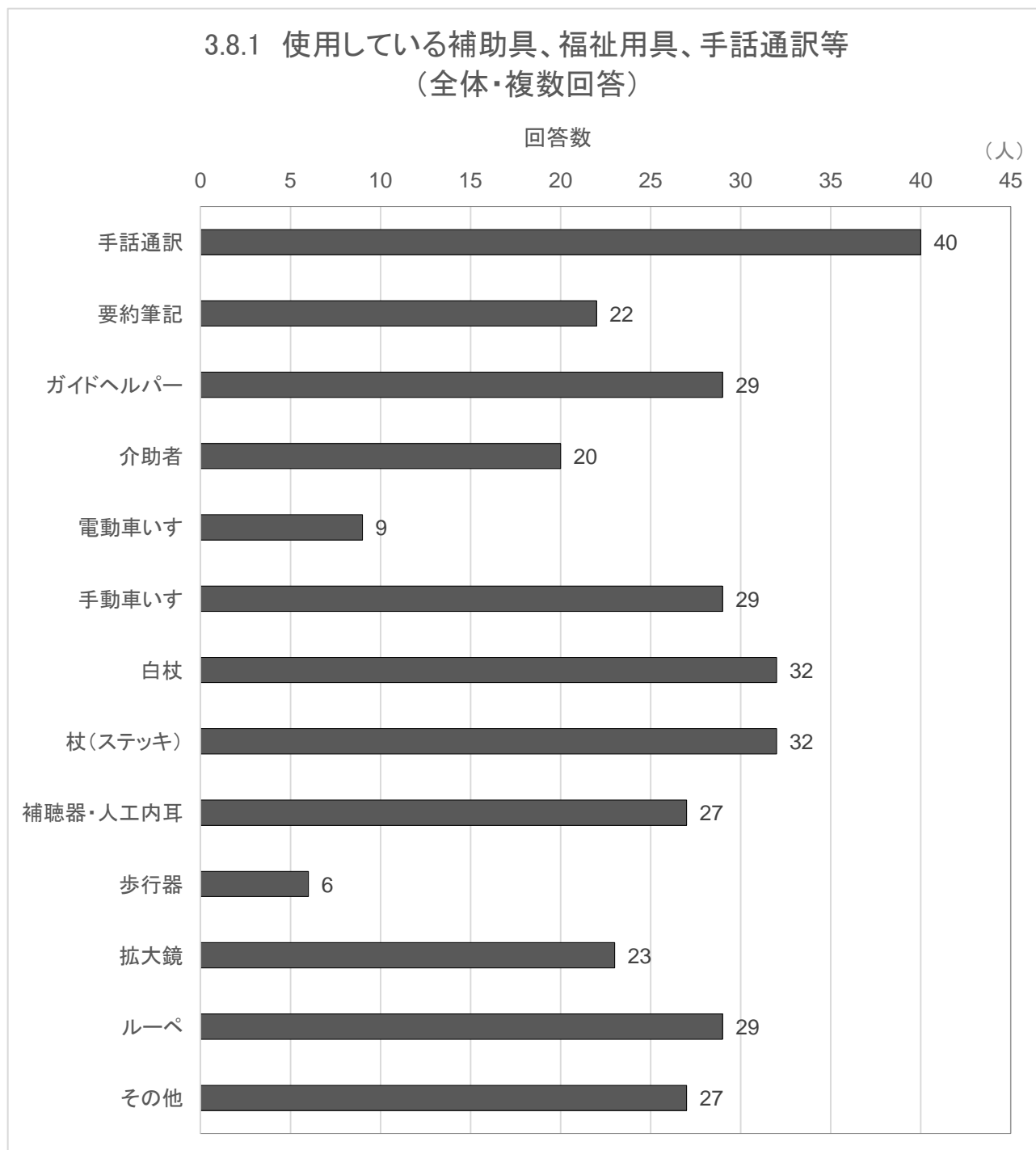
【図表：3.7.2 職業別(身体特性別・単一回答)】

### 3.8 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等

#### 3.8.1 全体

「手話通訳」40人、「要約筆記」22人、「ガイドヘルパー」29人、「介助者」20人、「電動車いす」9人、「手動車いす」29人、「白杖」32人、「杖（ステッキ）」32人、「補聴器・人工内耳」27人、「歩行器」6人、「拡大鏡」23人、「ルーペ」29人、「その他」27人であった。

「その他」の回答は、「オープナー」、「首ふりヘッド爪切り」、「リーチャー」、「老眼鏡」、「自具」、「盲ろう者通訳」、「パソコン画面読み上げソフト」等であった。



【図表：3.8.1 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（全体・複数回答）】

### 3.8.2 身体特性別

視覚に障害のある人：「ガイドヘルパー」68.8%、「介助者」12.5%、「白杖」78.1%、「杖（ステッキ）」3.1%、「補聴器・人工内耳」3.1%、「拡大鏡」9.4%、「ルーペ」15.6%、「パソコン画面読み上げソフト」6.3%、「その他」6.3%

聴覚に障害のある人：「手話通訳」82.2%、「要約筆記」40%、「補聴器・人工内耳」48.9%、「その他」4.4%

盲ろうの人：「手話通訳」28.6%、「要約筆記」57.1%、「ガイドヘルパー」42.9%、「介助者」71.4%、「白杖」100%、「補聴器・人工内耳」57.1%、「拡大鏡」42.9%、「ルーペ」28.6%、「盲ろう者通訳」28.6%、「その他」42.9%

肢体に不自由のある人：「ガイドヘルパー」13.8%、「介助者」24.1%、「電動車いす」27.6%、「手動車いす」69%、「杖（ステッキ）」6.9%、「歩行器」3.4%、「拡大鏡」3.4%、「リーチャー」3.4%、「その他」10.3%

失語症の人：「ルーペ」100%、「その他」100%

リウマチの人：「杖（ステッキ）」30.6%、「拡大鏡」5.6%、「ルーペ」11.1%、「オープナー」16.7%、「首ふりヘッド爪切り」8.3%、「リーチャー」5.6%、「老眼鏡」2.8%、「自助具」5.6%、「その他」33.3%

パーキンソン病の人：「介助者」7.7%、「手動車いす」17.9%、「杖（ステッキ）」35.9%、「歩行器」12.8%、「拡大鏡」10.3%、「ルーペ」5.1%、「その他」5.1%

がんの人：「ルーペ」11.1%、「老眼鏡」11.1%、「その他」11.1%

精神障害の人：「その他」50%

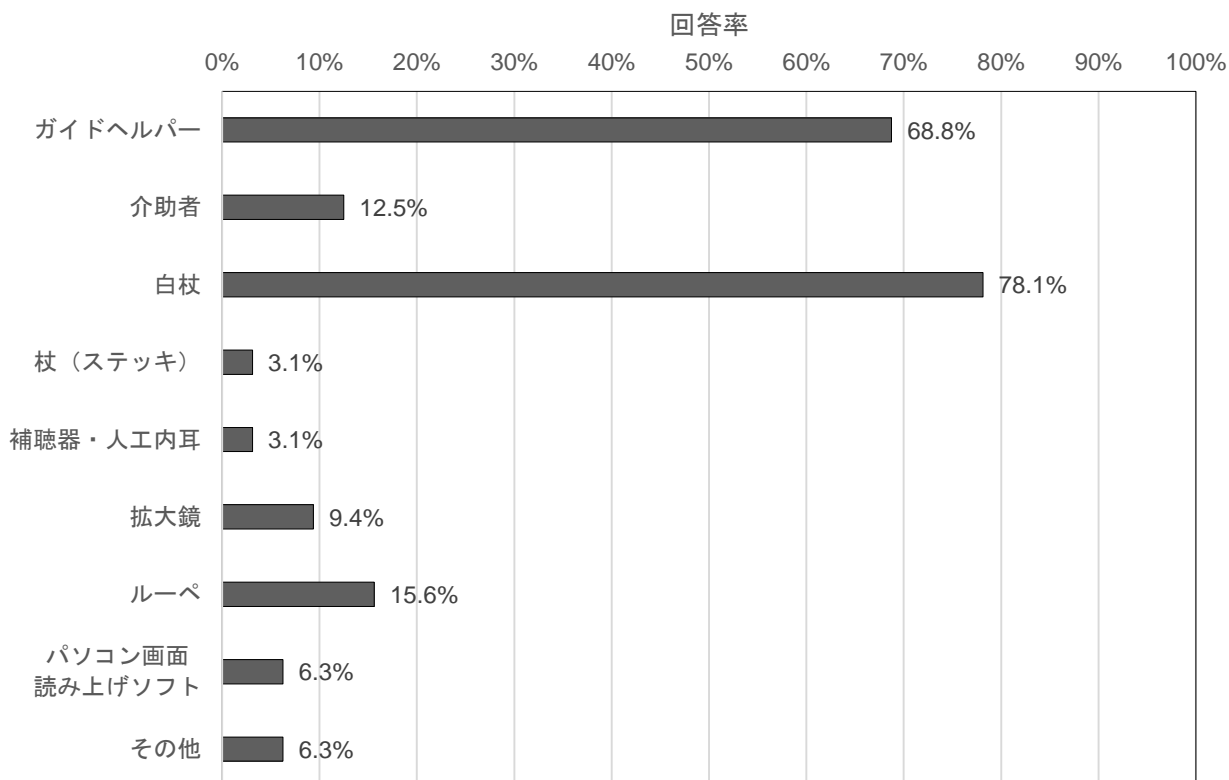
認知症の人：「手話通訳」25%、「介助者」25%、「手動車いす」50%

高齢者：「杖（ステッキ）」5.1%、「補聴器・人工内耳」1.7%、「拡大鏡」13.6%、「ルーペ」22%、「老眼鏡」1.7%、「その他」3.4%

その他の人：「電動車いす」20%、「杖（ステッキ）」20%、「拡大鏡」40%、「その他」40%

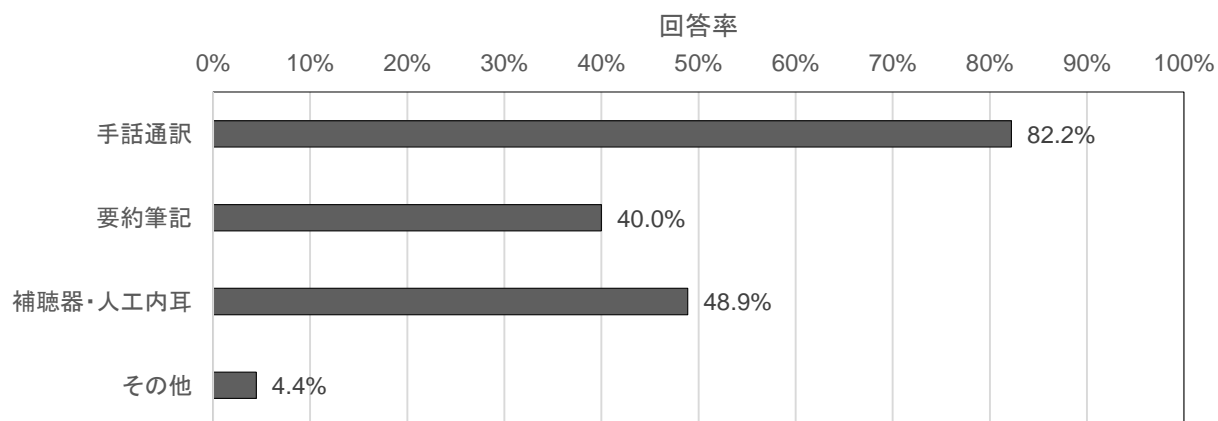
障害はないと回答した人：「拡大鏡」12.5%、「ルーペ」12.5%

### 3.8.2-1 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (視覚に障害のある人・複数回答) n=32



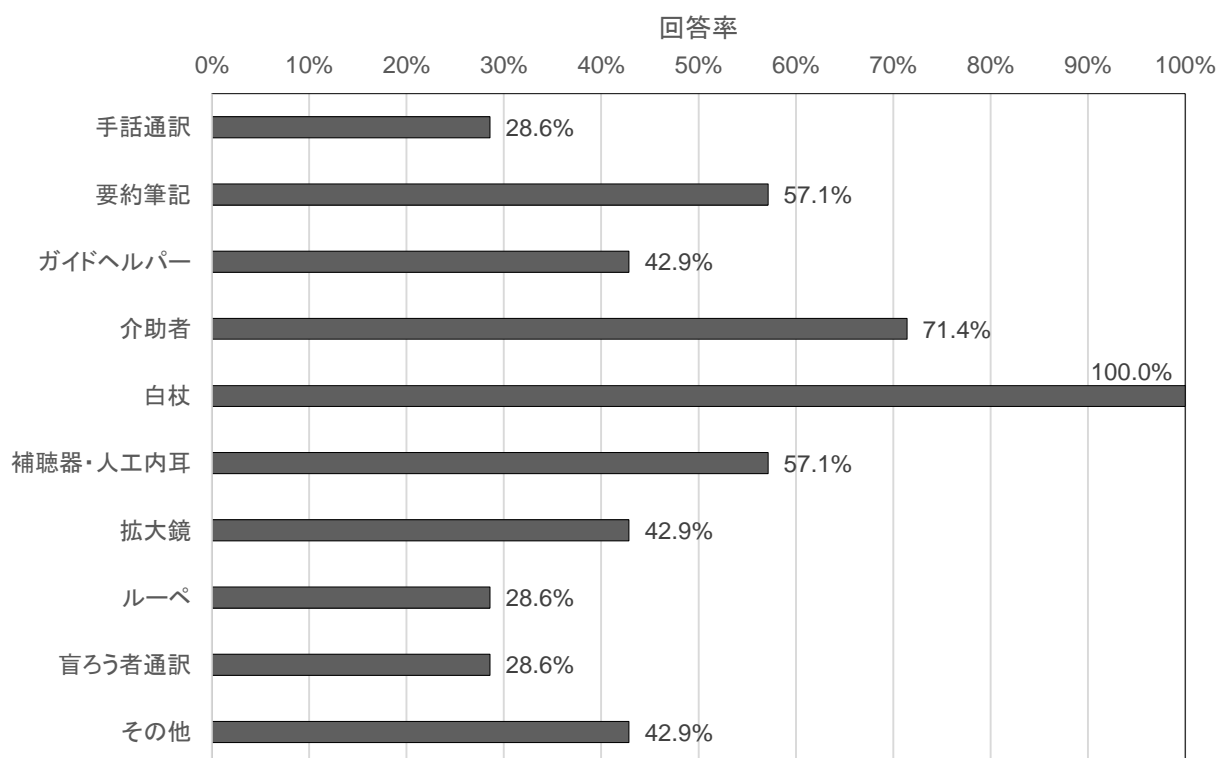
【図表：3.8.2-1 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（視覚に障害のある人・複数回答）】

### 3.8.2-2 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (聴覚に障害のある人・複数回答) n=45



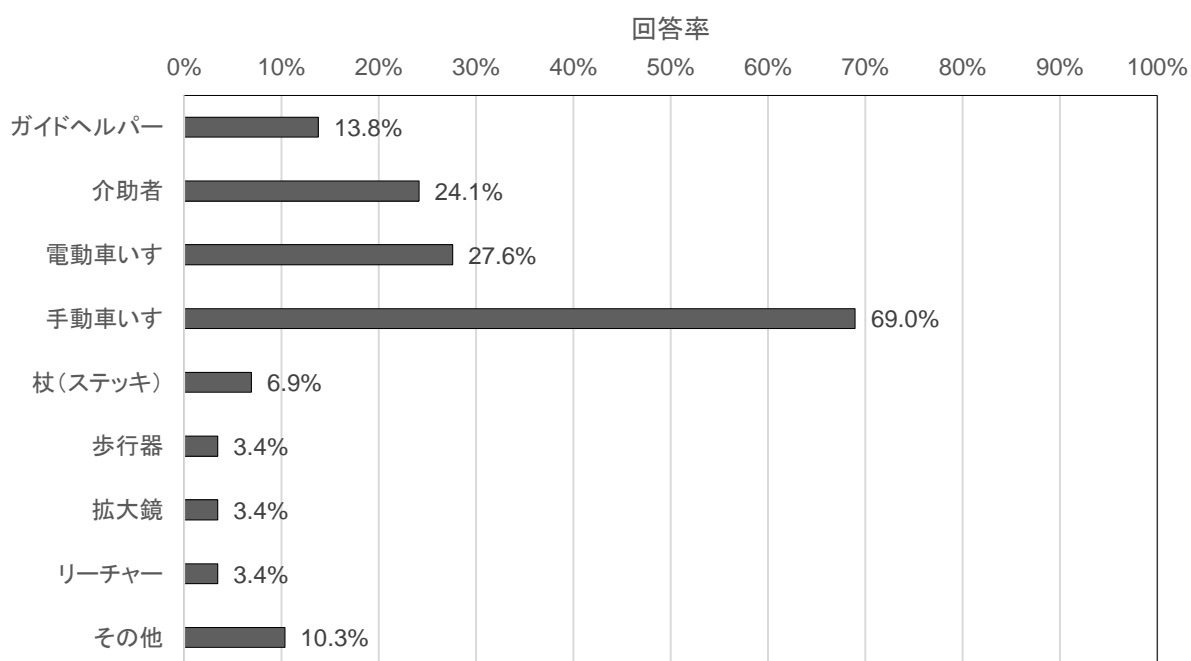
【図表：3.8.2-2 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（聴覚に障害のある人・複数回答）】

### 3.8.2-3 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (盲ろうの人・複数回答)n=7



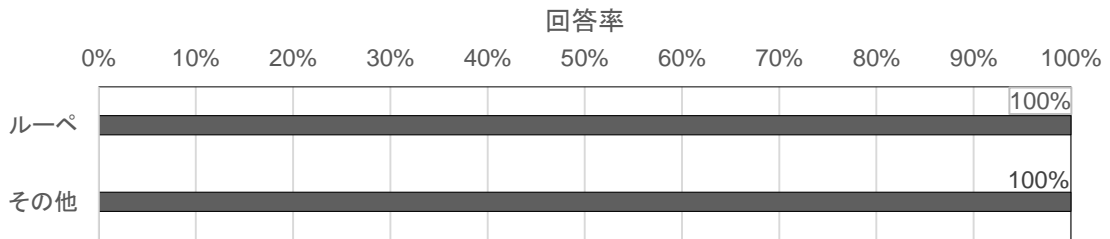
【図表：3.8.2-3 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（盲ろうの人・複数回答）】

### 3.8.2-4 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (肢体に不自由のある人・複数回答)n=29



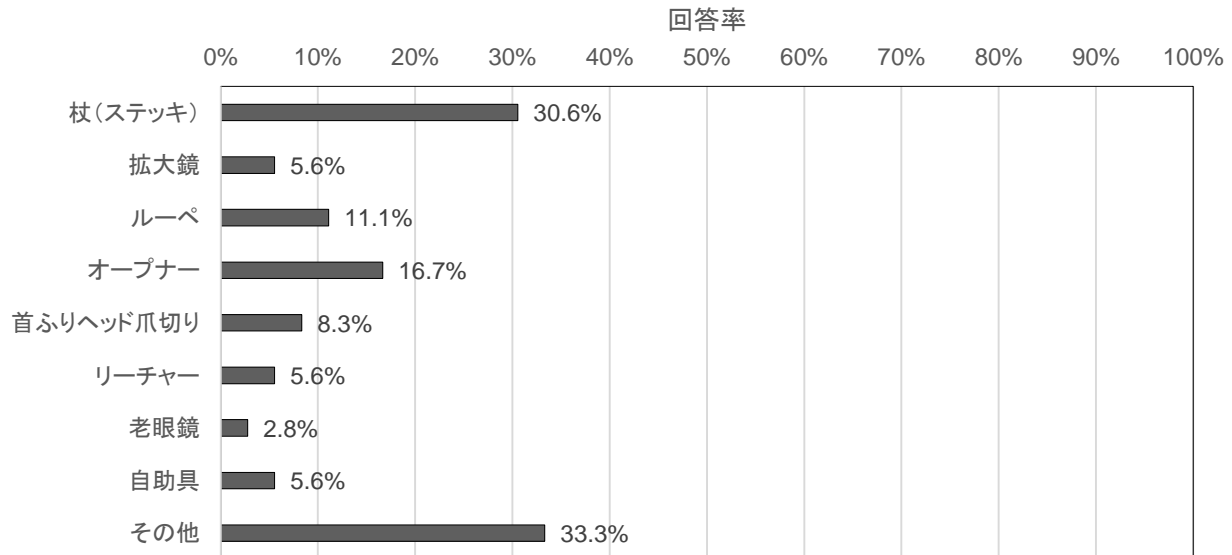
【図表：3.8.2-4 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（肢体に不自由のある人・複数回答）】

### 3.8.2-5 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (失語症の人・複数回答)n=1



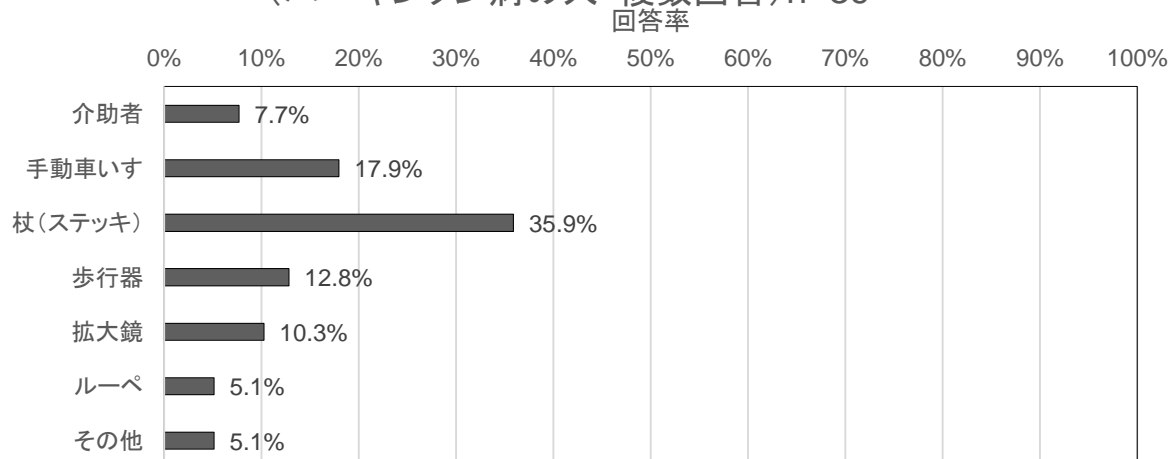
【図表：3.8.2-5 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（失語症の人・複数回答）】

### 3.8.2-6 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (リウマチの人・複数回答)n=36



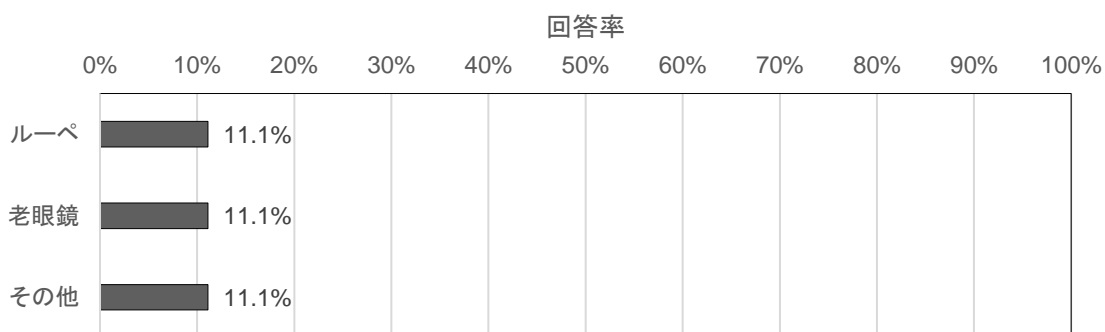
【図表：3.8.2-6 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（リウマチの人・複数回答）】

### 3.8.2-7 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (パーキンソン病の人・複数回答)n=39



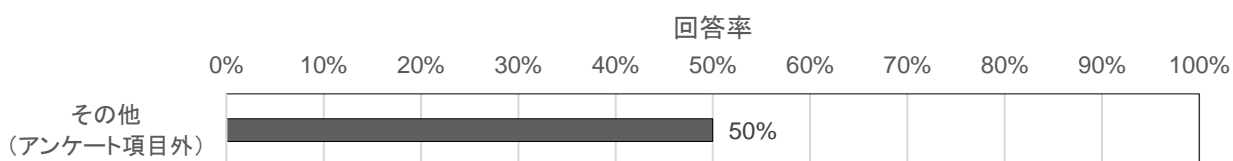
【図表：3.8.2-7 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（パーキンソン病の人・複数回答）】

### 3.8.2-8 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (がんの人・複数回答)n=9



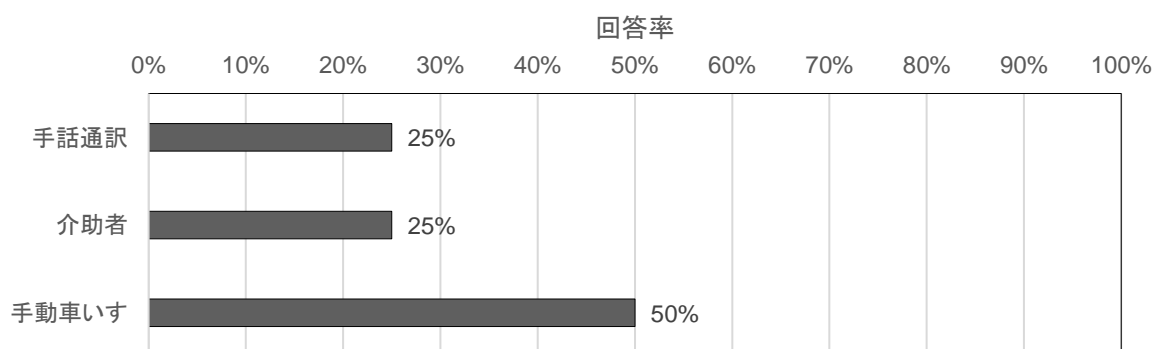
【図表：3.8.2-8 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（がんの人・複数回答）】

### 3.8.2-9 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (精神障害の人・複数回答)n=4



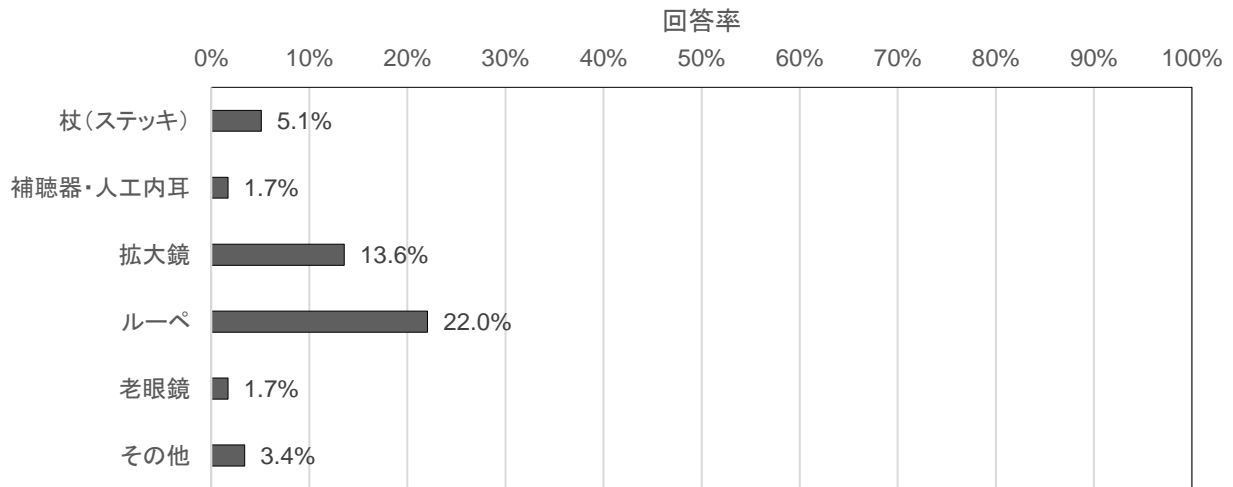
【図表：3.8.2-9 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（精神障害の人・複数回答）】

### 3.8.2-10 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等 (認知症の人・複数回答)n=4



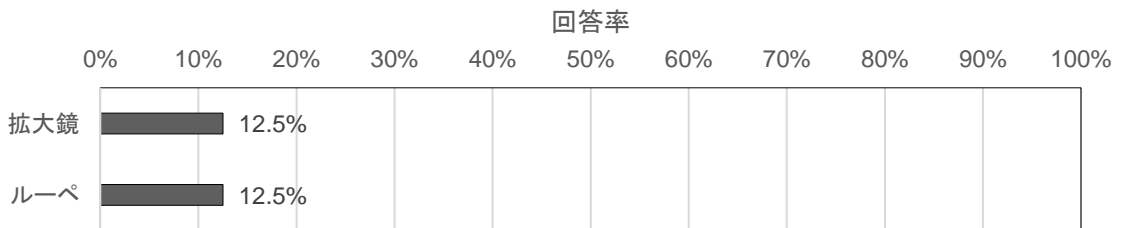
【図表：3.8.2-10 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（認知症の人・複数回答）】

3.8.2-11 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等  
(高齢者・複数回答)n=59



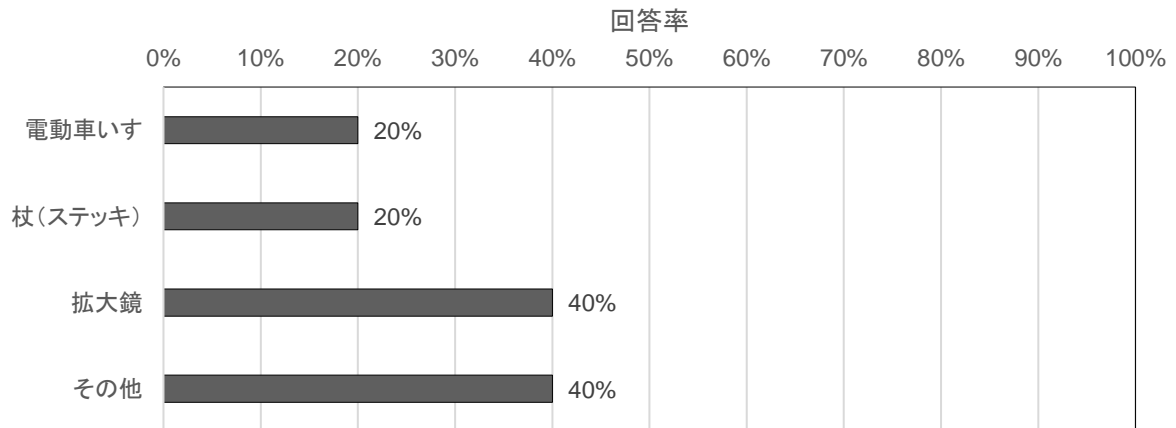
【図表：3.8.2-11 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（高齢者・複数回答）】

3.8.2-12 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等  
(障害はないと回答した人・複数回答)n=16



【図表：3.8.2-12 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（その他の人・複数回答）】

3.8.2-13 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等  
(その他の人・複数回答)n=5



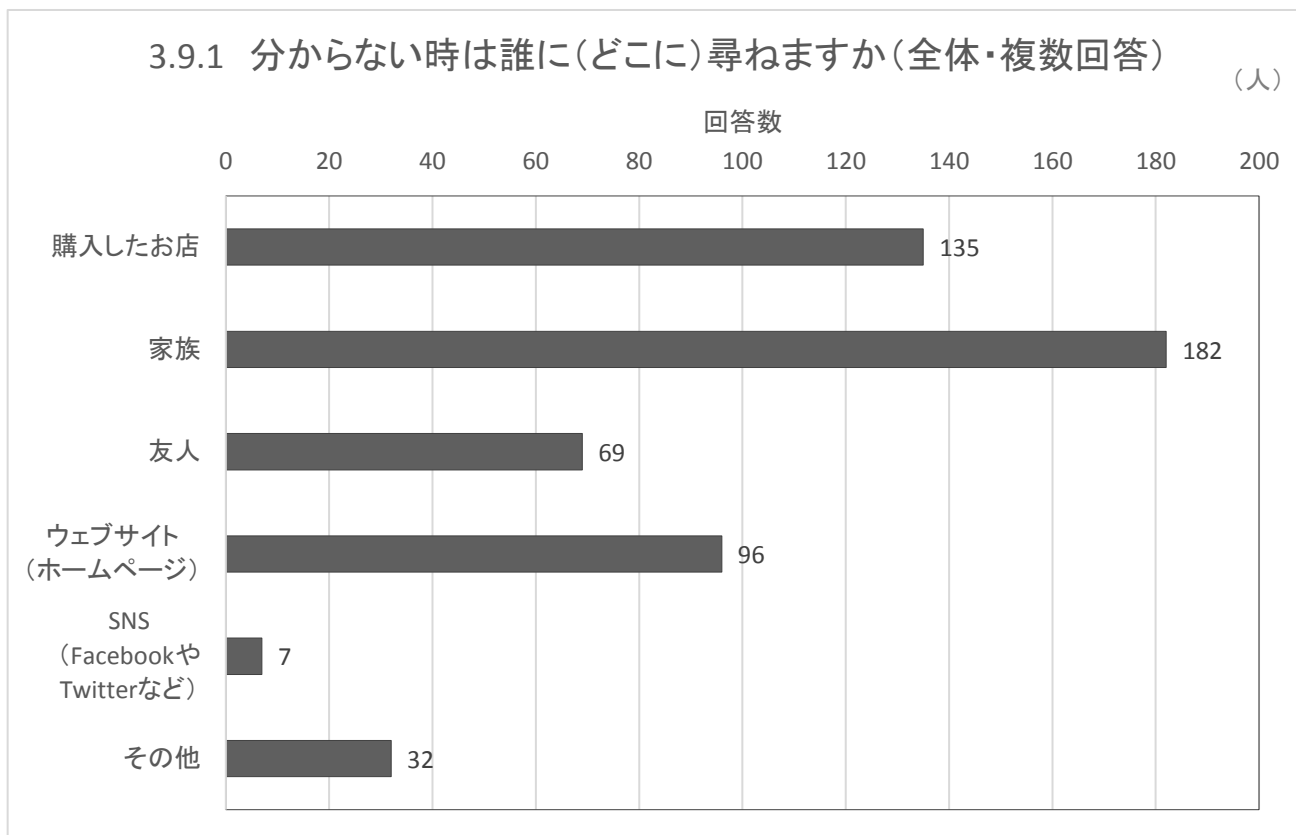
【図表：3.8.2-13 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（障害はないと回答した人・複数回答）】



### 3.9 分からない時は誰に（どこに）尋ねますか

#### 3.9.1 全体

「購入したお店」135人、「家族」182人、「友人」69人、「ウェブサイト（ホームページ）」96人、「SNS（FacebookやTwitterなど）」7人、「その他」32人であった。



【図表：3.9.1 分からない時は誰に（どこに）尋ねますか（全体・複数回答）】

#### 3.9.2 身体特性別

視覚に障害のある人：「購入したお店」59.4%、「家族」71.9%、「友人」53.1%、「ウェブサイト（ホームページ）」12.5%、「SNS（FacebookやTwitterなど）」3.1%、「その他」15.6%

聴覚に障害のある人：「購入したお店」53.3%、「家族」37.8%、「友人」22.2%、「ウェブサイト（ホームページ）」51.1%、「SNS（FacebookやTwitterなど）」8.9%、「その他」17.8%

盲ろうの人：「購入したお店」57.1%、「家族」85.7%、「友人」57.1%、「ウェブサイト（ホームページ）」28.6%、「その他」14.3%

肢体に不自由のある人：「購入したお店」34.5%、「家族」37.9%、「友人」20.7%、「ウェブサイト（ホームページ）」48.3%、「その他」17.2%

失語症の人：「購入したお店」100%

リウマチの人：「購入したお店」55.6%、「家族」75%、「友人」19.4%、「ウェブサイト（ホームページ）」25%、「その他」5.6%

パーキンソン病の人：「購入したお店」43.6%、「家族」59%、「友人」23.1%、「ウェブサイト（ホームページ）」23.1%、「その他」5.1%

がんの人：「購入したお店」22.2%、「家族」33.3%、「友人」22.2%、「ウェブサイト（ホームページ）」66.7%

知的障害の人：「家族」75%、「友人」25%、「ウェブサイト（ホームページ）」25%

発達障害の人：「購入したお店」18.2%、「家族」68.2%、「友人」9.1%、「ウェブサイト（ホームページ）」36.4%、「その他」9.1%

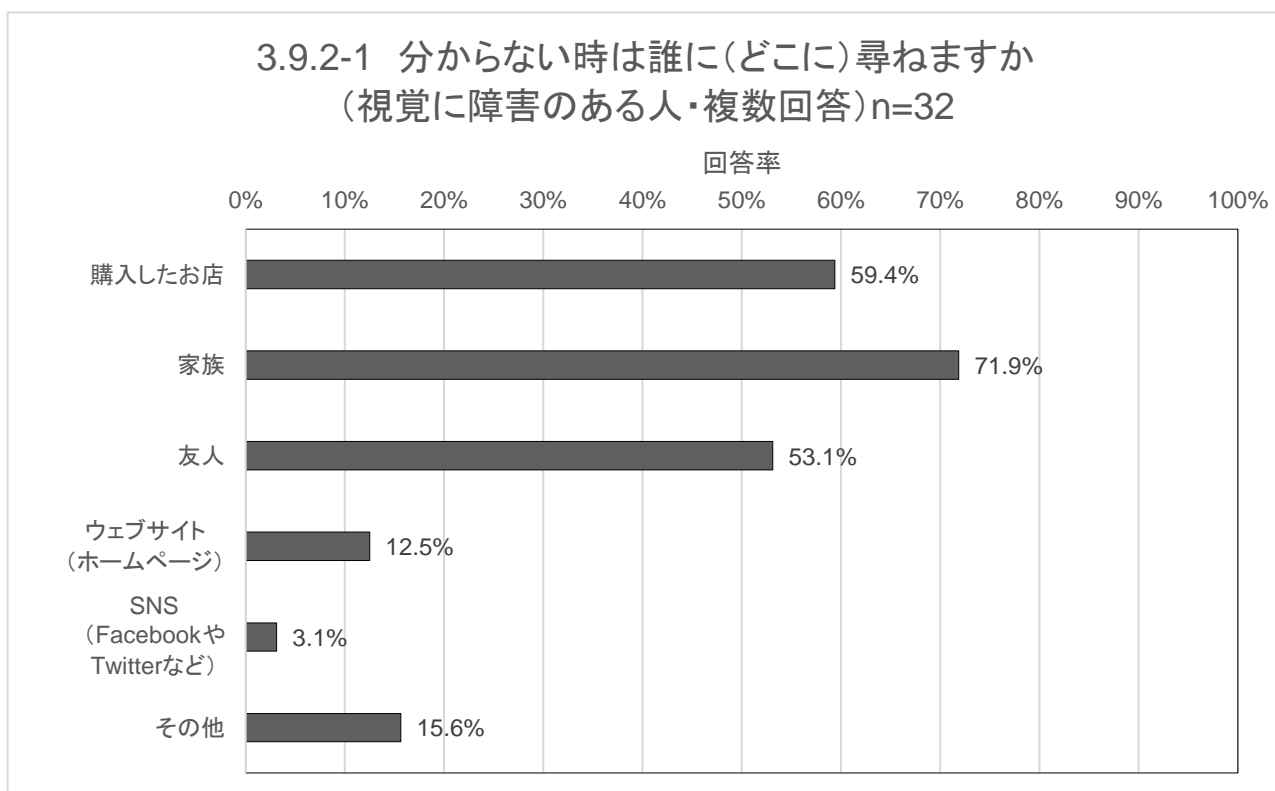
精神障害の人：「購入したお店」25%、「家族」50%、「友人」25%、「ウェブサイト（ホームページ）」75%、「その他」25%

認知症の人：「購入したお店」25%、「家族」100%、「その他」25%

高齢者：「購入したお店」44.1%、「家族」59.3%、「友人」11.9%、「ウェブサイト（ホームページ）」16.9%、「SNS（FacebookやTwitterなど）」1.7%、「その他」6.8%

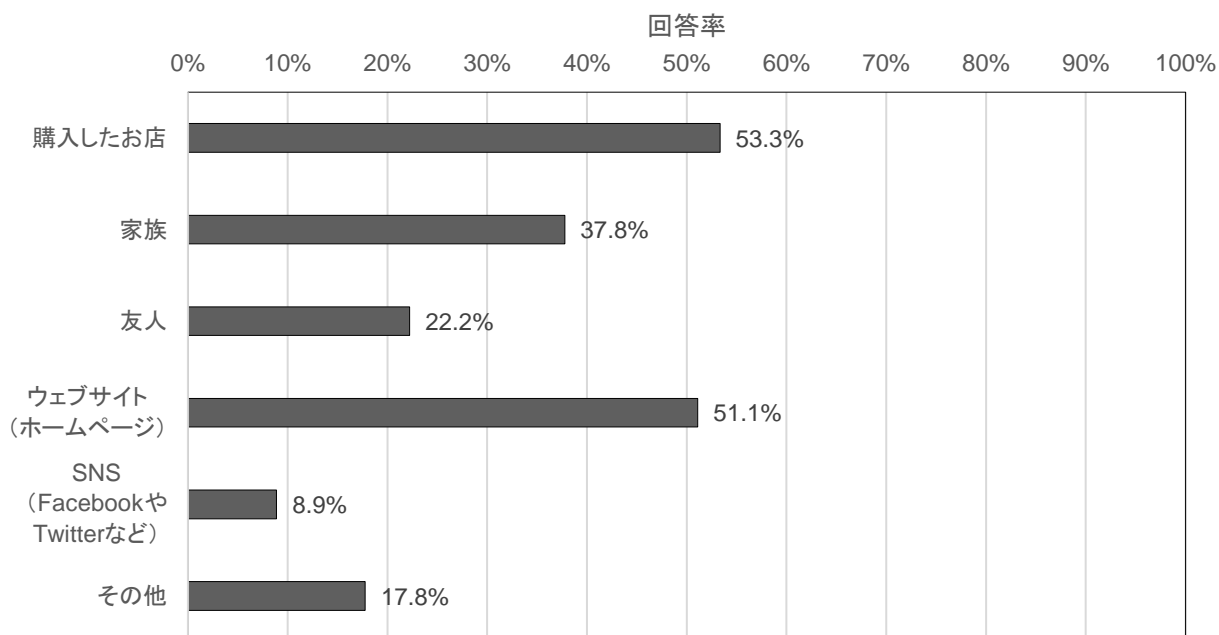
その他の人：「購入したお店」40%、「家族」60%、「友人」20%、「ウェブサイト（ホームページ）」60%

障害はないと回答した人：「購入したお店」25%、「家族」59.3%、「友人」12.5%、「ウェブサイト（ホームページ）」18.8%、「SNS（FacebookやTwitterなど）」6.3%、「その他」6.3%



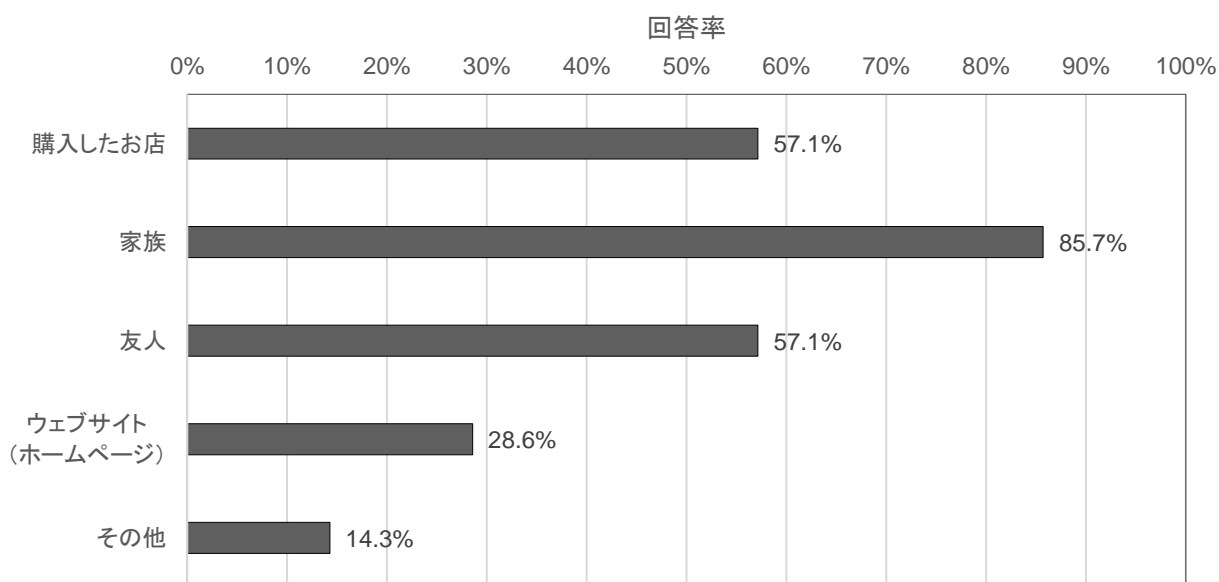
【図表：3.9.2-1 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(視覚に障害のある人・複数回答)】

### 3.9.2-2 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか (聴覚に障害のある人・複数回答)n=45



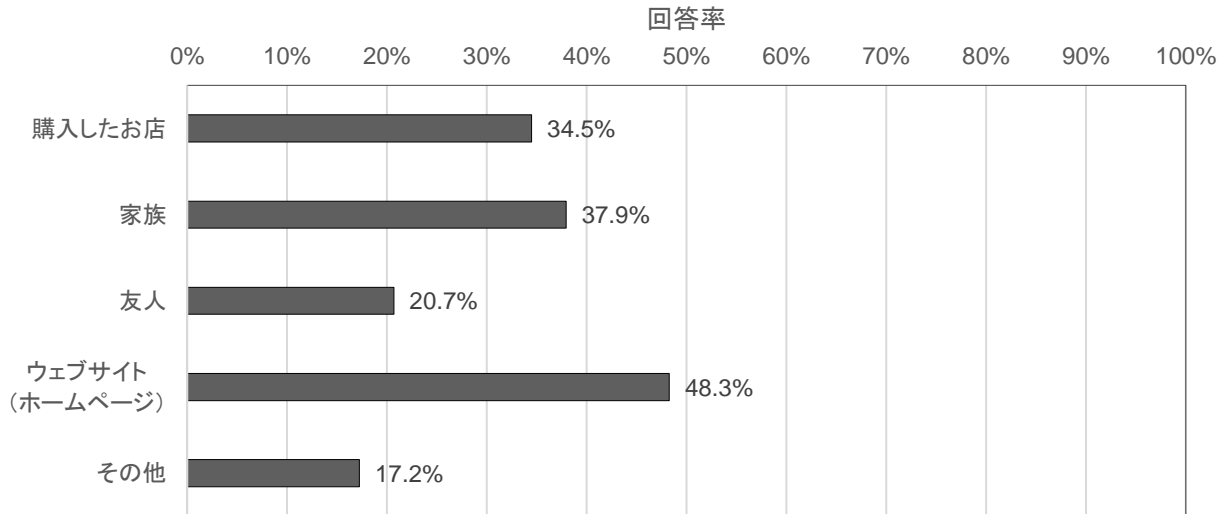
【図表：3.9.2-2 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(聴覚に障害のある人・複数回答)】

### 3.9.2-3 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか (盲ろうの人・複数回答)n=7



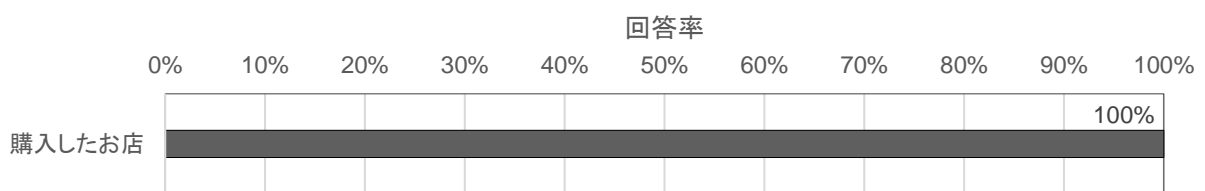
【図表：3.9.2-3 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(盲ろうの人・複数回答)】

3.9.2-4 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(肢体に不自由のある人・複数回答)n=29



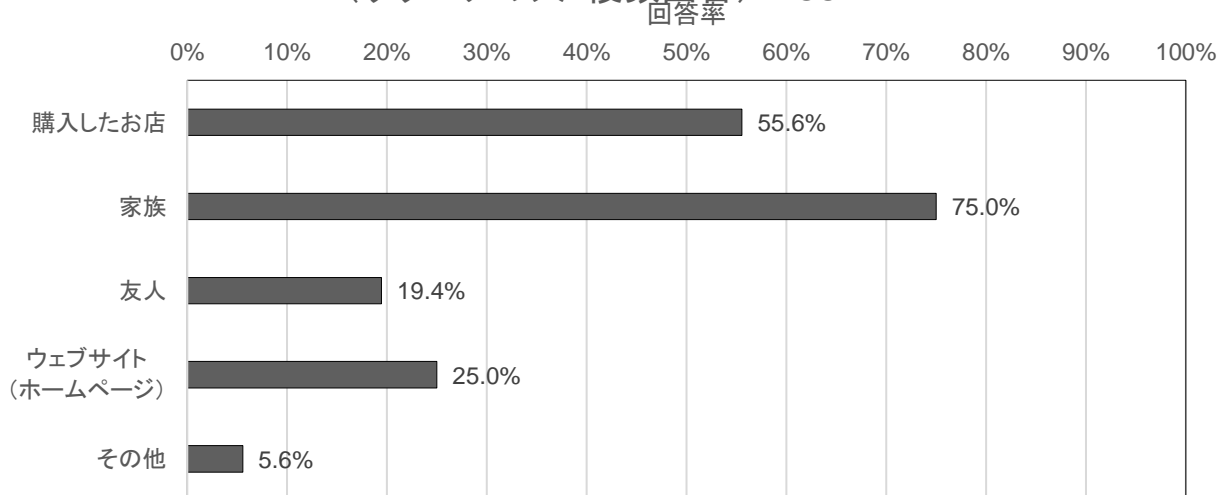
【図表：3.9.2-4 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(肢体に不自由のある人・複数回答)】

3.9.2-5 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(失語症の人・複数回答)n=1



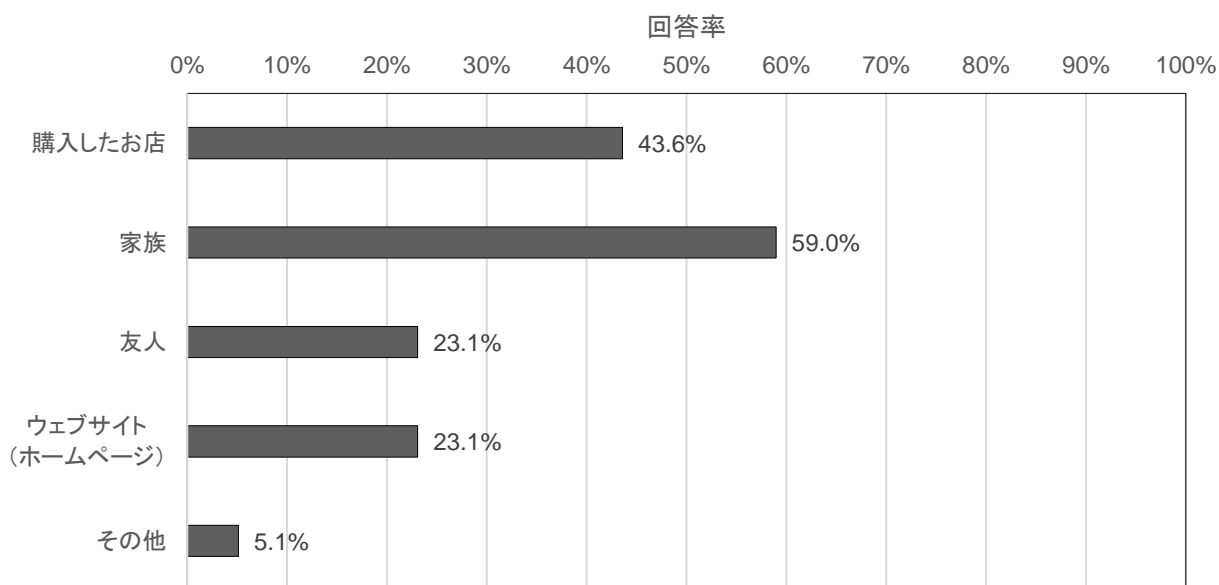
【図表：3.9.2-5 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(失語症の人・複数回答)】

3.9.2-6 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(リウマチの人・複数回答)n=36



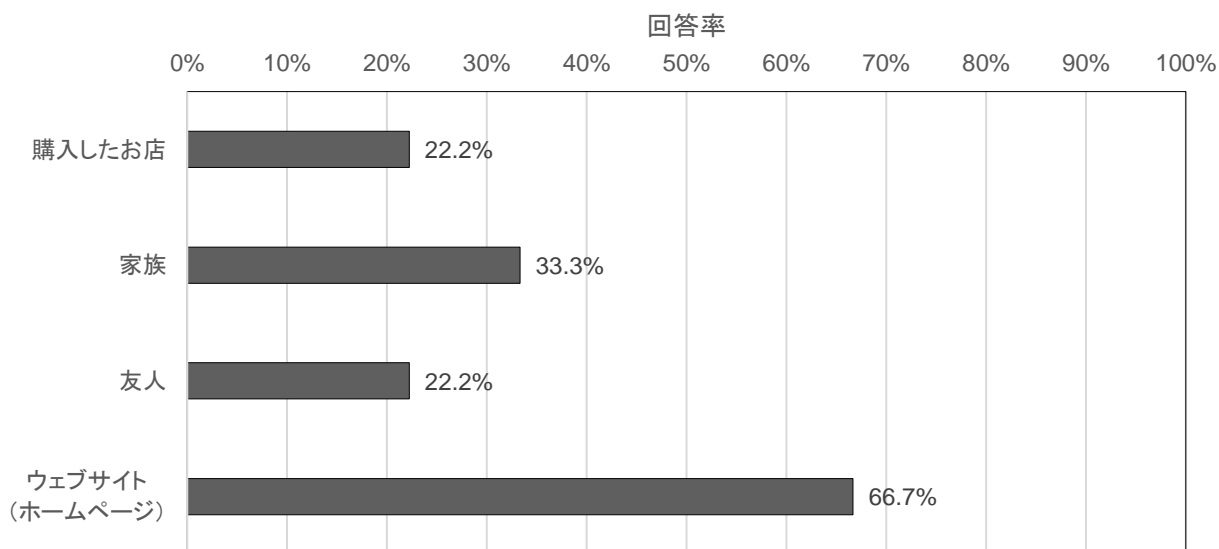
【図表：3.9.2-6 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(リウマチの人・複数回答)】

### 3.9.2-7 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか (パーキンソン病の人・複数回答)n=39



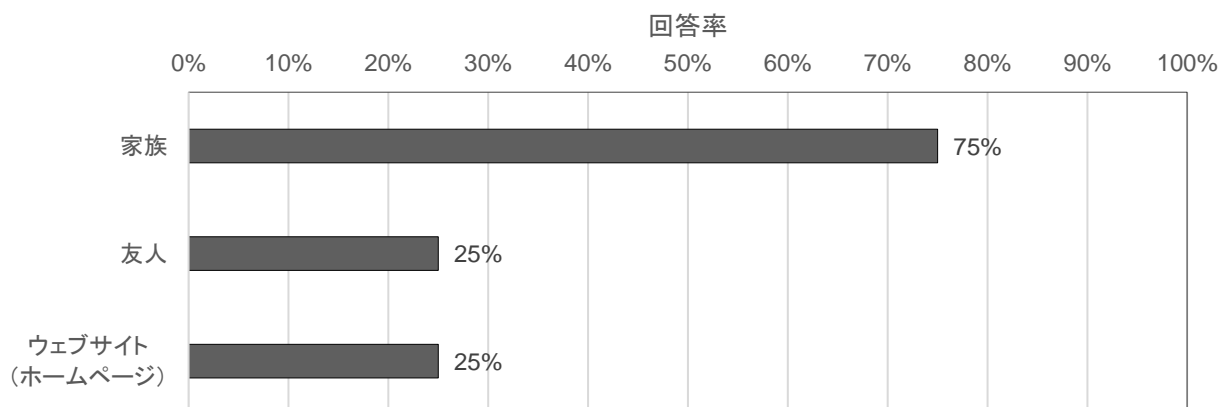
【図表：3.9.2-7 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(パーキンソン病の人・複数回答)】

### 3.9.2-8 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか (がんの人・複数回答)n=9



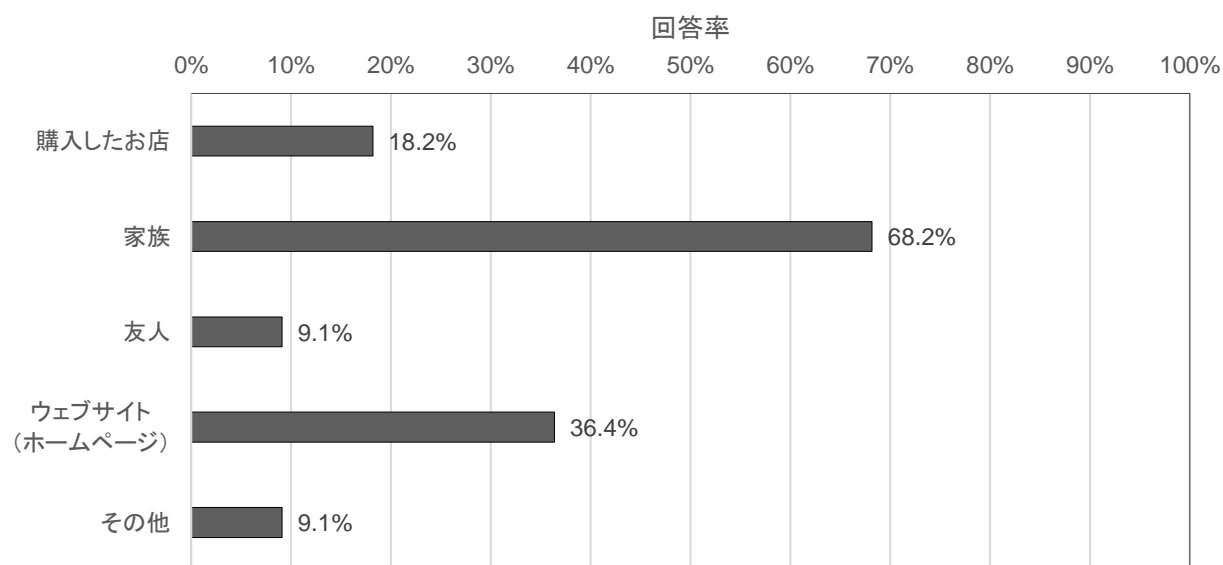
【図表：3.9.2-8 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(がんの人・複数回答)】

3.9.2-9 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(知的障害の人・複数回答)n=4



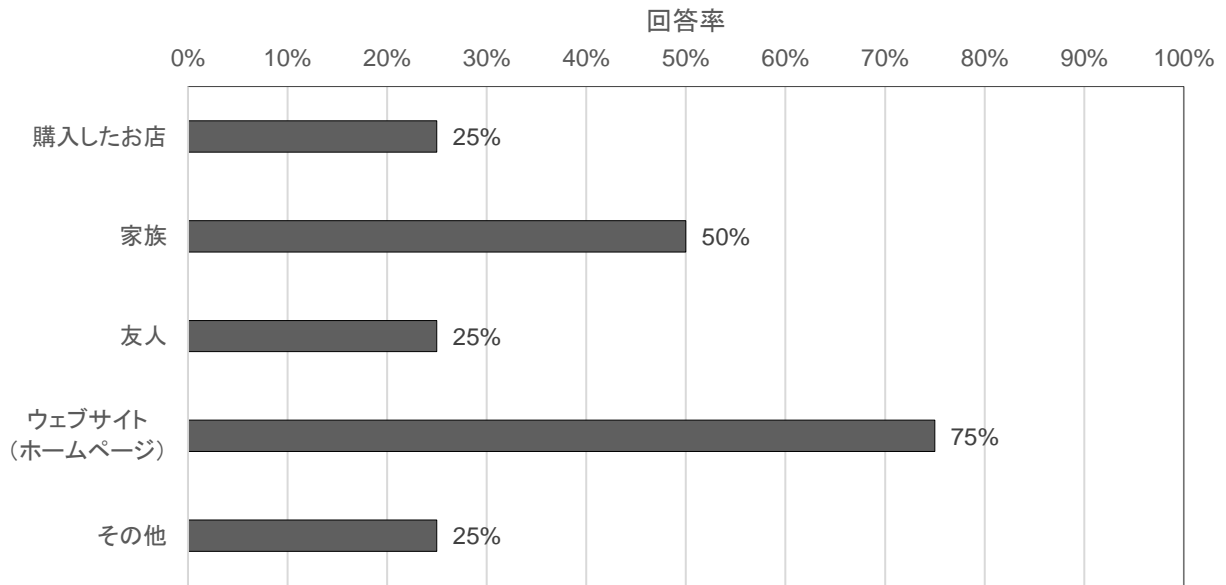
【図表：3.9.2-9 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(知的障害の人・複数回答)】

3.9.2-10 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(発達障害の人・複数回答)n=22



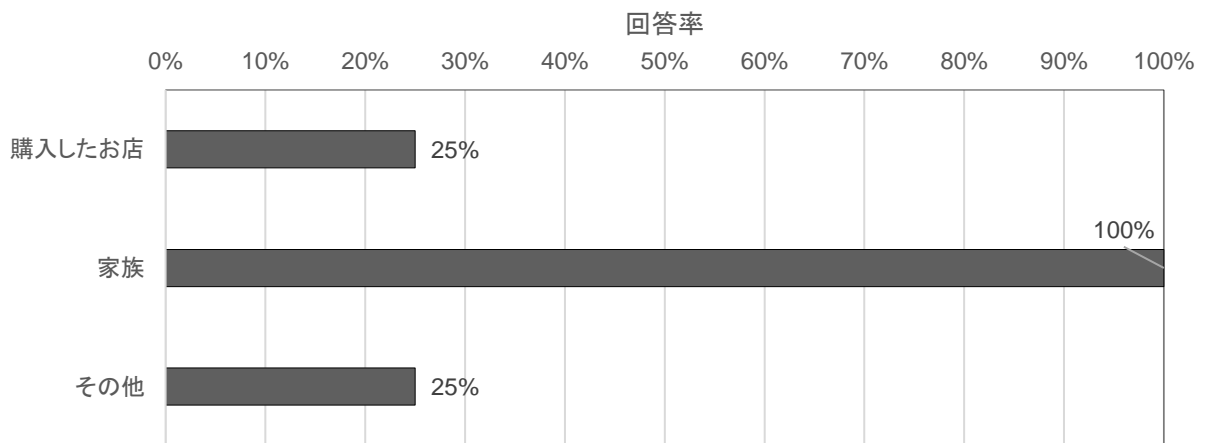
【図表：3.9.2-10 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(発達障害の人・複数回答)】

3.9.2-11 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(精神障害の人・複数回答)n=4



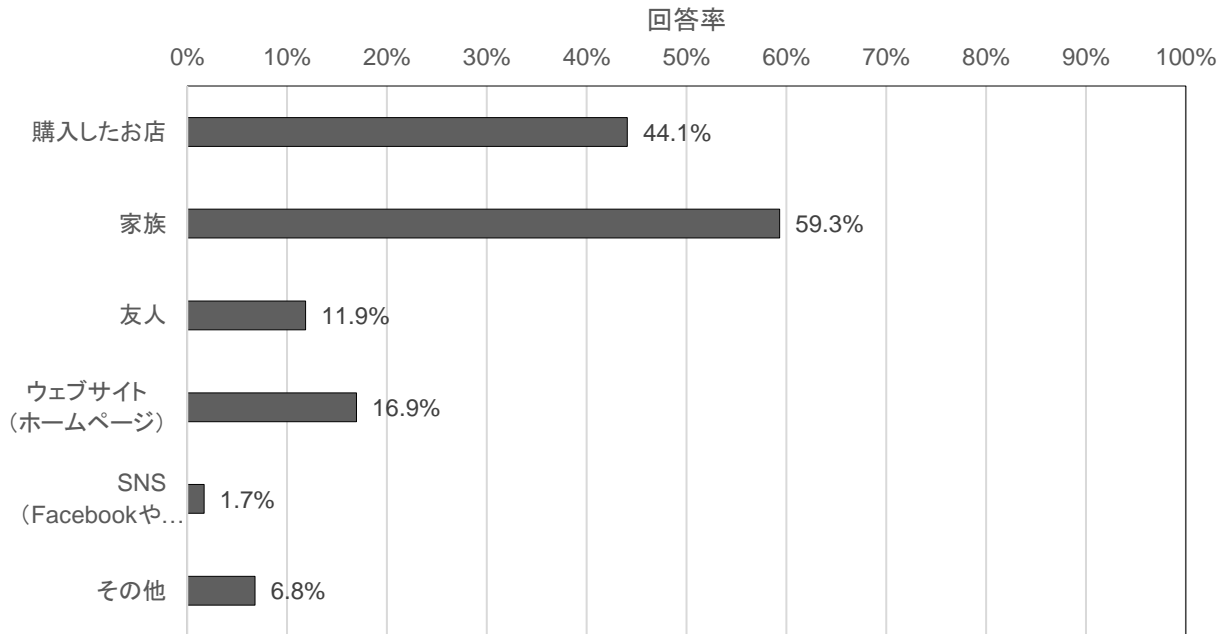
【図表：3.9.2-11 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(精神障害の人・複数回答)】

3.9.2-12 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(認知症の人・複数回答)n=4



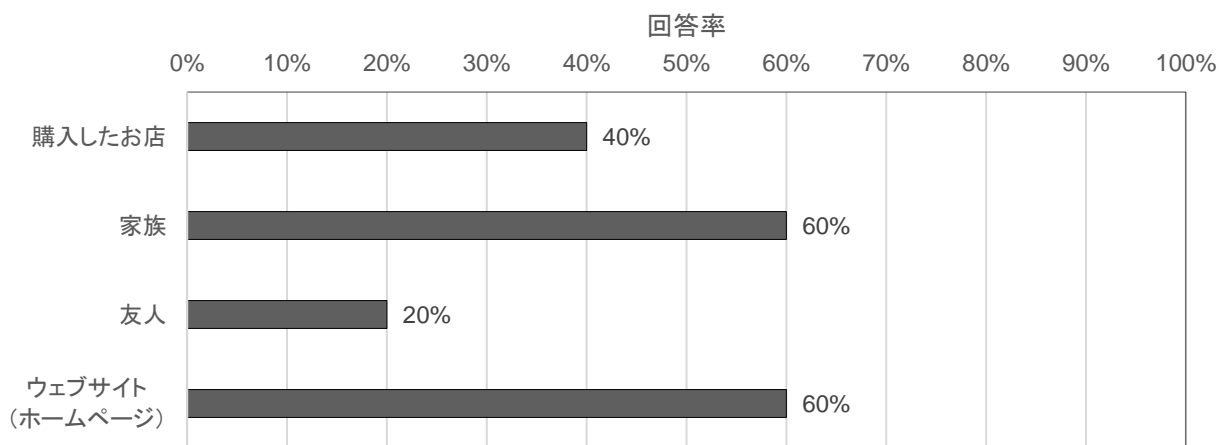
【図表：3.9.2-12 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(認知症の人・複数回答)】

3.9.2-13 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(高齢者・複数回答)n=59



【図表：3.9.2-13 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(高齢者・複数回答)】

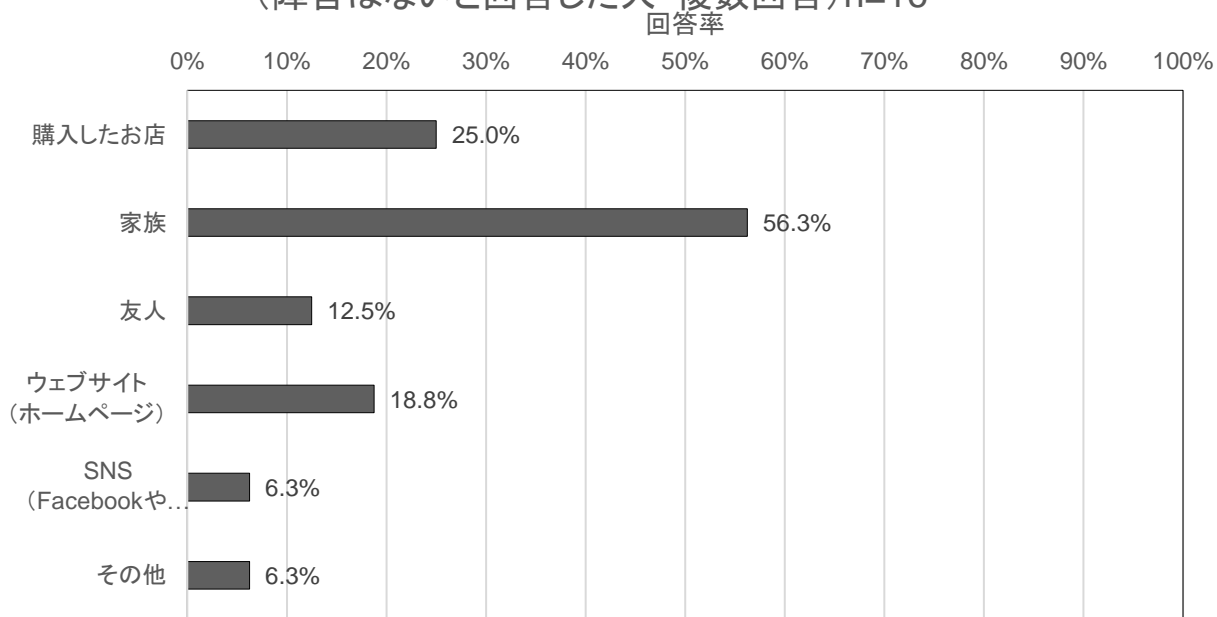
3.9.2-14 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか  
(その他の人・複数回答)n=5



【図表：3.9.2-14 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(その他の人・複数回答)】



### 3.9.2-15 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか (障害はないと回答した人・複数回答)n=16



【図表：3.9.2-15 分からない時は誰に(どこに)尋ねますか(障害はないと回答した人・複数回答)】

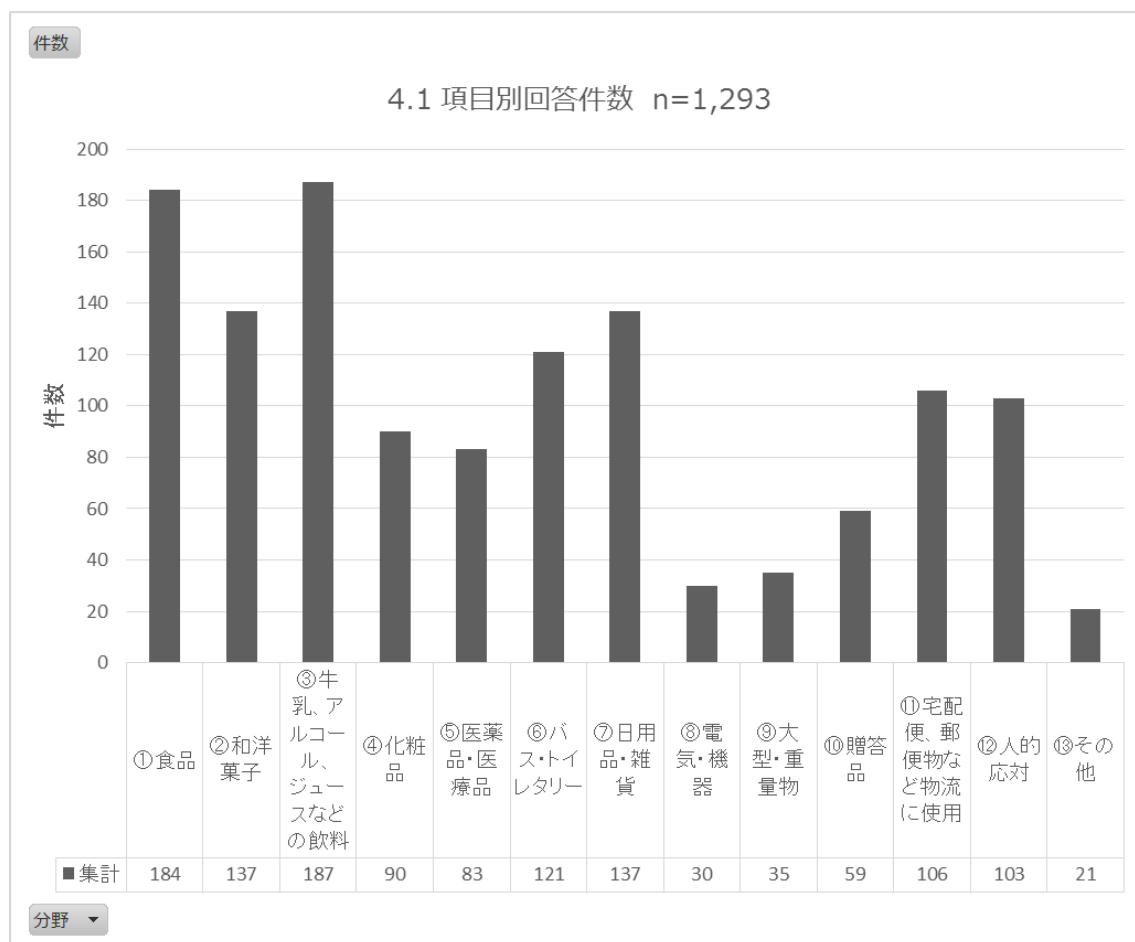
## 4.自由回答（良かったこと）

### 4.1 全体回答

良かったこと調査項目別回答は1,293件であった。項目別回答件数及び配慮別回答件数は以下の通りである。

#### 4.1.1 項目別回答件数

- ①食品（184件）
- ②和洋菓子（137件）
- ③牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料（187件）
- ④化粧品（90件）
- ⑤医薬品・医療品（83件）
- ⑥バス・トイレタリー（121件）
- ⑦日用品・雑貨（137件）
- ⑧電気・機器（30件）
- ⑨大型・重量物（35件）
- ⑩贈答品（59件）
- ⑪宅配便、郵便物など物流に使用（106件）
- ⑫人的対応（103件）
- ⑬その他（21件）



【図表：4.1 項目別回答件数】

#### 4.1.2 配慮別回答件数

##### ①食品（184件）

見やすさ-視認性（8件）、手触り（1件）、点字（8件）、使いやすさ-使用性（79件）、開けやすさ-開封性（54件）、片手で使用できる（1件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（13件）、保管・保存（12件）、衛生的-清潔（5件）、安全（1件）、その他（2件）

##### ②和洋菓子（137件）

見やすさ-視認性（14件）、手触り（10件）、使いやすさ-使用性（33件）、開けやすさ-開封性（57件）、軽い-軽量（1件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（8件）、保管・保存（9件）、衛生的-清潔（4件）、その他（1件）

##### ③牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料（187件）

見やすさ-視認性（14件）、手触り（17件）、点字（15件）、使いやすさ-使用性（63件）、開けやすさ-開封性（35件）、片手で使用できる（2件）、軽い-軽量（5件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（25件）、保管・保存（3件）、衛生的-清潔（4件）、安全（1件）、人的対応（2件）、その他（1件）

##### ④化粧品（90件）

見やすさ-視認性（7件）、手触り（3件）、点字（3件）、使いやすさ-使用性（50件）、開けやすさ-開封性（12件）、片手で使用できる（5件）、軽い-軽量（1件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（5件）、保管・保存（1件）、衛生的-清潔（2件）、安全（1件）

##### ⑤医薬品・医療品（83件）

見やすさ-視認性（13件）、手触り（5件）、点字（5件）、使いやすさ-使用性（28件）、開けやすさ-開封性（16件）、片手で使用できる（2件）、安全（6件）、人的対応（8件）

##### ⑥バス・トイレタリー（121件）

見やすさ-視認性（10件）、手触り（24件）、点字（2件）、使いやすさ-使用性（64件）、開けやすさ-開封性（9件）、片手で使用できる（1件）、軽い-軽量（1件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（7件）、保管・保存（1件）、衛生的-清潔（2件）

##### ⑦日用品・雑貨（137件）

見やすさ-視認性（6件）、使いやすさ-使用性（91件）、開けやすさ-開封性（17件）、片手で使用できる（2件）、軽い-軽量（2件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（9件）、保管・保存（3件）、衛生的-清潔（4件）、安全（2件）、人的対応（1件）

##### ⑧電気・機器（30件）

見やすさ-視認性（1件）、使いやすさ-使用性（12件）、開けやすさ-開封性（4件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（10件）、保管・保存（2件）、その他（1件）

##### ⑨大型・重量物（35件）

見やすさ-視認性（3件）、使いやすさ-使用性（9件）、開けやすさ-開封性（19件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（4件）

##### ⑩贈答品（59件）

見やすさ-視認性（2件）、点字（1件）、使いやすさ-使用性（10件）、開けやすさ-開封性（18件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（20件）、保管・保存（6件）、衛生的-清潔（1件）、その他（1件）

##### ⑪宅配便、郵便物など物流に使用（106件）

見やすさ-視認性（5件）、手触り（1件）、使いやすさ-使用性（32件）、開けやすさ-開封性（44件）、

片手で使用できる（1件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（17件）、人的対応（4件）、その他（2件）

⑫人的対応（103件）

見やすさ・視認性（1件）、手触り（4件）、点字（5件）、開けやすさ・開封性（7件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（2件）、保管・保存（1件）、衛生的・清潔（1件）、安全（2件）、人的対応（80件）

⑬その他（21件）

点字（1件）、使いやすさ・使用性（2件）、開けやすさ・開封性（8件）、環境配慮・廃棄のしやすさ（5件）、人的対応（4件）、その他（1件）

| 項目/配慮               | 見やすさ・視認性 | 手触り | 点字 | 使いやすさ・使用性 | 開けやすさ・開封性 | 片手で使用できる | 軽い・軽量 | 環境配慮・廃棄のしやすさ | 保管・保存 | 衛生的・清潔 | 安全 | 人的対応 | その他 | 合計   |
|---------------------|----------|-----|----|-----------|-----------|----------|-------|--------------|-------|--------|----|------|-----|------|
| ①食品                 | 8        | 1   | 8  | 79        | 54        | 1        | 0     | 13           | 12    | 5      | 1  | 0    | 2   | 184  |
| ②和洋菓子               | 14       | 10  | 0  | 33        | 57        | 0        | 1     | 8            | 9     | 4      | 0  | 0    | 1   | 137  |
| ③牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料 | 14       | 17  | 15 | 63        | 35        | 2        | 5     | 25           | 3     | 4      | 1  | 2    | 1   | 187  |
| ④化粧品                | 7        | 3   | 3  | 50        | 12        | 5        | 1     | 5            | 1     | 2      | 1  | 0    | 0   | 90   |
| ⑤医薬品・医療品            | 13       | 5   | 5  | 28        | 16        | 2        | 0     | 0            | 0     | 0      | 6  | 8    | 0   | 83   |
| ⑥バス・トイレタリー          | 10       | 24  | 2  | 64        | 9         | 1        | 1     | 7            | 1     | 2      | 0  | 0    | 0   | 121  |
| ⑦日用品・雑貨             | 6        | 0   | 0  | 91        | 17        | 2        | 2     | 9            | 3     | 4      | 2  | 1    | 0   | 137  |
| ⑧電気・機器              | 1        | 0   | 0  | 12        | 4         | 0        | 0     | 10           | 2     | 0      | 0  | 0    | 1   | 30   |
| ⑨大型・重量物             | 3        | 0   | 0  | 9         | 19        | 0        | 0     | 4            | 0     | 0      | 0  | 0    | 0   | 35   |
| ⑩贈答品                | 2        | 0   | 1  | 10        | 18        | 0        | 0     | 20           | 6     | 1      | 0  | 0    | 1   | 59   |
| ⑪宅配便、郵便物など物流に使用     | 5        | 1   | 0  | 32        | 44        | 1        | 0     | 17           | 0     | 0      | 0  | 4    | 2   | 106  |
| ⑫人的対応               | 1        | 4   | 5  | 0         | 7         | 0        | 0     | 2            | 1     | 1      | 2  | 80   | 0   | 103  |
| ⑬その他                | 0        | 0   | 1  | 2         | 8         | 0        | 0     | 5            | 0     | 0      | 0  | 4    | 1   | 21   |
| 総計                  | 84       | 65  | 40 | 473       | 300       | 14       | 10    | 125          | 38    | 23     | 13 | 99   | 9   | 1293 |

【図表：4.2 配慮別回答件数】

## 4.2 項目別自由回答

項目別自由回答は以下の通りである。

### 4.2.1 食品（184 件）

#### 4.2.1.1 見やすさ-視認性（8 件）

| 番号 | 身体特性        | 年代   | 性別 | 回答   | 企業名          |
|----|-------------|------|----|--|--------------|
| 1  | ろう          | 30 代 | 男性 | 調味料の容器のフィルムの側面に、中身が見える窓があると残りの量が分かる。音で残量を確認できないので、聞こえない人にとって役立つ。                 | その他          |
| 2  | ろう          | 50 代 | 男性 | わさび：透明色のチューブになっていたので、中身の量が分かりやすくなった。   | その他          |
| 3  | パーキンソン病     | 70 代 | 女性 | カレールーは箱の開け口が記入してあり、指を入れて開けやすい。   | その他          |
| 4  | 難聴・中途失聴     | 50 代 | 男性 | コンビニでもらう箸袋「つまようじ」の表記があるので、取り出すときに落としたりせずに都合良い。                                   | その他          |
| 5  | 高齢者,がん      | 60 代 | 女性 | セブンイレブンのお弁当にかけられている商品表示の帯は、切込み（OPEN）表示がある。                                       | セブンイレブン・ジャパン |
| 6  | その他（高血圧,腰痛） | 60 代 | 女性 | スパゲティで結束タイプは一人分の目安量が分かって使いやすい。   | その他          |
| 7  | 障害はない       | 60 代 | 女性 | コスモスの無脂肪ヨーグルト（プロバイオティクス BB-12）加糖は、内側のフィルムに「開け口」と書いてあるので、分かりやすい（4 角の開け口を探す必要がない。） | コスモス薬品       |
| 8  | 高齢者         | 60 代 | 男性 | クノール他のカップスープの箱は、力のない人でも開けやすいので楽で良い。（ガイドや点線が入っている。）                               | クノール         |

#### 4.2.1.2 手触り（1 件）

| 番号 | 身体特性 | 年代   | 性別 | 回答                                  | 企業名   |
|----|------|------|----|-------------------------------------|-------|
| 1  | 全盲   | 20 代 | 男性 | マヨネーズとケチャップのチューブは、ふたの形状が違うため識別しやすい。 | キューピー |

#### 4.2.1.3 点字（8 件）

| 番号 | 身体特性 | 年代   | 性別 | 回答                                     | 企業名      |
|----|------|------|----|--|----------|
| 1  | 全盲   | 20 代 | 男性 | キューピーのドレッシングには、点字で「ドレ」と記載されており、わかりやすい。 | キューピー    |
| 2  | 全盲   | 30 代 | 女性 | アヲハタのジャムの瓶や味の素の油の蓋には点字がついていてよい。        | アヲハタ、味の素 |

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答                                 | 企業名     |
|----|-----------|-----|----|------------------------------------|---------|
| 3  | 全盲        | 60代 | 男性 | おたふくソースの容器には点字があってわかりやすい。          | おたふくソース |
| 4  | 全盲        | 70代 | 男性 | 商品名を思い出せないが容器に点字表示してある、「ショウユ」のごとく。 | その他     |
| 5  | 全盲        | 70代 | 男性 | ケチャップには点字の表記があるから使いやすい。            | その他     |
| 6  | 全盲        | 70代 | 男性 | ローソンで商品名は思い出せないが、容器に点字表示がついている。    | ローソン    |
| 7  | 盲ろう       | 60代 | 女性 | キューピーマヨネーズは点字で名前がついていて助かる。         | キューピー   |
| 8  | 盲ろう,全盲,ろう | 60代 | 女性 | ジャムなど点字付きのビンがある。                   | その他     |

#### 4.2.1.4 使いやすさ-使用性 (79件)

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名    |
|----|------------|-----|----|--|--------|
| 1  | 全盲         | 50代 | 男性 | マヨネーズが一度にたくさん出ない様にしている。かけすぎないようにしているところがいい。                    | その他    |
| 2  | 全盲         | 70代 | 女性 | わさびのチューブの先は、柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいにらせる。                          | その他    |
| 3  | 弱視         | 30代 | 男性 | 詰め替え用の塩麴のパッケージが、先っぽに注ぎ口がついているため、こぼさずボトルに移し替えやすい。               | その他    |
| 4  | 弱視         | 30代 | 男性 | おにぎりは、真ん中のフィルムをはがして、左右を引っ張るときれいにのりが巻ける。                        | その他    |
| 5  | 弱視         | 60代 | 男性 | ハウス おろし生にんにく 視覚に障害がある為すりおろすと怪我をしたりするのでチューブだと安心して料理に使える。        | ハウス食品  |
| 6  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | キッコーマンのしぼりたてなましようゆは、視覚障害者用の専用容器につめかえなくても、そのまま使えるパッケージなので使いやすい。 | キッコーマン |
| 7  | ろう         | 50代 | 男性 | グリコ社のパピコアイスは2本セットになっていて、切り離しが簡単。                               | 江崎グリコ  |
| 8  | ろう         | 50代 | 男性 | 社名は分からないが、パンを食べる時、バターとジャムがいつまで押しつぶしてつけられるものはすごく便利で良い！          | その他    |
| 9  | ろう         | 50代 | 男性 | 手で破きやすいように切込みやギザギザになっているのは使いやすい。                               | その他    |
| 10 | ろう         | 50代 | 女性 | ハウスのマヨネーズの先が柔らかく押しやすい。   | ハウス食品  |

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名      |
|----|-----------|-----|----|--|----------|
| 11 | ろう        | 60代 | 男性 | 醤油の容器が使いやすくなった。醤油差しも不要になった。  | その他      |
| 12 | ろう        | 60代 | 男性 | 納豆のパッケージ、タレや辛子の袋の切り方に様々な工夫が凝らしているが、いろいろありすぎて良いものと、使いにくいものがまちまちで統一されていない。         | その他      |
| 13 | ろう        | 60代 | 男性 | レトルト食品で切りやすい包装があった。もっと普及するといいな。  | その他      |
| 14 | 難聴・中途失聴   | 40代 | 男性 | キッコーマンの「やわらか密封ボトル」シリーズは欲しい量だけ出せる、こぼれにくいので便利。                                     | キッコーマン   |
| 15 | 難聴・中途失聴   | 50代 | 男性 | マヨネーズのチューブ用途が前は星型で太く出たが、今は極小棒型で細く出るので良い。   | その他      |
| 16 | 難聴・中途失聴   | 60代 | 女性 | 魚肉のパッケージは鮮度を落とさないように下に吸水できるようにしてあるので良いと思う。                                       | その他      |
| 17 | 盲ろう       | 30代 | 女性 | ファミリーマートでスパイシーチキンを買ったときに、袋が切り取り線があり、袋を半分切り取ってそのまま食べられるのがよかった。                    | ファミリーマート |
| 18 | 盲ろう       | 50代 | 男性 | ふりかけや、けずりぶし、きざみのり など 袋にチャックがついててこぼれや湿気防止になって助かる。                                 | その他      |
| 19 | 盲ろう       | 50代 | 男性 | わさびのチューブの先は、柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいに出来る。  | その他      |
| 20 | 盲ろう       | 60代 | 女性 | キューピーマヨネーズがさかさまに立てやすくなった。  | キューピー    |
| 21 | 盲ろう,全盲,ろう | 60代 | 女性 | だしの素など、袋やパックに入ったものは、こぼしにくくてよい。   | その他      |
| 22 | 上肢障害      | 40代 | 男性 | 全般的にキャップによる開閉がある製品で回転させて完全に脱着するのではなく、パカッ・パチッとする製品は便利。(例：キューピーマヨネーズ等のボトルタイプの製品等。) | キューピー    |
| 23 | 下肢障害      | 60代 | 男性 | (株)アサヒコの豆腐は容器から取り出しやすい工夫がされているところがいい。  | アサヒコ     |
| 24 | 下肢障害      | 60代 | 男性 | ハウス食品バーモントカレーのパッケージ(12皿分)は、パッケージが半分に切れ、中も半分の量がパッケージされているので、使い易い。                 | ハウス食品    |
| 25 | 下肢障害      | 60代 | 男性 | S&Bの辣油の瓶は、一滴ずつ出せるので使い易い。   | エスビー食品   |
| 26 | 下肢障害,脊髄損傷 | 60代 | 男性 | SBおろし生姜・SBからしは柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいに出来る。  | エスビー食品   |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|----------------------|-----|----|---|---------|
| 27 | 下肢障害, 脊髄損傷           | 60代 | 男性 | 田丸屋静岡本わさび・柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいに出来る。                             | 田丸屋     |
| 28 | 上下肢障害                | 70代 | 男性 | ハウス食品のチューブ入りわさび、チューブ入り洋からしは、柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいに出来る。           | ハウス食品   |
| 29 | 上下肢障害                | 無回答 | 男性 | キッコーマンの真空密閉醤油   | キッコーマン  |
| 30 | 上下肢障害, 糖尿病           | 60代 | 男性 | 魚（伊豆のおみあげ）真空パックやジブロックの袋。  | その他     |
| 31 | リウマチ                 | 60代 | 女性 | 昆布だしのだしの素がスティックタイプで封が切れやすく、使いやすい。                               | その他     |
| 32 | リウマチ                 | 60代 | 女性 | コープのリンゴパックが取りだし簡単で保存もそのままできるので使いやすい。                            | コープ     |
| 33 | リウマチ                 | 60代 | 女性 | 冷凍食品など、あきらかに一度では使いきれない量の時、口がチャック式になっていると助かります（唐揚げ1kgなどチャックでない）。 | その他     |
| 34 | リウマチ                 | 70代 | 女性 | 味噌のビニール袋入りは容器に移す場合は、中が付かなくてきれいに移すことが出来て良いです。                    | その他     |
| 35 | リウマチ                 | 70代 | 女性 | ツナやコーンの缶詰にレトルトタイプがあり小分けで使いやすくなった。                               | その他     |
| 36 | リウマチ                 | 80代 | 女性 | 明治のチューブ入りバターは柔らかく使いやすい。   | 明治      |
| 37 | リウマチ, 上肢障害           | 70代 | 女性 | おたふくのお好みソースは、一度にソースが出しにくくしてあり、使用量の減量になり良い。                      | おたふくソース |
| 38 | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, がん | 70代 | 女性 | ミツカンやさしいお酢は小ぶりなプラスチック容器なので、変形した手でも握りやすく使いやすいです。                 | ミツカン    |
| 39 | パーキンソン病              | 60代 | 女性 | （株）たらみのおいしい蒟蒻ゼリーの果汁はたおしてもこぼれず、子供の吸う力にあって飲めるので便利です。              | たらみ     |
| 40 | パーキンソン病              | 70代 | 男性 | ダノンのヨーグルトは容器が持ち易く、こぼれにくい。                                       | ダノン     |
| 41 | パーキンソン病              | 80代 | 女性 | ありがちな回答ですがキューピーマヨネーズのフタの部分。チューブから出るマヨネーズの量を大小切り替えられます。          | キューピー   |
| 42 | がん                   | 40代 | 女性 | 「キューピードレッシング」キャップは回すと開くので便利。                                    | キューピー   |
| 43 | がん                   | 40代 | 女性 | 「SBの和がらし」はちょっと押しただけで適量のからしが出てきた。                                | エスビー食品  |



| 番号 | 身体特性             | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名       |
|----|------------------|-----|----|---|-----------|
| 44 | がん               | 40代 | 女性 | 「生協のお肉バラ解凍」は使い易い。   | 生協        |
| 45 | がん               | 50代 | 女性 | 杉養蜂園の果汁密の容器は、はちみつでも、容器から出しやすく使いやすい。   | 杉養蜂園      |
| 46 | がん               | 50代 | 女性 | おしょう油で押して出てくるチューブの様なパッケージは、倒してもこぼれず、説明を読みますと、空気が入らないようになっているそうで、風味も持続し、いたみにくいそうです。（キッコーマンだったかな？）                  | その他       |
| 47 | 発達障害             | 20代 | 男性 | プラスチック容器でフタとトレーが付いていて（一体となっている）、再度、フタを閉じる時にカチッと止まるものがよい。  | その他       |
| 48 | 精神障害             | 30代 | 女性 | コンビニのから揚げ用紙袋は、途中で切れて食べやすい。  | その他       |
| 49 | 精神障害             | 30代 | 女性 | どこの飲食店かは記憶にないのですが、大きめで硬すぎず、握りやすい形状のチューブの醤油指しが使やすかったです。その後同じ商品を購入しようとしたのですが、同じ物は見つからなかったので一般のお店では売ってないのかなと思い残念でした。 | その他       |
| 50 | 認知症              | 60代 | 男性 | ペットボトルの醤油等は買って最初に中身を出す時、内キャップ（指でひっかけて強くひっぱやつ）をはずすのに指力がないと無理。その点「キッコーマンの本つゆ」は、中味を注ぐ時も、出す量の調節がしやすいのでとても良い。          | キッコーマン    |
| 51 | 認知症,ろう,下肢障害,言語障害 | 80代 | 男性 | ニュートリー（株）のISOTONIC JELLY（水分補強ゼリー）は本人が飲むにはむずかしいが（コップが要る）、容器を倒してもこぼれず飲ませやすい。  | ニュートリー    |
| 52 | 高齢者              | 60代 | 男性 | コーヒ（モンカフェ、ドトール）のドリップ用包装はそれぞれよく工夫されていて使い易い。特にモンカフェは優れています。   | 片岡物産、ドトール |
| 53 | 高齢者              | 60代 | 男性 | キッコーマンの「生しょうゆ」のパッケージは最後まで使用できる。   | キッコーマン    |
| 54 | 高齢者              | 60代 | 女性 | 10g ずつカットされてるのが助かる。   | その他       |
| 55 | 高齢者              | 60代 | 男性 | SB 食品のラー油容器が改良され、プッシュボタン式に変更され、注ぎやすく油切れも良くなった。  | エスピー食品    |
| 56 | 高齢者              | 60代 | 女性 | 岩下のらっきょうの切り口が下にあって容器に入れやすい。   | 岩下食品      |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|-------------|-----|----|---|----------|
| 57 | 高齢者         | 70代 | 男性 | とんかつソース等のプラスチック容器の中栓(プラス)になっているので、少ない時と多い時も簡単にそそげる。   | その他      |
| 58 | 高齢者         | 70代 | 女性 | ワサビのチューブが出しやすい。もっと宣伝すればいい。  | その他      |
| 59 | 高齢者         | 70代 | 女性 | ヤマサ醤油・昆布つゆ(1リットル)は、キャップがねじ型からプッシュ型になり使いやすい。   | ヤマサ醤油    |
| 60 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 水戸天狗納豆(株) 笹沼五郎商店の納豆ケース内上面のシールが(透明の押さえ用)はがしやすい。  | 笹沼五郎商店   |
| 61 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 最近使ったものでいえば、しょうがとニンニクのみじん切りが小さなビンに入っているのがよかった。(生活クラブ生協で調達したもの) 使いやすい。クラッシュタイプの容器に入ったゴマペースト。 | 生協       |
| 62 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 田丸屋のわさびは小分けになっているのは味を損なうことがなく便利。  | 田丸屋      |
| 63 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 焼き鳥日本一の紙袋は資源を大切に作る点から納得できる包装である。  | 日本一      |
| 64 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | サッポロ一番塩ラーメンカルボナーラ風はお湯を注いだときに、ふたを止めるテープがはがしやすく(少し浮いている) 接着しやすい。                              | サンヨー食品   |
| 65 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | 納豆のタレの切り口が角が丸くなって切りやすかった。   | その他      |
| 66 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | しょうゆボトルは新鮮、最後まで使い切れる。   | その他      |
| 67 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | ブルドックソースの注ぎ口が細くなっていて、かけやすい。   | ブルドックソース |
| 68 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | ての字の冷凍ウナギは袋のままレンジして袋が膨らんだらOK。使いやすいです。その他、維新號の肉まんも同様。  | ての字、維新號  |
| 69 | 高齢者,がん      | 60代 | 男性 | 日清のカップヌードルはふたを半分開けてお湯を入れた時、はがした外包装についているシールでフタができるので便利。                                     | 日清       |
| 70 | 高齢者,ろう,リウマチ | 60代 | 男性 | ハウスのわさびチューブは、容器が柔らかくよかった。   | ハウス食品    |
| 71 | 高齢者,下肢障害    | 70代 | 男性 | 容器によって、中央部に凹があるものは、注ぎ易くて良い。   | その他      |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名    |
|----|--------------|-----|-----|---|--------|
| 72 | 高齢者,下肢障害     | 70代 | 男性  | キャップが開けても落ちないように止めてあるものがあるが、キャップがなくなる心配がなくて良いと思う。 | その他    |
| 73 | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性  | ジャワカレーの箱は、半分使った後、小さくできる。                          | ハウス食品  |
| 74 | 障害はない        | 30代 | 女性  | メーカー不明ですが、ビンタイプが多い中、チューブタイプのなめ茸は使用量ずつ出しやすかったです。   | その他    |
| 75 | 障害はない        | 40代 | 女性  | 「パンに美味しいよつ葉バター」の容器は楕円形でナイフが添いやすく最後まで使い切れる。        | よつ葉乳業  |
| 76 | 障害はない        | 50代 | 女性  | キッコーマンしょうゆ 450ml ボトルは、ボトルがやわらかく少量ずつであるため、使いやすい。   | キッコーマン |
| 77 | 障害はない        | 50代 | 女性  | 袋タイプのしょうゆ、持つ部分が以前よりぐにゃよしくなり、使いやすくなりました。           | その他    |
| 78 | 障害はない        | 60代 | 女性  | チューブは最近では中身がきれいに出来るものが多く使いやすい。                    | その他    |
| 79 | 無回答          | 無回答 | 無回答 | SBの七味のコショウはふり出し口の穴がほどほどによく、詰まることなく、出過ぎることなく使えます。  | エスビー食品 |

#### 4.2.1.5 開けやすさ-開封性（54件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名          |
|----|------|-----|----|---|--------------|
| 1  | 全盲   | 30代 | 男性 | シーチキンの缶詰で柔らかいフタのものがある。リングを引っ張るタイプより弱い力で開く。（はごろも 天然水でつくったシーチキン純） | はごろもフーズ      |
| 2  | 全盲   | 70代 | 男性 | スライスハムやベーコンの真空パックは一角が開いているから開けやすい。                              | その他          |
| 3  | 全盲   | 70代 | 男性 | オスシなどに付いている子袋の一角が切れているからあけやすくこぼれにくい。                            | その他          |
| 4  | 全盲   | 70代 | 男性 | ローソンで11月からだろうか、おにぎりのラップ方法が改善され、全盲でも開きやすくなっている。                  | ローソン         |
| 5  | 弱視   | 40代 | 女性 | キューピーのドレッシングのひねるキャップが開けやすい。                                     | キューピー        |
| 6  | ろう   | 30代 | 男性 | セブンイレブンの三角おにぎりが、のりが切れることなく、うまく取り出せるようになってよい。                    | セブンイレブン・ジャパン |
| 7  | ろう   | 50代 | 男性 | グリコ社のパピコアイスは2本セットになっていて、ふたを開けるのも安易になってよかった。                     | 江崎グリコ        |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名          |
|----|------------|-----|----|--|--------------|
| 8  | 盲ろう        | 30代 | 女性 | セブンイレブンのお弁当類についている、蓋等を固定しているセロハンテープは、手で簡単に切れるので、テープを全部はがさなくても簡単に開けられる。   | セブンイレブン・ジャパン |
| 9  | 盲ろう        | 30代 | 女性 | スーパーでさしみを買う時にもらえる使いきりのワサビの小袋は、切り口はどこからでも開けられるので、手で簡単に開けられる。以前は、切り口がどこにあるかわからずなかなか手で開けられないものが多かったが、最近はどこからでも開けられるものが多くて助かる。 | その他          |
| 10 | 上肢障害       | 40代 | 男性 | 納豆のタレは切り込みが入って力がなくても開けやすいのが増えた。  | その他          |
| 11 | 上下肢障害      | 20代 | 男性 | 握力が効かない状態でもパンなどの製品は比較的開けやすく、袋状になっていることが多いので処理も楽です。   | その他          |
| 12 | 上下肢障害      | 30代 | 男性 | ミツカン 金のつぶパキッとたれとろっ豆：数ある納豆のたれの中で、唯一手を汚さずあけやすい。  | ミツカン         |
| 13 | 上下肢障害      | 50代 | 女性 | クラフトの「フィラデルフィア・クリームチーズ」のパッケージは、親指1本で押して開けられ、そのまま引き出せばよいので便利。   | クラフト         |
| 14 | 上下肢障害      | 50代 | 男性 | 手で開けやすく便利。袋にジッパーがついているとより便利でした。  | その他          |
| 15 | 上下肢障害      | 60代 | 女性 | ポン酢や酢などのビンの口の突起は開けやすく便利ですが、ビンものが空いた時に首のプラスチックがもっと取りやすいと、廃棄に便利。   | その他          |
| 16 | 上下肢障害      | 60代 | 男性 | コンビニのおにぎりの包装。  | その他          |
| 17 | リウマチ       | 50代 | 女性 | キューピー（株）のドレッシングは蓋を回すだけで開くので使用しやすい。   | キューピー        |
| 18 | リウマチ       | 60代 | 女性 | 昆布だしのだしの素がスティックタイプで封が切れやすく、使いやすい。  | その他          |
| 19 | リウマチ       | 60代 | 男性 | ちやるめらラーメンの袋が開けやすかった。   | 明星食品         |
| 20 | リウマチ       | 70代 | 女性 | キッコーマン 濃いだし本つゆはボトルにくびれがあり押しやすい。中栓なしで押し出すだけで出るので使いやすい。  | キッコーマン       |
| 21 | リウマチ,上下肢障害 | 60代 | 女性 | ソースの四角のふたはすべて開けづらいが一般的にキャップ類が開けやすくなってきている。   | その他          |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名    |
|----|----------------------|-----|----|---|--------|
| 22 | リウマチ,上肢障害,下肢障害,上下肢障害 | 50代 | 女性 | S&Bの名匠シリーズ(わさび・しょうが etc)のチューブは「すぐ開きキャップ」が開けやすい。   | エスビー食品 |
| 23 | パーキンソン病              | 50代 | 男性 | とってがついているのであけやすい。(イカリソース株式会社のドレッシングタイプ調味料)  | イカリソース |
| 24 | パーキンソン病              | 60代 | 女性 | 株式会社ビッグエーの松茸風味お吸い物の小袋は袋の上・下に切り口がついて、手でも開けやすくなり、中味の袋の中央にカット切り面があり、ハサミを使用せずに開けられるようになった。力の弱い物には助かる。 | ビッグエー  |
| 25 | パーキンソン病              | 60代 | 男性 | ロッテのアイス、ザクリッチョは、外装の厚紙の切れ目処理が良いせいか、開封が容易に感じます。   | ロッテ    |
| 26 | パーキンソン病              | 70代 | 女性 | カレールーは箱の開け口が記入してあり、指を入れて開けやすい。  | その他    |
| 27 | パーキンソン病,上下肢障害        | 60代 | 男性 | ジップロックの閉まりは良いが、効きすぎて開けにくい。  | 旭化成    |
| 28 | パーキンソン病,上下肢障害        | 60代 | 男性 | 袋の切込みは破りやすく楽である。  | その他    |
| 29 | がん                   | 30代 | 女性 | ベーコンのパッケージは開け口がどのメーカーも分かりやすく、開けやすい。   | その他    |
| 30 | がん                   | 30代 | 女性 | キャップ、切り口があるものは、開け方がきまっているから開けやすい。   | その他    |
| 31 | がん                   | 40代 | 女性 | 「ハウス こくまる」は切り取り部分が真ん中にあり開け易い。幅も広めで途中で切れない。  | ハウス食品  |
| 32 | がん,移植患者              | 30代 | 女性 | 缶詰のふたのプルタブ。EOEタイプ。全面引き上げになるので大きいものだと力がいらず開け易かった。どっかのホテルのスープ缶でお歳暮に頂いた物でした。                         | その他    |
| 33 | がん,移植患者              | 30代 | 女性 | アイスの「ピノ」の紙パッケージのふたは切りこみが大きいので開け易い。フタを上にあげて開けるタイプなのでテーブルに置いて固定したまま開けられるのは楽。                        | 森永乳業   |
| 34 | 発達障害                 | 20代 | 男性 | マジックカットはどこでも切れる。失敗しても切りなおせる。  | その他    |
| 35 | 発達障害                 | 20代 | 男性 | 缶切りのいらぬ缶のプルタブが少し浮いているものが開けやすい。  | その他    |

| 番号 | 身体特性             | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名          |
|----|------------------|-----|----|---|--------------|
| 36 | 発達障害             | 30代 | 男性 | キューピーのドレッシングの中ぶたがなくなって開けやすくなった。   | キューピー        |
| 37 | 発達障害             | 30代 | 男性 | セブンイレブンのパックのセロテープは開けやすく便利。  | セブンイレブン・ジャパン |
| 38 | 発達障害             | 50代 | 女性 | ハウスのカレー（こくまる バーモントカレー）の箱は開けやすい。   | ハウス食品        |
| 39 | 発達障害,精神障害        | 20代 | 男性 | キューピーのシーザーサラダドレッシングのふたは、回転式のふたで開けやすい。   | キューピー        |
| 40 | 認知症              | 60代 | 男性 | ペットボトルの醤油等は買って最初に中身を出す時、内キャップ（指でひっかけて強くひっぱやつ）をはずすのに指力がないと無理。その点「キッコーマンの本つゆ」は外キャップを開封するだけなので楽。 | キッコーマン       |
| 41 | 認知症,ろう,下肢障害,言語障害 | 80代 | 男性 | イオン（株）のライトツナフレークのふた（アルミ）は手で引くだけで開けられる。  | イオンリーテル      |
| 42 | 高齢者,腰痛           | 70代 | 女性 | 枝豆が、生産者により、ジッパー付きの袋に入ってきて、洗って再使用することが出来て良いと思う。  | その他          |
| 43 | 高齢者              | 60代 | 男性 | クノール他のカップスープの箱は、力のない人でも開けやすいので楽で良い。（ガイドや点線が入っている。）  | クノール食品       |
| 44 | 高齢者              | 60代 | 男性 | ベーコン等のパックの開けるところに少し隙間があり開きやすくなっている。   | その他          |
| 45 | 高齢者              | 70代 | 男性 | メーカー名不明ですが、きれいにむける細いテープ付きのもの。   | その他          |
| 46 | 高齢者              | 70代 | 男性 | レトルト食品で開け口に切り込みがあるのは開け易く、今後も推進してほしい。  | その他          |
| 47 | 高齢者              | 70代 | 男性 | 缶詰は最近缶切りを使わずに取っ手を引き上げると缶が開くようになっている。未だ一部。缶きりを使うのもあるが、高齢になると握力が低下するので、缶きり不使用を推進したい。            | その他          |
| 48 | 高齢者              | 70代 | 男性 | AJINOMOTO（株）AT アミノバイタルの小袋の切り口が容易にちぎれる。  | 味の素          |
| 49 | 高齢者              | 70代 | 男性 | 味の素グリナの外箱を開け、そのまま使い切り口が斜めになっているので使用しやすい。  | 味の素          |
| 50 | 高齢者              | 70代 | 女性 | 山本山ののり缶はプルトップで軽く開けられる。  | 山本山          |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名          |
|----|-------------|-----|----|--|--------------|
| 51 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | セブンイレブンのお弁当にかけられている商品表示の帯は、切込み（OPEN）表示がとても切りやすい。 | セブンイレブン・ジャパン |
| 52 | 高齢者,がん      | 60代 | 男性 | 日清のカップヌードルの外包装の底側に、小穴のようなものがあり、はがしやすい。           | 日清           |
| 53 | その他（関節リウマチ） | 70代 | 女性 | プリマハム スライスロースハムのパッケージがめくり易い。                     | プリマハム食品      |
| 54 | 障害はない       | 30代 | 女性 | キューピードレッシングは、キャップを反対に回すと簡単に中蓋が外れて便利です。           | キューピー        |

#### 4.2.1.6 片手で使用できる（1件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名    |
|----|-------|-----|----|--|--------|
| 1  | 障害はない | 50代 | 女性 | キッコーマンしょうゆ 450ml ボトルは、先も細くなっているため、1滴から注げ、片手で使用できる。 | キッコーマン |

#### 4.2.1.7 環境配慮・廃棄のしやすさ（13件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|--------------|-----|----|---|---------|
| 1  | 全盲           | 30代 | 男性 | 開けた後も淵がするどくないので洗って捨てる際に手を切る心配がない。（はごろも 天然水でつくったシーチキン純）  | はごろもフーズ |
| 2  | 下肢障害         | 70代 | 男性 | プラスチック容器は処理しやすい、瓶詰は使い後の処理が大変、燃えるごみとして出せるのが良い。チューブ製のものが良い、金属のものは捨てにくい。   | その他     |
| 3  | パーキンソン病      | 60代 | 女性 | （株）たらみのおいしい蒟蒻ゼリーの果汁は、飲み終わるとたんですてられるのでゴミになる量が少なくなる。  | たらみ     |
| 4  | パーキンソン病,下肢障害 | 60代 | 女性 | 商品名は忘れたが、調味料のガラス容器で使用后、口のプラスチックの部分がクルクルッと全部外せて楽にゴミ仕分けが出来た。  | その他     |
| 5  | がん           | 40代 | 女性 | 「エバラすき焼きのタレ」はラベルがはがしやすいがふたを開けるのはキツイ。  | エバラ食品   |
| 6  | 高齢者,高血圧      | 60代 | 男性 | 納豆のパッケージは、最近すごく改良されていると感じます。蓋を開ける、透明なラップを取り、辛子を使い終わったら、取外しタフタに取り外した残骸を捨て、食べ終わったら蓋を使い、汚すことなく廃棄する。実に作業工程を見据えたパッケージと感心しま | その他     |

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|--------|-----|----|---|-------|
|    |        |     |    | す。  |       |
| 7  | 高齢者,腰痛 | 70代 | 女性 | 枝豆が、生産者により、ジッパーつきの袋に入ってきて、あけやすい。                          | その他   |
| 8  | 高齢者    | 60代 | 女性 | 卵のパッケージ。普通はプラスチックだが圧縮の紙でできているものがある。燃えるゴミまたは古紙でゴミに出せるのでよい。 | その他   |
| 9  | 高齢者    | 70代 | 女性 | ヤマサ醤油・昆布つゆ（1リットル）は、使用後のキャップはずしの説明有り。                      | ヤマサ醤油 |
| 10 | 高齢者    | 80代 | 女性 | サバの水煮缶をよく使いますが、資源回収に出すのに洗う時、なかなかきれいになりません。キョクヨーは洗いやすいです。  | 極洋    |
| 11 | 高齢者    | 60代 | 男性 | サントリーの通販サプリメントの箱は、容易につぶせて気持ちが良い。                          | サントリー |
| 12 | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | 玉子パックは本体とふた側を切り離すと捨てる時にかさばらないようにできている。                    | その他   |
| 13 | 障害はない  | 40代 | 女性 | 井上醤油店の「古式醤油」他、使用后、瓶のキャップ部分が簡単に外せて分別しやすいものがある。             | 井上醤油店 |

#### 4.2.1.8 保管・保存（12件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|---------|-----|----|--|-------|
| 1  | 弱視      | 50代 | 男性 | ハウス食品のシチューの箱は、使いかけが箱を小さくして収納ができる。  | ハウス食品 |
| 2  | リウマチ    | 60代 | 女性 | コープのリングパックが取りだし簡単で保存もそのままできるので使いやすい。   | コープ   |
| 3  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | 片栗粉、小麦粉等のチャックが付いている物は、使い残しても保存しやすいので使い勝手がよい。                                   | その他   |
| 4  | 発達障害    | 20代 | 男性 | プラスチック容器でフタとトレーが付いていて（一体となっている）。フタが無くならないしフタを閉じるとそのまま保存できる。                    | その他   |
| 5  | 高齢者     | 60代 | 男性 | ジップロックはフリーザーバッグ・コンテナ・スクリュールック等は、保存用と残り物の保存とか漬物保管に非常に便利で電子レンジでそのまま使えるので重宝しています。 | 旭化成   |
| 6  | 高齢者     | 60代 | 女性 | 一度に使いきれない物に、密閉できるように、ジップロック状になっていると助かる。  | その他   |



| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名        |
|----|-------|-----|----|---|------------|
| 7  | 高齢者   | 60代 | 女性 | 食品袋などで、紙とポリエチレンの二重重ねタイプの物になっているのは、中味が長持ちして大変使いやすい。        | その他        |
| 8  | 高齢者   | 60代 | 女性 | 小林商事の手むき落花生のパッケージは、しけらないようにケチャップ方式の封が付いているのが使いやすい。        | 小林商事       |
| 9  | 高齢者   | 70代 | 女性 | ジッパー付の袋に入ったちりめんじゃこ。保存がしやすい。                               | その他        |
| 10 | 高齢者   | 70代 | 女性 | のり、しいたけ、小麦粉、お菓子など近頃はジッパー袋に入っているので、使用后とても便利になりました。         | その他        |
| 11 | 障害はない | 60代 | 男性 | だしの素で小さく袋に入っていると、しけることもなくていい。                             | その他        |
| 12 | 障害はない | 60代 | 女性 | 月島食品工業（株）、創健社の「べに花ハイラス マーガリン」の容器には中ぶたが付いているので酸化防止に役立っている。 | 月島食品工業、創健社 |

#### 4.2.1.9 衛生的-清潔（5件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|---------|-----|----|---|------|
| 1  | 弱視      | 30代 | 男性 | おにぎりは、真ん中のフィルムをはがして、左右を引っ張るときれいにのりが巻けるようになっているので、手が汚れず便利。   | その他  |
| 2  | ろう      | 60代 | 女性 | 納豆のタレが小袋ではなくフタをパキッと折るタイプのものは、手が汚れないので良い。（金のつぶ パキッ！とタレ）  | ミツカン |
| 3  | 上下肢障害   | 30代 | 男性 | ミツカン 金のつぶパキッ！とたれとろっ豆：数ある納豆のたれの中で、唯一手を汚さずあけやすい。  | ミツカン |
| 4  | 高齢者,高血圧 | 60代 | 男性 | 納豆のパッケージは、最近すごく改良されていると感じます。蓋を開ける、透明なラップを取り、辛子を使い終わったら、取外しタフタに取り外した残骸を捨て、食べ終わったら蓋を使い、汚すことなく廃棄する。実に作業工程を見据えたパッケージと感心します。 | その他  |
| 5  | 障害はない   | 50代 | 女性 | 袋タイプのしょうゆ、出口もよごれにくくなった気がします。  | その他  |

#### 4.2.1.10 安全（1件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|-----------|-----|----|---|-----|
| 1  | 下肢障害,脊髄損傷 | 60代 | 男性 | AJINOMOTOのCOOKDOオイスターソースは、落としても割れない素材で出来ているので、何回か手から落としたことが有りましたが、大丈夫でした。 | 味の素 |

#### 4.2.1.11 その他（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                      | 企業名 |
|----|------|-----|----|-------------------------|-----|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | 食品はいつも賞味期限をみて判断している。    | その他 |
| 2  | 高齢者  | 60代 | 男性 | 最近のパッケージはよく考えられて作られている。 | その他 |

### 4.2.2 和洋菓子（137件）

#### 4.2.2.1 見やすさ-視認性（14件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名           |
|----|---------|-----|----|--|---------------|
| 1  | ろう      | 30代 | 男性 | ポッキーだったかな？袋の一箇所だけ切れ目が入っているおかげで綺麗に切れて食べやすくなっている。                    | 江崎グリコ         |
| 2  | ろう      | 50代 | 男性 | ビニールの包みも切り口のへこみをつけてあるので開けやすい。                                      | その他           |
| 3  | ろう      | 60代 | 男性 | 切り口がはっきり分かるお菓子は開けやすい。  | 江崎グリコ         |
| 4  | リウマチ    | 60代 | 女性 | 最近ほどのメーカー(森永、明治、ロッテ etc)も、開け口が分かりやすい。                              | 森永、明治、ロッテ etc |
| 5  | リウマチ    | 70代 | 女性 | 包装の切り口に矢印が付いているので解りやすいです。  | その他           |
| 6  | パーキンソン病 | 50代 | 男性 | 開封用テープの端に矢印等があるとわかりやすい。同色系のケースと文字は読みづらい。                           | その他           |
| 7  | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 和菓子の箱やパッケージは見た目も賞味期限もよくておしゃれ。                                      | その他           |
| 8  | がん      | 40代 | 女性 | 外から見て個包装かどうかかわかるとうれしい（年配の方は一度にたくさん食べられないので。）                       | その他           |
| 9  | がん      | 40代 | 女性 | 「森永ムーンライトクッキー」は食べた後の箱がたたまるように点線が入っている。                             | 森永製菓          |
| 10 | 発達障害    | 30代 | 男性 | 森永のビスケットの箱は開ける場所が分かりやすい。   | 森永製菓          |
| 11 | 高齢者     | 60代 | 男性 | お菓子等の個別包装がなかなか破れないものがあるが、開け口が明示されていて、切り口のあるものは容易に取り出すことができありがたいです。 | その他           |

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名       |
|----|--------|-----|-----|--|-----------|
| 12 | 高齢者    | 70代 | 男性  | 銘菓といわれる折り箱には創業何年とか、取扱商品の紹介など自社への自信が感じられ購入者としても安心できる。 | その他       |
| 13 | 高齢者,がん | 60代 | 女性  | 栄太樓（ろう）のあんみつ”黒糖みつ”の切り口はそこに色つきの矢印もついている               | 栄太樓<br>本舗 |
| 14 | 無回答    | 無回答 | 無回答 | 袋の切り口が大きく分かりやすいものが使いやすい。（切り口に色を付けるなど）                | その他       |

#### 4.2.2.2 手触り（10件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名                  |
|----|------------|-----|----|---|----------------------|
| 1  | 全盲         | 30代 | 女性 | 商品名の文字が浮き出している紙箱入りのチョコレートが何種類かあるが、区別できて助かる。例えば 明治 メルティーキッス。 | 明治他                  |
| 2  | 全盲         | 60代 | 男性 | 小袋の一遍に触れるとギザギザしている物があります。                                   | その他                  |
| 3  | 全盲         | 70代 | 女性 | お菓子の箱は、切り口がへこんでいて開けやすい。                                     | その他                  |
| 4  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | コアラのマーチは触って商品を探すことができる。                                     | ロッテ                  |
| 5  | ろう         | 50代 | 男性 | ビニールの包みも切り口のへこみをつけてあるので開けやすい。                               | その他                  |
| 6  | 盲ろう        | 30代 | 女性 | 袋に入っているお菓子の切り口の△が大きく触ってわかるくらいはっきりしていたものがあって、あけやすかった。        | その他                  |
| 7  | 盲ろう        | 50代 | 男性 | お菓子の箱は、切り口がへこんでいて開けやすい。                                     | その他                  |
| 8  | リウマチ       | 60代 | 女性 | 最近は何のメーカー（森永、明治、ロッテ etc）も、指で押し込んで開けるタイプは助かる。                | 森永、明治、<br>ロッテ<br>etc |
| 9  | がん         | 30代 | 女性 | 両側にギザギザがあるものは力を使わずに開けられるのでよい。                               | その他                  |
| 10 | 高齢者        | 60代 | 女性 | きのこの山は切り口がへこんでいて、指を入れればすぐに開けやすい。                            | 明治                   |

#### 4.2.2.3 使いやすさ-使用性（33件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                 | 企業名 |
|----|------|-----|----|------------------------------------|-----|
| 1  | 全盲   | 50代 | 男性 | 個包装になっているので、分けやすく、食べたい量が調節できるのでいい。 | その他 |

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名        |
|----|-----------|-----|----|--|------------|
| 2  | 全盲        | 60代 | 男性 | 小倉山荘の「オカキ」で、包装が個々にしてあり、ひとつづつ食べれるので、しけらない、人に分けやすいなど大変助かった。                                      | 小倉山荘       |
| 3  | 弱視        | 60代 | 女性 | 北海道江差町 五勝手屋ようかんの円柱型。下から指で押して上に出た部分を糸で切って食べる。   | 五勝手屋本舗     |
| 4  | ろう        | 50代 | 男性 | のどあめも一個ずつ使いやすくなっているのが良い。   | その他        |
| 5  | 上肢障害      | 40代 | 男性 | 全般的にキャップによる開閉がある製品で回転させて完全に脱着するのではなく、パカッ・パチッとする製品は便利。(例：リカルデントガム等のボトルタイプの製品等。)                 | モンデリーズジャパン |
| 6  | 下肢障害      | 60代 | 男性 | Meiji チョコレート効果 CACAO 72% は個包装されており、一口サイズで食べやすい。  | 明治         |
| 7  | 下肢障害      | 70代 | 男性 | きな粉の絡むものはこぼれて掃除が必要になるので食べにくい、容器で粉を受ける方式のものが良い。   | その他        |
| 8  | 上下肢障害     | 50代 | 男性 | 小分けになっているので使い勝手が便利。  | その他        |
| 9  | リウマチ      | 60代 | 女性 | 柿の種(亀田)などの小袋にジッパーが付いているのが便利。   | 亀田製菓       |
| 10 | リウマチ      | 80代 | 女性 | 高齢者にとって、一回にたくさんは食べられなくなっている。したがって、おまんじゅう、ケーキ等の小型化による包装、小さな豆類他の物の小袋化はとても喜ばしく思います。               | その他        |
| 11 | リウマチ,上肢障害 | 70代 | 女性 | 天明堂(呉)のおんらいまんとうは、個袋が開いているので出す時が易しい。  | 天明堂        |
| 12 | パーキンソン病   | 60代 | 女性 | オカキやピーナッツなど、近頃は一度に食べる量の小袋になっていて、食べ残しがなくなった。  | その他        |
| 13 | パーキンソン病   | 70代 | 女性 | 井村屋 煮小豆ようかん：スティックタイプで、開けなくても、中央を押すだけで、絞るように出て来て、指先がうまく動かずに切れない自分にも、食べやすく、指も汚れない。最近出会って感動した。    | 井村屋        |
| 14 | パーキンソン病   | 80代 | 女性 | もち吉の煎餅用の缶は軽く大きさも手頃で色々な小物をしまっておくのに重宝しております。フタもしっかり閉められるので湿気もこないです。                              | もち吉        |
| 15 | がん        | 50代 | 女性 | ようかんですが、一口大のパックになっていて、食べすぎず、又6個入り小さい袋(手提げ袋)に入っていて、ちょっとしたお返しに使えるので気に入っています。(島根 安来の清水ようかん、西村堂さん) | 西村堂        |

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名                       |
|----|--------|-----|----|---|---------------------------|
| 16 | がん     | 70代 | 男性 | 豆類は小袋に小分けしていると食べ易く、経済的です。   | その他                       |
| 17 | 発達障害   | 10代 | 男性 | チョコのおしゃれな箱は、他のことで使う時におしゃれだ。   | その他                       |
| 18 | 発達障害   | 20代 | 男性 | とんがりコーンのパッケージで、ふたの部分をお皿代わりに使えるのが良い。   | ハウス食品                     |
| 19 | 高齢者,腰痛 | 70代 | 女性 | 食べきってしまう袋菓子は仕方ないかもしれないが、縦に切り破るよりチャック付きだとたべきれないものはうれしい。スライド式のものならなおさら良い。         | その他                       |
| 20 | 高齢者    | 60代 | 男性 | せんべい、クッキー等、最近のものは小分け（プラ）で使い易い。  | その他                       |
| 21 | 高齢者    | 60代 | 女性 | 例えば、カキの種など、小袋になっているものが多く、食べすぎにならなくて良い。  | その他                       |
| 22 | 高齢者    | 60代 | 女性 | しっかりとした箱だとその後収納（文房具など）に使えていい。   | その他                       |
| 23 | 高齢者    | 70代 | 男性 | 和洋菓子店等（コーギーコーナー、ミスタードーナツ、ケンタッキー他）の持ち帰り箱は、中身に応じた大きさや、しっかりとした蓋の仕組み等、安心して持ち運びができる。 | コーギーコーナー、ミスタードーナツ、ケンタッキー他 |
| 24 | 高齢者    | 70代 | 男性 | ショートケーキのセロハンの止め口に印があり取り易かった。  | その他                       |
| 25 | 高齢者    | 70代 | 男性 | 亀田製菓の柿ピー等、小袋に入っているのは使い易い。   | 亀田製菓                      |
| 26 | 高齢者    | 70代 | 女性 | 岐阜の松月堂の栗きんとんは、和紙で包んだだけなので、好感が持てる。   | 松月堂                       |
| 27 | 高齢者    | 70代 | 男性 | 東京カリンの蜂蜜かりんとうは、食べきりパックの小袋になっており、食べすぎることなく、シェアも出来るのでとても良い。                       | 東京カリン                     |
| 28 | 高齢者    | 70代 | 女性 | 明治製菓のチョコレート小箱は折線があって出しやすい。（チョコレートの包み紙もしまえるといい。）                                 | 明治                        |
| 29 | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | お菓子の袋の中が小袋に分けてあると少しずつ食べやすい。   | その他                       |
| 30 | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | ケーキの箱の中に各々の仕切りをつけてくれるのでくずれない。   | その他                       |
| 31 | 高齢者,がん | 60代 | 男性 | お菓子やあめの容器に、チャックがついているものがある。気密性も保たれありがたい。  | その他                       |

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|-------|-----|----|---|------|
| 32 | 障害はない | 40代 | 女性 | 亀田製菓のおせんべい、薄焼きのパッケージのビニール(?)トレーは、小分けされていて、ミシン目できれいに分けられる。 | 亀田製菓 |
| 33 | 障害はない | 60代 | 男性 | チョコなど小さくても個々に分けてあると、みんなで分けて食べることができる。                     | その他  |

#### 4.2.2.4 開けやすさ-開封性 (57件)

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名           |
|----|------------|-----|----|--|---------------|
| 1  | 全盲         | 60代 | 男性 | 小袋の一遍に触れるとギザギザしている物があり、その適当な所で破るとスムーズに開けられる。                                   | その他           |
| 2  | 全盲         | 70代 | 女性 | お菓子の箱は、切り口がへこんでいて開けやすい。  | その他           |
| 3  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | セブンイレブンで買ったミックスナッツは袋がジップロックで切り口も直ぐわかり、食べ残しも封印して置けるのが良い。                        | セブン-イレブン・ジャパン |
| 4  | 弱視         | 60代 | 女性 | 北海道江差町 五勝手屋ようかんの円柱型。下から指で押して上に出た部分を糸で切って食べる。                                   | 五勝手屋本舗        |
| 5  | 弱視         | 60代 | 男性 | 豊島屋 鳩サブレ 袋があげやすい。  | 豊島屋           |
| 6  | ろう         | 30代 | 男性 | ポッキーだったかな?袋の一箇所だけ切れ目が入っているおかげで綺麗に切れて食べやすくなっている。                                | 江崎グリコ         |
| 7  | ろう         | 50代 | 男性 | ビニールの包みも切り口のへこみをつけてあるので開けやすい。  | その他           |
| 8  | ろう         | 50代 | 女性 | どの会社のお菓子の箱も、切り口が封じ込める袋になっていればいい。   | その他           |
| 9  | ろう         | 50代 | 男性 | 手で破きやすいように切込みやギザギザになっているのは使いやすい。   | その他           |
| 10 | ろう         | 60代 | 男性 | 切り口がはっきり分かるお菓子は開けやすい。  | 江崎グリコ         |
| 11 | ろう         | 60代 | 男性 | ポテトなど、袋を切る切り口が殆ど縦になっている。開けやすいが、保存が出来ず食べ切る必要がある。横に裂けるようにすれば、輪ゴムで保存してつまみできるのと思う。 | その他           |
| 12 | 難聴・中途失聴    | 40代 | 女性 | たけのこの里のように食べる時にも便利な切り口は良い。   | 明治            |
| 13 | 難聴・中途失聴    | 50代 | 男性 | 密封している袋はいずれも切口がついて開けやすい。   | その他           |
| 14 | 難聴・中途失聴    | 50代 | 男性 | 箱型のチョコはめんどくさいが、袋型のチョコは開けやすく、それを利用している。   | その他           |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名           |
|----|-------------|-----|----|---|---------------|
| 15 | 難聴・中途失聴     | 60代 | 女性 | 箱入りの菓子は取り出しやすくミシン目がよい。  | その他           |
| 16 | 盲ろう         | 50代 | 男性 | お菓子の箱は、切り口がへこんでいて開けやすい。   | その他           |
| 17 | 盲ろう         | 50代 | 男性 | 箱型のおととと、とんがりコーンなどのように 箱を開けやすくするために はしっこをひっぱればあくのが 便利でよかった おかしの袋に 切り口があって 開けやすく 上下が解りよかった。 | 森永製菓、ハウス食品    |
| 18 | 上肢障害        | 40代 | 男性 | 湖池屋の袋は力が無くても開けやすい。  | 湖池屋           |
| 19 | 下肢障害, 脊髄損傷  | 60代 | 男性 | 殆どの商品に切り口がついて開けやすい。   | その他           |
| 20 | 下肢障害, 脊髄損傷  | 60代 | 男性 | 開口シールが付いていて開けやすい。   | その他           |
| 21 | 上下肢障害       | 40代 | 男性 | ポテトチップスなどの包装紙で切り目があるもの。はさみを使わなくてもあけやすい。   | その他           |
| 22 | 上下肢障害       | 20代 | 男性 | 開ける箇所が一か所であれば開けやすいですが、開け箇所が複数だと開けにくいです。   | その他           |
| 23 | 上下肢障害       | 50代 | 女性 | 明治の「アーモンド（チョコレート）」のパッケージは、開け口に点線の切り込みが入っているので、開けやすい。                                      | 明治            |
| 24 | リウマチ        | 60代 | 女性 | 最近は何のメーカー(森永、明治、ロッテ etc)も、開け口が分かりやすく、指で押し込んで開けるタイプは助かります。                                 | 森永、明治、ロッテ etc |
| 25 | リウマチ        | 60代 | 男性 | 龍角散ののど飴の袋はあけやすくジッパーがついているのでよい。  | 龍角散           |
| 26 | リウマチ        | 70代 | 女性 | チョコレートは板チョコや大袋でなく小箱やジッパータイプが増えフタの開閉が簡単になった。   | その他           |
| 27 | リウマチ        | 70代 | 女性 | 明治のチョコレート（26個入り）は一つずつ上出包んでいて開けやすい。  | 明治            |
| 28 | リウマチ, 1型糖尿病 | 40代 | 女性 | ゼリー菓子はつまみが小さく開けにくいですが、アンパンマンゼリーは子どもにも食べやすくするためか、他のゼリー菓子に比べて弱い力で開けることができる。                 | その他           |
| 29 | リウマチ, 上下肢障害 | 60代 | 女性 | カンロのど飴の小袋はギザギザが深いのか？開けやすい。  | カンロ           |
| 30 | リウマチ, 上下肢障害 | 60代 | 女性 | 和菓子で薄い和紙で包まれているお菓子は開けやすい。セロハンでも開け口の三角の部分が広いと開けやすかった。                                      | その他           |
| 31 | リウマチ, 上下肢障害 | 70代 | 女性 | 最近のお菓子箱には点線等が入っているので、少し押せばふたが開けやすいようになっています。  | その他           |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名       |
|----|---------|-----|----|---|-----------|
| 32 | パーキンソン病 | 50代 | 男性 | 切込みがついているので開けやすい（イオン株式会社の焼菓子）。  | イオンリーテル   |
| 33 | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 株式会社や片岡食品の元祖ねぎみそせんべいの小袋は切り口がわかりやすく、力のない者にもすぐ開けられて食べやすかった。                 | 片岡食品      |
| 34 | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 和菓子の箱やパッケージは開けやすい。  | その他       |
| 35 | がん      | 30代 | 女性 | 両側にギザギザがあるものは力を使わずに開けられるのでよい。   | その他       |
| 36 | がん      | 30代 | 女性 | 中身に対してパッケージが大きいと開けやすい。  | その他       |
| 37 | がん      | 70代 | 女性 | ケーキの箱は入口、中心部分をシールで貼ってありますが、7～8cm位のシールのみなので開けやすいですね。ほとんどの店がその様です。          | その他       |
| 38 | 知的障害    | 20代 | 男性 | ゼリー・ガムシロップ類(メーカー不明)：開け口の部分に切り込みが入っているので、捲らずに軽く山折りで開けることができた。              | その他       |
| 39 | 発達障害    | 20代 | 男性 | ロッテから発売されているパイの実・グリコから発売されているブリッツシリーズの外箱の中にあるビニールに切り込みが入っているため、開けやすいと感じた。 | ロッテ、江崎グリコ |
| 40 | 発達障害    | 20代 | 男性 | 容器の開け口が角にあるタイプで、上だけ大きくなっているものが開けやすい。                                      | その他       |
| 41 | 発達障害    | 20代 | 男性 | ロッテのおかしのトッポの箱は、切り口の場所が分かりやすく開けやすい。  | ロッテ       |
| 42 | 発達障害    | 30代 | 男性 | 開けやすいのを選ぶ。  | その他       |
| 43 | 発達障害    | 30代 | 男性 | 袋菓子は全体的に切り口があって開けやすくなった。  | その他       |
| 44 | 発達障害    | 40代 | 男性 | グリコのブリッツは、上から大きく開けられ、下に指を入れてたためるようになっているので、捨てる時に楽。                        | 江崎グリコ     |
| 45 | 発達障害    | 50代 | 女性 | ハウスとんがりコーンの箱はあけやすい。上から開けにくいので真ん中に開けやすいやぶるところがついている。                       | ハウス食品     |
| 46 | 高齢者     | 60代 | 男性 | 切り口が分かりやすい物はよい。   | その他       |
| 47 | 高齢者     | 60代 | 男性 | お菓子等の個別包装がなかなか破れないものがあるが、開け口が明示されていて、切り口のあるもの                             | その他       |



| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名        |
|----|--------|-----|-----|--|------------|
|    |        |     |     | は容易に取り出すことができありがたいです。  |            |
| 48 | 高齢者    | 60代 | 女性  | きのこの山は切り口がへこんでいて、指を入れればすぐに開けやすい。   | 明治         |
| 49 | 高齢者    | 60代 | 女性  | 森永製菓のビスケット類の箱は、開け口が分かりやすくきれいに開けられる。  | 森永製菓       |
| 50 | 高齢者    | 70代 | 男性  | 袋菓子の場合、ハサミなど刃物を使わなくても袋の端を両手で引っ張れば簡単に開けられる程度の強度にしてほしい。  | その他        |
| 51 | 高齢者    | 70代 | 女性  | 虎屋の羊かんは、一人分ずつになっていて、開け口が深くスリットしているので開けやすい。   | 虎屋         |
| 52 | 高齢者    | 70代 | 女性  | (株)浅田飴のシュガーカットは、つまみを起こしてチャックをあけることができ、上部を切る手間が不要で開けやすい。                                      | 浅田飴        |
| 53 | 高齢者,がん | 60代 | 女性  | 栄太樓(ろう)のあんみつ"黒糖みつ"の切り口は、切込みが入っている。   | 栄太樓<br>總本舗 |
| 54 | 障害はない  | 40代 | 女性  | 亀田製菓のおせんべい、トレーの上シール(?)ビニール(?)がペリペリっときれいにめくれて良い。  | 亀田製菓       |
| 55 | 障害はない  | 50代 | 女性  | 袋がたてにも裂けるタイプの菓子パン袋はやはり便利。  | その他        |
| 56 | 障害はない  | 70代 | 女性  | 和洋に関わらず、ビニール袋に入っているものはハサミ(V字)が入り、切れやすくなりました。欲をいえば色付けして頂ければより切れやすくなると思います。                    | その他        |
| 57 | 無回答    | 無回答 | 無回答 | 鎌倉豊島屋のワッフルを入れる箱は、あとでティッシュを入れたりできるし、ふたと本体が片側でつながっているのだから開けやすいです。結構立派な箱(家庭使いでも)ですが、無料なもの嬉しいです。 | 豊島屋        |

#### 4.2.2.5 軽い-軽量(1名)

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|---------|-----|----|--|-----|
| 1  | パーキンソン病 | 80代 | 女性 | もち吉の煎餅用の缶は軽く大きさも手頃で色々な小物をしまっておくのに重宝しております。 | もち吉 |

#### 4.2.2.6 環境配慮・廃棄のしやすさ（8名）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名           |
|----|---------|-----|----|---|---------------|
| 1  | 下肢障害    | 70代 | 男性 | 蒸し物は柔らかく、散らばらないので食べやすい、箱も処理しやすい。  | その他           |
| 2  | リウマチ    | 60代 | 女性 | 最近ほどのメーカー(森永、明治、ロッテ etc)は食べ終わってもたたみやすくなっていて助かります。   | 森永、明治、ロッテ etc |
| 3  | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 和菓子の箱やパッケージは再利用できる。   | その他           |
| 4  | がん      | 40代 | 女性 | 「森永ムーンライトクッキー」は食べた後の箱がたためるように点線が入っている。  | 森永製菓          |
| 5  | 発達障害    | 40代 | 男性 | グリコのブリッツは、上から大きく開けられ、下に指を入れてたためるようになっているので、捨てる時に楽。  | 江崎グリコ         |
| 6  | 高齢者     | 60代 | 女性 | 本体とふたがいったいとなっているものはたたみやすくゴミに出しやすい。  | その他           |
| 7  | 高齢者     | 70代 | 男性 | カルビー食品「Jagabee ジャガビー」は、食べ終わった後箱状になるので、テーブル上に置き小さなゴミ箱になる。再利用できるパッケージはありがたい。                    | カルビー食品        |
| 8  | 高齢者,弱視  | 70代 | 女性 | (株) シュクレイ (横浜市金沢区) 商品名ミルフイユスペシャルの箱は、色、柄ともにセンス良く、ブック型のふた続きで、食べた後も小物入れとして再利用(ごみ減量)。おしゃれなインテリアに。 | シュクレイ         |

#### 4.2.2.7 保管・保存（9件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|---------|-----|----|--|-------|
| 1  | 全盲      | 60代 | 男性 | 小倉山荘の「オカキ」で、包装が個々にしてあり、ひとつずつ食べれるので、しけらない、人に分けやすいなど大変助かった。                  | 小倉山荘  |
| 2  | 上下肢障害   | 70代 | 男性 | フルタ食品株式会社の生クリームチョコは、フィルムパッケージ入りなので、一度開封すれば小分けにされているものが20個位冷蔵保存しておけば、食べやすい。 | フルタ食品 |
| 3  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | あられやせんべい等、開閉チャックのあるものは、最後までしめらずおいしく食べられる。                                  | その他   |
| 4  | パーキンソン病 | 80代 | 女性 | もち吉の煎餅用の缶はフタもしっかり閉められるので湿気もこないです。  | もち吉   |

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|--------|-----|----|---|------|
| 5  | 高齢者,腰痛 | 70代 | 女性 | 食べきってしまう袋菓子は仕方ないかもしれないが、縦に切り破るよりチャック付きたとたべきれないものはうれしい。スライド式のものならなおさら良い。 | その他  |
| 6  | 高齢者    | 70代 | 男性 | パック入りの菓子類が増加しているが、全部食べずに残した時の保存に便利なので今後進めたい。                            | その他  |
| 7  | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | お菓子の袋の中が小袋に分けてあると保存しやすい。  | その他  |
| 8  | 障害はない  | 50代 | 女性 | 森永 DARS の箱は、箱を開封しても、また閉めることができるので、食べかけてもきれいにしておく。                       | 森永製菓 |
| 9  | 障害はない  | 60代 | 女性 | (乾物や粉もの)、お菓子など乾燥をふせぐため、チャックシール(ジッパー)付の袋に入ったものがあるのは良いと思う。                | その他  |

#### 4.2.2.8 衛生的-清潔 (4件)

| 番号 | 身体特性     | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|----------|-----|----|---|-----|
| 1  | パーキンソン病  | 60代 | 女性 | オカキやピーナッツなど、近頃は一度に食べる量の小袋になっていて、個包装がおおくなったので衛生的で良い。   | その他 |
| 2  | パーキンソン病  | 70代 | 女性 | 井村屋 煮小豆ようかん：スティックタイプで、開けなくても、中央を押すだけで、絞るように出て来て、指先がうまく動かずに切れない自分にも、食べやすく、指も汚れない。最近出会って感動した。 | 井村屋 |
| 3  | 高齢者      | 60代 | 男性 | せんべい、クッキー等、最近のものは清潔で使い易い。   | その他 |
| 4  | 高齢者,下肢障害 | 70代 | 男性 | 最近のお菓子類は、個々に包装が施されており、衛生的で良い。   | その他 |

#### 4.2.2.9 その他 (1件)

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答              | 企業名 |
|----|-------|-----|----|-----------------|-----|
| 1  | 障害はない | 50代 | 女性 | 特に不自由を感じたことはない。 | その他 |

#### 4.2.3 牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料（187件）

##### 4.2.3.1 見やすさ-視認性（14件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|---------|-----|----|--|-------|
| 1  | 弱視      | 40代 | 男性 | ウィルキンソンのボトルは上部にねじれ模様がありわかりやすい。   | アサヒ飲料 |
| 2  | 弱視      | 40代 | 女性 | お茶は容器が緑色のものが多いこと。  | その他   |
| 3  | 弱視      | 50代 | 男性 | 「これはお酒です」の表示がわかりやすい。   | その他   |
| 4  | ろう      | 40代 | 女性 | 全ての飲料は見て中身がわかる。  | その他   |
| 5  | ろう      | 50代 | 男性 | キリンのチューハイ缶はクリスタル的でデザインもすごく良い。  | キリン   |
| 6  | ろう      | 50代 | 女性 | チューブが透明で中身が見えるので楽。   | その他   |
| 7  | ろう      | 60代 | 女性 | 飲料を見て分かるそうです。  | その他   |
| 8  | 盲ろう     | 30代 | 女性 | ペットボトルのお茶は、会社や商品ごとに、見た目や、容器の形が異なり、買う時に探しやすい。                             | その他   |
| 9  | 盲ろう     | 30代 | 女性 | Dole等の紙パックのジュースは、パッケージの見た目で中身（オレンジやアップルなど）がわかりやすく、弱視でも判別しやすい。            | ドール他  |
| 10 | 下肢障害    | 70代 | 男性 | 度数が大きく書いてあるものが良い。  | その他   |
| 11 | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | ペットボトルのおおい紙をどこからはぐのか印がしてあり、わかりやすい。                                       | その他   |
| 12 | がん      | 70代 | 女性 | 紙パック（牛乳）等は今は「開け口」と書いてあるのでOKです。   | その他   |
| 13 | 発達障害    | 10代 | 男性 | 以前はアルコール飲料の缶が鮮やかな果物などで判別しづかったが、最近はアルコールと明記され、色や文字もハッキリしているので間違うことがなくなった。 | その他   |
| 14 | 高齢者     | 70代 | 女性 | サントリーのほろよいは、プルトップの横に「おさけです」と書いてあり、誤飲予防にいい。                               | サントリー |

##### 4.2.3.2 手触り（17件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名       |
|----|------|-----|----|--|-----------|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | キリンの「氷結」は、デザインとして缶に凹凸が付けられているので、他の銘柄と区別できて便利。                                      | キリン       |
| 2  | 全盲   | 30代 | 男性 | 缶やペットボトルの側面に凹凸があり、触ってどの飲料かわかるものがある。（キリンの氷結、サントリーの角ハイボール、サントリーのクラフト BOSS（ペットボトル）など） | キリン、サントリー |
| 3  | 全盲   | 30代 | 男性 | 現在は、缶の側面の凹凸で判別できる組み合わせで購入している。（ビールはツルツルのものを購入し、チューハイは凹凸のあるものを購入するなど）               | その他       |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|------------|-----|----|---|----------|
| 4  | 全盲         | 60代 | 男性 | 牛乳瓶(200cc くらい)のビニールカバーに手を触れると、縦に二つの線があります。その線に挟まれた部分の下側に爪を当てると剥がしやすい。 | その他      |
| 5  | 全盲         | 70代 | 男性 | 1リットルパックでは牛乳パックには上端に膨らみがつけてあってジュース等との区別ができる。                          | その他      |
| 6  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | 缶ビールのプルトップの傍らに「ビール」と浮き出し文字で表示されている。                                   | その他      |
| 7  | 弱視         | 30代 | 男性 | 麒麟のチューハイ、氷結は触ってわかりやすい。  | 麒麟       |
| 8  | 弱視         | 30代 | 男性 | パックの牛乳や飲むヨーグルト、ジュースは開ける方向がわかるよう、パックに線が入っており、触ってわかるようになっている。           | その他      |
| 9  | 弱視         | 30代 | 男性 | ウイスキーボトルは、銘柄によって触ってわかりやすい(メーカーズマークはろうそくの形、ブランドンはキャップに馬のオブジェがついている)。   | その他      |
| 10 | 弱視         | 40代 | 男性 | ウィルキンソンのボトルは上部にねじれ模様がありわかりやすい。  | アサヒ飲料    |
| 11 | 弱視         | 40代 | 女性 | 炭酸は触ると固い容器になっている。   | その他      |
| 12 | 弱視         | 40代 | 男性 | 炭酸飲料：Spriteはボディに丸いへこみが多数あり他にはない為わかりやすい。                               | 日本コカ・コーラ |
| 13 | 弱視         | 60代 | 男性 | 牛乳のテトラパックの一番上の開け口の所に凹みがあるので牛乳だとわかる。                                   | その他      |
| 14 | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | ペットボトルの形でおおよそのドリンクの内容に検討がつく。  | その他      |
| 15 | ろう         | 50代 | 男性 | 麒麟のチューハイ缶はクリスタル的で持ち易くデザインもすごく良い。                                      | 麒麟       |
| 16 | 盲ろう        | 30代 | 女性 | ペットボトルのお茶は、会社や商品ごとに、触っただけでわかるものがあって、買う時に探しやすい。                        | その他      |
| 17 | 盲ろう        | 30代 | 女性 | 2リットルのペットボトルは、真ん中あたりにへこみがあり、注ぐときに持ちやすい。                               | その他      |

#### 4.2.3.3 点字 (15件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | 酒屋さんのお酒には点字でお酒と書いてあるのでわかりやすい。                    | その他 |
| 2  | 全盲   | 30代 | 女性 | アルコールの缶には、点字がついているので触っただけで分かる。                   | その他 |
| 3  | 全盲   | 30代 | 男性 | 缶のお酒には点字で「おさけ」と書いてあるが、「ビール」「チューハイ」などまで書いてあると有難い。 | その他 |
| 4  | 全盲   | 50代 | 男性 | 各社のビール等の飲料には「おさけ」の点字表記がある。                       | その他 |

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|---------------|-----|----|---|---------|
| 5  | 全盲            | 60代 | 男性 | アルコールは点字表記があるのでわかりやすい。                                    | その他     |
| 6  | 全盲            | 60代 | 男性 | アルコール飲料の点字の表記がされていてわかりやすい。                                | その他     |
| 7  | 全盲            | 70代 | 男性 | 別に酒類は飲まないが、缶ビールや酒類に点字が書いてあってよいと思う。しかし、ジュース類には書いてないから困ります。 | その他     |
| 8  | 全盲            | 70代 | 女性 | アルコールの缶には、点字がついているので触っただけで分かる。                            | その他     |
| 9  | 弱視            | 30代 | 男性 | お酒は点字があるので、開封前にわかる。                                       | その他     |
| 10 | 弱視            | 60代 | 女性 | サントリーワインに点字表記「ワイン」。                                       | サントリー   |
| 11 | 盲ろう           | 30代 | 女性 | アルコールには、点字がついていていい。                                       | その他     |
| 12 | 盲ろう           | 50代 | 男性 | アルコールの缶には、点字がついているので触っただけで分かる。                            | その他     |
| 13 | 下肢障害,<br>脊髄損傷 | 60代 | 男性 | ポッカレモン 100 は、ワンタッチで、点字も付いている。                             | ポッカサッポロ |
| 14 | パーキンソン病       | 50代 | 男性 | チョーヤ梅酒株式会社のアルコールの缶には点字がついているので触っただけで分かる。                  | チョーヤ梅酒  |
| 15 | パーキンソン病       | 80代 | 女性 | 会社名は忘れましたが、飲み物でビールに点字がうってあるのは大変良いと思います。                   | その他     |

#### 4.2.3.4 使いやすさ-使用性 (63 件)

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|----------------------|-----|----|--|------|
| 1  | 全盲                   | 50代 | 男性 | コーヒーなど、螺子のふたがついているので・缶のボトルのコーヒーなどは、中身を全部飲めなくてもとって置けるのでいい。    | その他  |
| 2  | 全盲                   | 60代 | 女性 | 【おいしい牛乳】パック。注ぎ口が大きいことと、箱の高さが、あまり高くない。<br>また、キャップが大きい事は使いやすい。 | 明治   |
| 3  | 弱視                   | 30代 | 男性 | ヤクルトは、持ちやすいようにボトルの真ん中あたりがくぼんでいる。                             | ヤクルト |
| 4  | 弱視                   | 40代 | 男性 | フルーツジュース(トロピカーナ)は紙パックですがペットボトルと同じスクリューキャップなのでそそぎやすい。         | 麒麟   |
| 5  | ろう                   | 30代 | 男性 | 最近、JR の自販機用に販売された？ ペットボトルの蓋が開けても取れないようになってきているため、蓋がなくさなくてよい。 | その他  |
| 6  | ろう                   | 50代 | 男性 | 麒麟のチューハイ缶は持ち易い。  | 麒麟   |
| 7  | ろう                   | 50代 | 男性 | JR 販売のウォーターのペットボトルのキャップは落ちないので使いやすい。                         | その他  |
| 8  | 難聴・中途<br>失聴,内部<br>障害 | 30代 | 女性 | ペットボトルは重くてももちやすいようにくぼみがあるのでつかいやすい。                           | その他  |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名            |
|----|------------|-----|----|---|----------------|
| 9  | 盲ろう        | 30代 | 女性 | 2リットルのペットボトルは、真ん中あたりにへこみがあり、注ぐときに持ちやすい。   | その他            |
| 10 | 盲ろう        | 50代 | 男性 | ドデカミン リアルゴールドのように ねじ式のアルミ缶だと のみのこしができてよかった。   | アサヒ飲料、日本コカ・コーラ |
| 11 | 盲ろう,全盲,ろう  | 60代 | 女性 | ねじ付きの蓋のあるペットボトルが良い。(缶だと少し触れて、こぼすことが多い。)   | その他            |
| 12 | 下肢障害       | 40代 | 男性 | ペコらくボトルの飲料水は持ちやすいくぼみがついているので片手でそそぎやすい。  | その他            |
| 13 | 下肢障害       | 40代 | 男性 | 明治おいしい牛乳は、広口キャップ付きなので注ぎやすい。   | 明治             |
| 14 | 下肢障害       | 60代 | 男性 | 珈琲の缶でネジ蓋になっているのは、移動しながらでもこぼすことがないのでいいと思った。  | その他            |
| 15 | 下肢障害, 脊髄損傷 | 60代 | 男性 | ポッカレモン 100 は、ワンタッチで、視覚障害者にもよい。  | ポッカサッポロ        |
| 16 | 上下肢障害      | 20代 | 男性 | コカ・コーラのペットボトルのようにくびれがあると力を入れなくてもつかみやすい。   | 日本コカ・コーラ       |
| 17 | 上下肢障害      | 30代 | 男性 | 紙パックでも、注ぎ口がプラスチック製の物は使いやすい。   | その他            |
| 18 | 上下肢障害      | 40代 | 男性 | セブンイレブンのコーヒーカップ。ふたがついていてゆれても中身がこぼれない。   | セブンイレブン・ジャパン   |
| 19 | 上下肢障害      | 50代 | 女性 | ダイドーだったと思うが、「世界のバリスタ（缶コーヒー）」は飲み切りサイズだが、キャップ付きなので、飲み残しても車いすのドリンクホルダーに入れてもこぼさない。            | ダイドーブレンド       |
| 20 | 上下肢障害      | 70代 | 男性 | お茶・ジュースなどのペットボトルのキャップ付きのものは、常時携帯していると便利です。  | その他            |
| 21 | 上下肢障害      | 70代 | 女性 | 何回も開閉するチャック付き袋が使いやすい。(例：リプトンイエローラベルパック、伊藤園レイボスティパック)                                      | リプトン、伊藤園       |
| 22 | 上下肢障害, 糖尿病 | 60代 | 男性 | 缶のプルトップやインスタントコーヒーの蓋（メーカー問わず）   | その他            |
| 23 | 10 失語症     | 70代 | 女性 | 明治おいしい牛乳フタ付きの牛乳パックは本当に便利です。開発してくれた人たちに直接お礼を言いたい気分です。                                      | 明治             |
| 24 | リウマチ       | 60代 | 女性 | ワインはワインオープナーを使わなくてもよいキャップ式の物を選んでる。  | その他            |
| 25 | リウマチ       | 60代 | 男性 | 泡盛（酒）のビンのプラスチックキャップはあけしめしやすい。   | その他            |
| 26 | リウマチ       | 60代 | 女性 | インスタントコーヒーのネスカフェゴールドブレンドの詰め替え用製品（エコ&システムパック）をよく使います。シールをはがし、逆さに乗せて押し込むだけで一瞬にして詰替えられて便利です。 | ネスレ            |

| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名             |
|----|-------------------|-----|----|--|-----------------|
| 27 | リウマチ              | 70代 | 女性 | ペットボトルは、2リットル場合は真ん中がへこんでいるので持ちやすいです。                                 | その他             |
| 28 | リウマチ              | 70代 | 女性 | 飲むヨーグルトがストローからペットボトルくちになりストローの包みを破く手間が省けた。                           | その他             |
| 29 | リウマチ              | 70代 | 女性 | ペットボトルにくびれができて持ちやすい商品が増えた。   | その他             |
| 30 | リウマチ,上肢障害,下肢障害,がん | 70代 | 女性 | グリコ アーモンド効果の飲み物は、紙パックにストローを入れやすい。                                    | 江崎グリコ           |
| 31 | パーキンソン病           | 50代 | 女性 | KAGOMEの野菜生活グリーンスムージーは、キャップがあるので1回で飲みきらなくても良いので便利です。(330ml)           | カゴメ             |
| 32 | パーキンソン病           | 50代 | 女性 | ネスカフェのドルチェグストは専用カプセルで、手軽に美味しいコーヒーが飲める。                               | ネスレ             |
| 33 | パーキンソン病           | 60代 | 女性 | こどものジュースはストローがついている、紙パックがいい。   | その他             |
| 34 | パーキンソン病           | 70代 | 女性 | 四つ葉牛乳1リットルの空け口が大きくてやわらかいプルトップで、そそぎやすい。                               | よつ葉乳業           |
| 35 | がん                | 40代 | 女性 | 明治おいしい牛乳は、フタがキャップ式になってよかった。(中身が少なくなり、牛乳パック工作には使えなくなった。)              | 明治              |
| 36 | がん                | 50代 | 女性 | 駅自動販売機のacureのミネラルウォーターのペットボトルのふたは、落ちないように本体に固定されている。                 | JR 東日本ウォータービジネス |
| 37 | がん                | 50代 | 女性 | 自動販売機で買う時、缶はほぼ買いません。年齢的に飲みきることが出来ないからです。キャップが出来ることで、なおかつおいしいものに限ります。 | その他             |
| 38 | がん                | 50代 | 女性 | 牛乳パックは、必ずキャップのできるものを購入します。   | その他             |
| 39 | がん                | 70代 | 男性 | 豆乳の注ぎ口はほぼ最後の一滴まで注げるので便利です。   | その他             |
| 40 | 発達障害              | 10代 | 男性 | 牛乳のキャップ式は使いやすくして良い(こぼし防止になる)。  | その他             |
| 41 | 発達障害              | 20代 | 男性 | 伊藤園の麦茶のペットボトルには、にぎる部分がにぎりやすいようにへこんでいるので飲みやすい。                        | 伊藤園             |
| 42 | 発達障害              | 20代 | 男性 | 一昔前に売っていた「ゲータレード」というペットボトル飲料は、飲み口の形状が大きい。                            | ストークリー・ヴァンキャンプ  |
| 43 | 発達障害              | 20代 | 男性 | ペットボトルでキャップを開けても本体から外れないのが良い。  | その他             |
| 44 | 発達障害              | 20代 | 男性 | 缶詰と同じでプルタブが少し浮かせてあるとあけやすい。   | その他             |
| 45 | 高齢者,高血圧           | 60代 | 男性 | バスでの小旅行に蓋付きの缶コーヒーを準備した。まず、車内を汚すことを考えたら得策。少し大きめの量であったが、少量ず            | その他             |



| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名    |
|----|-------------|-----|-----|--|--------|
|    |             |     |     | つ飲むことも可。目的に合わせ準備でき、アルコール関係にももう少し取り入れても良いのではと思います。                                |        |
| 46 | 高齢者         | 60代 | 女性  | トロピカルカーナの容器に胴のたて線の凸凹等は持つ時、すべりにくいので良いと思う。   | キリン    |
| 47 | 高齢者         | 60代 | 女性  | トロピカーナのジュースのペットボトルはギザギザになっていてとても持ちやすい。   | キリン    |
| 48 | 高齢者         | 60代 | 女性  | NESCAFE の GOLD ブレンドの詰替え用は逆さにすれば無駄なく入替ができるので良い。                                   | ネスレ    |
| 49 | 高齢者         | 60代 | 女性  | 明治がキャップになっており、容器もやわらかいので、力を入れずに処理できる。  | 明治     |
| 50 | 高齢者         | 70代 | 女性  | カゴメの「毎日飲む野菜」ケース入りの箱は、段ボールにミシン目があり少なくなっても取りだしやすい。                                 | カゴメ    |
| 51 | 高齢者         | 70代 | 男性  | 清涼飲料水のペットボトルは、凸凹があり、手が滑らず飲みやすい。  | その他    |
| 52 | 高齢者         | 70代 | 男性  | 最近の飲み物全般かなり工夫されて、ほとんどのものが便利に出来ております。これ以上、便利さはなくても良いと思います。若干の不便さもそれを「売り」に出来るのでは！！ | その他    |
| 53 | 高齢者         | 70代 | 男性  | ネスカフェのインスタントコーヒーの詰替え用パックは非常に良く出来ている。詰替えが非常に簡単。                                   | ネスレ    |
| 54 | 高齢者         | 70代 | 女性  | 明治牛乳の紙パックに口が付いたので、扱いやすくなったが、最初のみ牛乳がふきだすのでそこが難点。                                  | 明治     |
| 55 | 高齢者         | 80代 | 男性  | ネスカフェ・インスタントコーヒーの四角い瓶の蓋はワンタッチで脱着できる。   | ネスレ    |
| 56 | 高齢者         | 70代 | 男性  | 紙パックの牛乳でフタ付(ネジ式)。注ぎやすい、こぼさない。  | その他    |
| 57 | 高齢者         | 70代 | 女性  | 明治のおいしい牛乳パックがふた式になってあけやすい。   | 明治     |
| 58 | 高齢者,弱視      | 70代 | 女性  | ペットボトルの握る部分がへこんだ形の物、高齢者には握りやすくよいと思った。見た目はまいちだが。                                  | その他    |
| 59 | その他(関節リウマチ) | 60代 | 女性  | キッコーマンの調整豆乳はキャップが付いていて便利。(毎日飲む牛乳もキャップがあればいいと思っています。)                             | キッコーマン |
| 60 | 障害はない       | 30代 | 女性  | タリーズコーヒー缶は、飲み口が大きく飲みやすいです。   | タリーズ   |
| 61 | 障害はない       | 40代 | 女性  | サントリーのペットボトルコーヒーボスは持ち易い大きさ。  | サントリー  |
| 62 | 障害はない       | 50代 | 女性  | 水のペットボトル(500ml)で、ふたがキャップリングについたままのものが、ふたを落とす心配がなくてよい。                            | その他    |
| 63 | 無回答         | 無回答 | 無回答 | 力の加減が難しいため、かためのペットボトル、手を広げるのが厳しくなるのでスリムなボトが使いやすい。                                | その他    |

## 4.2.3.5 開けやすさ-開封性 (35 件)

| 番号 | 身体特性                    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名     |
|----|-------------------------|-----|----|--|---------|
| 1  | 上肢障害                    | 40代 | 男性 | アルコール 1.8ℓ の紙パックのほとんどが小さいキャップ方式で、開けやすいし注ぎやすい。  | その他     |
| 2  | 下肢障害                    | 40代 | 男性 | 明治おいしい牛乳は、広口キャップ付きなので開けやすい。  | 明治      |
| 3  | 上下肢障害                   | 30代 | 男性 | ワインボトルはコルクだと非常に開けにくいですが、スクリューキャップだと助かる。  | その他     |
| 4  | 上下肢障害                   | 60代 | 男性 | ウイスキーのコルク栓でサントリー「響」の蓋のようにコルクにガラスの握りが付いている。開けやすい工夫だ。ワイン等ではコルクに用途に考えられる問題があるかも解らないがこれからの共生社会では使いやすさが優先されるかも知れない。 | サントリー   |
| 5  | 上下肢障害                   | 60代 | 男性 | ペットボトルのキャップは口を使って開ける。ビンや缶は足を使って固定する。   | その他     |
| 6  | リウマチ                    | 50代 | 女性 | ヤクルトのアルミのフタが以前より大きくなり開けやすくなりました。   | ヤクルト    |
| 7  | リウマチ                    | 60代 | 男性 | 泡盛（酒）のビンのプラスチックキャップはあけしめしやすい。  | その他     |
| 8  | リウマチ, 上下肢障害             | 60代 | 女性 | カゴメの紙パッケージ（丸）のものは上の小さい蓋が大きく開けやすい（最近出した商品？）。  | カゴメ     |
| 9  | リウマチ, 上下肢障害             | 70代 | 女性 | おいしい牛乳の 1 リットル。開け口がふたになって良かった。   | 明治      |
| 10 | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, 上下肢障害 | 50代 | 女性 | ワインのペットボトルで楽々オープナーで開けられるものは嬉しい。  | その他     |
| 11 | パーキンソン病                 | 60代 | 女性 | 近頃缶ジュースなどのプルタブが開けやすくなった(力を入れなくても開く)。   | その他     |
| 12 | パーキンソン病                 | 60代 | 男性 | ヤクルトはポリ容器のふたはほどほどの力で開けることができるので良い。   | ヤクルト    |
| 13 | パーキンソン病                 | 70代 | 男性 | おいしい牛乳 パックがネジで開けやすい。   | 明治      |
| 14 | パーキンソン病                 | 70代 | 女性 | 四つ葉牛乳 1 リットルの空け口が大きくてやわらかいプルトップで開けやすい。   | よつ葉乳業   |
| 15 | パーキンソン病                 | 80代 | 女性 | メーカー分かりませんが国産のワイン。ワインオープナーがなくても開けられる作りで、開ける作業がラクでした。   | その他     |
| 16 | がん                      | 30代 | 女性 | 雪印の毎日骨太スキム（粉末のスティック）は簡単に開けられるので良い。   | 雪印メグミルク |
| 17 | がん                      | 30代 | 女性 | QBB のベビーチーズは開けやすい、食べやすい。（開ける時、中身がパッケージにひっかって崩れたりしない。）  | 六甲バター   |
| 18 | がん                      | 70代 | 女性 | ペットボトルの口を開けるのも便利です。  | その他     |

| 番号 | 身体特性            | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名      |
|----|-----------------|-----|----|--|----------|
| 19 | 発達障害            | 40代 | 男性 | ヤクルトはふたが開けやすい。   | ヤクルト     |
| 20 | 高齢者,腰痛          | 70代 | 女性 | プルトップになり缶切りであけるより便利になったが、ぴったりついていず、少し上がっている、缶本体から離れているのもっとうれしくあげやすい。 | その他      |
| 21 | 高齢者,腰痛          | 70代 | 女性 | 牛乳パックが蓋付きになり（よつ葉牛乳・明治おいしい牛乳）手先の力の弱い人には開けやすく思う。                       | よつ葉乳業、明治 |
| 22 | 高齢者             | 60代 | 男性 | ペットボトルでキャップ式の形式な物が非常に便利。   | その他      |
| 23 | 高齢者             | 60代 | 女性 | ドリップ用のコーヒーの袋に開閉自由なテープが付いていて便利。                                       | その他      |
| 24 | 高齢者             | 60代 | 女性 | 安価なワインでびんのコルクがなく、回して開けることのできる金属のフタになっているのが使いやすい。                     | その他      |
| 25 | 高齢者             | 60代 | 女性 | 最近のワインはコルク栓でないものがあり、開けやすい。   | その他      |
| 26 | 高齢者             | 60代 | 女性 | 明治のおいしい牛乳はととも開けやすくなった。   | 明治       |
| 27 | 高齢者             | 60代 | 男性 | 明治の「おいしい牛乳」はキャップがついて開けやすい。   | 明治       |
| 28 | 高齢者             | 70代 | 女性 | ワインの容器で、コルクの栓でないもの。どこでも簡単に開けられる。                                     | その他      |
| 29 | 高齢者             | 70代 | 女性 | 明治のおいしい牛乳パックがふた式になってあげやすい。   | 明治       |
| 30 | 高齢者             | 70代 | 男性 | 牛乳パックの開封はととも大変ですが、よつ葉乳業の牛乳パックはキャップがついていて、開封しやすい。                     | よつ葉乳業    |
| 31 | 高齢者             | 70代 | 男性 | 牛乳パックの開封はととも大変ですが、明治もキャップを付けるようになった。                                 | 明治       |
| 32 | 高齢者,失語症,パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 最近手だけでなく手先まで開けやすく肉体的弱者にとっては大いに助けられているのではないだろう。                       | その他      |
| 33 | その他（がんサバイバー）    | 60代 | 女性 | 牛乳パックは、キャップ付きの牛乳パックは開けやすいければ資源として出しにくい。                              | その他      |
| 34 | 障害はない           | 40代 | 女性 | 生協の紙パックのミネラルウォーターは、注ぎ口を手でちぎって開けることができる（ただし多少の力は必要）。                  | 生協       |
| 35 | 障害はない           | 60代 | 女性 | 豆乳の紙箱。プラスチックの口をアルミのついている穴に指すだけで注ぎ口が出来る。                              | その他      |

#### 4.2.3.6 片手で使用できる（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                     | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 下肢障害 | 40代 | 男性 | ペコらくボトルの飲料水は持ちやすいくぼみがついているので片手でそそぎやすい。 | その他 |

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                     | 企業名   |
|----|------|-----|----|--|-------|
| 2  | 高齢者  | 70代 | 男性 | サントリー（株）の2リットル「南アルプスの天然水」は、片手で持てるので便利。 | サントリー |

#### 4.2.3.7 軽い-軽量（5件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名    |
|----|------|-----|-----|--|--------|
| 1  | ろう   | 60代 | 女性  | キッコーマンのワインは、ペットボトルに入っていて、ビンより軽いのでうれしい。   | キッコーマン |
| 2  | リウマチ | 50代 | 女性  | コンビニなどではあまり見かけないが、500mlのミネラルウォーターでキャップを開けても落ちないようにしているメーカーがある（確かJRかJTだったと思います）私はリュウマチの握力が無いため再度キャップをする際落とすことが多いので助かった。 | その他    |
| 3  | 高齢者  | 70代 | 男性  | パック入りは軽量化にもなる、よろしい。  | その他    |
| 4  | 無回答  | 無回答 | 無回答 | バヤリースオレンジの缶は、細身で持ちやすく、重くないので手の持つ力の衰えに病人にも比較的あとまで持てました。   | アサヒ飲料  |
| 5  | 無回答  | 無回答 | 無回答 | 力の加減が難しいため、持ち上げる力がなくなってくるので、小さな軽いボトルが使いやすい。  | その他    |

#### 4.2.3.8 環境配慮・廃棄のしやすさ（25件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名         |
|----|------|-----|----|---|-------------|
| 1  | 全盲   | 60代 | 男性 | 牛乳瓶(200ccくらい)のビニールカバーに手を触れると、縦に二つの線があります。その線に挟まれた部分の下側に爪を当てると剥がしやすい。            | その他         |
| 2  | 弱視   | 30代 | 男性 | クリスタルガイザーは、ボトルが柔らかいため、飲み終わった後、小さくたたんで捨てられる。ゴミ箱がすぐくない外出時でも、折りたためることでかさばらないよさがある。 | 大塚食品        |
| 3  | 弱視   | 50代 | 男性 | 分別する時にペットボトルの包装が外しやすいものが多い。（サントリー炭酸水など。）  | サントリー       |
| 4  | ろう   | 20代 | 男性 | いろはすのペットボトルは弱い力でも小さくできるので良い。  | 日本コカ・コーラ    |
| 5  | ろう   | 40代 | 男性 | 黒霧島のワンカップなどは表面にラベルなどが簡単に外せて、資源ごみの分別がしやすく助かる。                                    | 霧島酒造        |
| 6  | ろう   | 40代 | 男性 | 野菜や果物のジュースで、紙製容器に入っているのは、捨てるのにかさばらず楽です。   | その他         |
| 7  | ろう   | 50代 | 男性 | ペットボトルのラベルははがしやすくなった。   | その他         |
| 8  | リウマチ | 80代 | 女性 | 分別にごみ出しする際、キッコーマンの料理酒こってりんのラベルがはがしやすいので助かっている。同じくミツカン酢類のラベルも剥がしやすいので良い。         | キッコーマン、ミツカン |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名            |
|----|--------------|-----|----|---|----------------|
| 9  | パーキンソン病      | 50代 | 女性 | キリン社のアルカリイオン水のペットボトルは、柔らかくてつぶしやすい。(処分しやすい。)                     | キリン            |
| 10 | がん           | 50代 | 女性 | ペットボトルの外側に貼っているパッケージにはがしやすく点々と穴があるとはがしやすくゴミに出しやすい。              | その他            |
| 11 | 発達障害         | 20代 | 男性 | 一昔前に売っていた「ゲータレード」というペットボトル飲料は、空になった後での再利用がしやすかったです。             | ストークリー・ヴァンキャンプ |
| 12 | 高齢者          | 60代 | 男性 | ペットボトルでキャップ式の形式な物が空ボトルも処理しやすい。                                  | その他            |
| 13 | 高齢者          | 60代 | 女性 | 日本酒2リットル入り箱は、たたんで小さく捨てやすいよう折り目が付いているのが良かった。                     | その他            |
| 14 | 高齢者          | 60代 | 女性 | 紙パックも前よりつぶしやすくなったと感じる。  | その他            |
| 15 | 高齢者          | 60代 | 男性 | コカコーラの「いろはす」は容器がうすく、捨てる時小さくなる。                                  | 日本コカ・コーラ       |
| 16 | 高齢者          | 70代 | 男性 | サントリー（株）の2リットル「南アルプスの天然水」は、分別のためのシールはがしが容易。                     | サントリー          |
| 17 | 高齢者          | 70代 | 男性 | 缶容器でタグが外れないようになっているのは環境美化にもなり進めるべき。                             | その他            |
| 18 | 高齢者          | 70代 | 男性 | 各社のペットボトルのラベルに切り口が付いているのではがし易く、ペットボトルを容器プラスチックゴミとして分別して出せる。     | その他            |
| 19 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性 | パック入りの日本酒のパックは、飲み終えた後でたたんで捨てやすいように側面に筋が入ってたたみやすくなっている。          | その他            |
| 20 | 高齢者,がん       | 60代 | 男性 | ペットボトルでつぶしやすい形状のものがあり、捨てる時スペースが少なくても良い。                         | その他            |
| 21 | その他(がんサバイバー) | 60代 | 女性 | 牛乳パックは、開けにくいけれど資源として出しやすい。                                      | その他            |
| 22 | その他(関節リウマチ)  | 70代 | 女性 | アクエリアスのペットボトルは処分する時に、ラベルはがし易い。他のペットボトルも切り取り線がついてはがしやすいものが増えてきた。 | 日本コカ・コーラ       |
| 23 | 障害はない        | 40代 | 女性 | サントリーのペットボトルコーヒーボスは、ゴミの分別でシール(?)をはがす時めくり易くて良い。                  | サントリー          |
| 24 | 障害はない        | 50代 | 女性 | サントリーペットボトルジュース、お茶のラベルは、はがす所に「はがし口」と書いてあり、めくれているので、とてもはがしやすい。   | サントリー          |
| 25 | 障害はない        | 60代 | 女性 | コカ・コーラのナチュラルミネラルウォーターの容器は、つぶしやすいので、ゴミに出す時にかさばらない。               | 日本コカ・コーラ       |

#### 4.2.3.9 保管・保存（3件）

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|--------|-----|----|---|-------|
| 1  | 高齢者    | 70代 | 男性 | 牛乳パックの開封はとても大変ですが、よつ葉乳業の牛乳パックはキャップがついていて横にしても保存できる。 | よつ葉乳業 |
| 2  | 高齢者    | 70代 | 男性 | 牛乳パックの開封はとても大変ですが、明治もキャップを付けるようになった。                | 明治    |
| 3  | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | 明治他、牛乳や野菜ジュースなどに注ぎ口（キャップ式）がついて保存しやすい。               | 明治他   |

#### 4.2.3.10 衛生的-清潔（4件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|---------|-----|----|---|----------|
| 1  | 全盲      | 60代 | 男性 | 缶コーヒーなどでキャップ式の蓋だと手が汚れていても気にせずに開けられる。                | その他      |
| 2  | 上下肢障害   | 50代 | 女性 | ダイドーだったと思うが、「世界のバリスタ（缶コーヒー）」は飲み切りサイズだが、衛生的に持ち歩いてよい。 | ダイドーブレンド |
| 3  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | おいしい牛乳 パックがネジで衛生的で良い。しかし使用後のパックをハサミで切り取りパック処理が困難。   | 明治       |
| 4  | 障害はない   | 60代 | 女性 | 豆乳の紙箱。プラスチックの口をアルミのついている穴に指すだけで注ぎ口が出来る。清潔。          | その他      |

#### 4.2.3.10 安全（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | がん   | 40代 | 女性 | 「麒麟ビールの会社のケース」は箱の角が尖っていないと良いと思う。ビールケースも缶チューハイも角がない。 | 麒麟  |

#### 4.2.3.11 人的対応（2件）

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|--------|-----|----|---|-----|
| 1  | がん     | 40代 | 女性 | 「コンビニコーヒー」2個以上買うと（専用のカップホルダー）に入れてくれるところがある。 | その他 |
| 2  | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | びんに必ずパッキン剤を巻いてくれるので安心。                      | その他 |

#### 4.2.3.12 その他（1件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答                     | 企業名 |
|----|---------|-----|----|------------------------|-----|
| 1  | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 水も200くらいだとよい。薬を飲むのに良い。 | その他 |

#### 4.2.4 化粧品（90件）

##### 4.2.4.1 見やすさ-視認性（7件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|------------|-----|----|---|---------|
| 1  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | すみが入っている石鹸は黒くて白いお風呂場では見やすい。                                   | その他     |
| 2  | ろう         | 50代 | 男性 | 皮膚アレルギーに関する表示がパッケージだけでなく本体容器にも大きくわかりやすく表示するメーカーが増えて来て良かったと思う。 | その他     |
| 3  | パーキンソン病    | 70代 | 女性 | 切り取り線がきにゆうしてある。   | その他     |
| 4  | がん         | 70代 | 女性 | 化粧品の箱も今は切り口が分かるようになって良いのですが、透明のシールで閉じてある（二重になっている）のは困りますね。    | その他     |
| 5  | 高齢者        | 70代 | 女性 | ミクニ化学工業株式会社の石鹸の袋はゴミの区分もきちんと書いてあった。                            | ミクニ化学工業 |
| 6  | 障害はない      | 60代 | 女性 | 富士フィルムの化粧水は容器下の3分の1が半透明になっているため、化粧水が少なくなってきたのが分かります。          | 富士フィルム  |
| 7  | 障害はない      | 70代 | 女性 | 中味の量が分かる容器は非常に便利。   | その他     |

##### 4.2.4.2 手触り（3件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|------------|-----|----|---|-------|
| 1  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | ファンケルは化粧水などを区別するためのタッチシールを配布しているのでわかりやすい。 | ファンケル |
| 2  | ろう         | 50代 | 女性 | 切り口がへこんでいて開けやすい。                          | その他   |
| 3  | 盲ろう,全盲,ろう  | 60代 | 女性 | それぞれ形が違うので、わかる。                           | その他   |

##### 4.2.4.3 点字（3件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名    |
|----|------|-----|----|--|--------|
| 1  | 全盲   | 30代 | 女性 | 資生堂と花王では点字シールをくれるので区別できる。  | 資生堂、花王 |
| 2  | 盲ろう  | 50代 | 男性 | どこのメーカーかは解らないが、ウェットティッシュとまちがわないように点字でめいくおとしとかいてあったので安心して使えると思った。 | その他    |
| 3  | 下肢障害 | 70代 | 男性 | 絞り口に点字のあるものが有りました、合理的配慮と思います。                                    | その他    |

## 4.2.4.4 使いやすさ-使用性 (50 件)

| 番号 | 身体特性            | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|-----------------|-----|----|---|----------|
| 1  | 弱視              | 60代 | 男性 | パーフェクトワン モイスチャージェルは使いやすくて質も高くコスパが良い。                            | 新日本製薬    |
| 2  | 弱視              | 60代 | 女性 | 資生堂のまゆずみはふでに必要分だけ出てくる。  | 資生堂      |
| 3  | 弱視,難聴・中途失聴      | 30代 | 女性 | 資生堂やカネボウも、ポンプ式の化粧水、乳液、クレンジングは適量をとることができ使いやすい。                   | 資生堂・カネボウ |
| 4  | ろう              | 30代 | 男性 | 石鹸ではなく、泡石鹸が増えてきて、泡を立てる必要がなくなると洗えるところがよい。                        | その他      |
| 5  | ろう              | 50代 | 男性 | シェービングもシャンプーも詰替えがあり、いつまでも使えるのでありがたい。                            | その他      |
| 6  | ろう              | 60代 | 男性 | ヤシノミ洗剤の詰め替えは楽。  | サラヤ      |
| 7  | 盲ろう             | 30代 | 女性 | 資生堂マキアージュのファンデーションの詰め替えが簡単でいい。                                  | 資生堂      |
| 8  | 下肢障害            | 40代 | 男性 | 花王の詰め替え用パッケージは、容器に簡単に移せる工夫がされている。                               | 花王       |
| 9  | 上下肢障害           | 50代 | 女性 | ファンケルのリップクリームは、弱い力でもキャップをするのも上から軽く押すだけで、カチッと閉まる。                | ファンケル    |
| 10 | リウマチ            | 60代 | 女性 | 会社の名前は忘れましたが、詰替え用の先にハサミを入れると、キャップ容器に注ぎ良い。                       | その他      |
| 11 | リウマチ            | 60代 | 女性 | メイク落としに洗剤がスプレーから出る容器は泡になり、短時間で顔を洗うことができよかった。                    | その他      |
| 12 | リウマチ            | 60代 | 男性 | ダイソー白髪かくし（スティックタイプ）は最後まで使えた。                                    | 大創産業     |
| 13 | リウマチ            | 70代 | 女性 | イオンの化粧品で、洗顔クリーム、下地クリーム、ファンデーション等が柔らかいチューブなので、最後まで押し出せる。         | イオン化粧品   |
| 14 | リウマチ            | 70代 | 女性 | 容器はびんよりもチューブの方が使いやすいです。   | その他      |
| 15 | リウマチ            | 70代 | 女性 | ちふれの詰め替え化粧水・クリームは口の差し込みが容器の口に入り、液がスムーズに入る。                      | ちふれ化粧品   |
| 16 | リウマチ            | 80代 | 女性 | コスメジャパン株式会社のイズム美容液は1回のプッシュで1回量使用量となっているので無駄なく使えるので助かります。        | コスメジャパン  |
| 17 | リウマチ,1型糖尿病      | 40代 | 女性 | 制汗剤のスプレータイプは押す力が弱く使えないので、エイトフォーロールオンスムーズセンセーションが直接脇などに塗れて使いやすい。 | 花王       |
| 18 | リウマチ,下肢障害,上下肢障害 | 60代 | 女性 | モデーア社のスキンクリーム等容器がシンプルなチューブなので、残り少なくなった時、ハサミで切って最後まで使い切れるのでよい。   | モデーアジャパン |
| 19 | リウマチ,上下肢障害      | 60代 | 女性 | 大塚製薬の化粧品はピンを上から押せるので（掌で押して使える）とても良い。                            | 大塚製薬     |



| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名           |
|----|----------------------|-----|----|---|---------------|
| 20 | リウマチ, 上下肢障害          | 60代 | 女性 | ちふれのグロスは小さな穴で唇の上に直塗りが出来て良い。   | ちふれ化粧品        |
| 21 | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, がん | 70代 | 女性 | カネボウトワニーの化粧水はポンプ式なので、指の力が弱くても使えるので良いです。   | カネボウ          |
| 22 | パーキンソン病              | 50代 | 女性 | コーセーのスティープン KNOLL のヘアカラー剤は液体を混合するとき、外箱に工夫があり使い易い。   | コーセー          |
| 23 | パーキンソン病              | 60代 | 女性 | 株式会社エイジェイカンパニーのボディバランススクリームの容器はやわらかくてクリームを押し出しやすかったです。  | エイジェイカンパニー    |
| 24 | がん                   | 30代 | 女性 | 資生堂のマキアージュ化粧下地はキャップの開閉が分かりやすい。「カチッ」と開閉時に感じるから分かりやすい。  | 資生堂           |
| 25 | がん                   | 30代 | 女性 | ロート製薬のスキンアクア（日焼け止め）も「カチッ」となるので使いやすい。  | ロート製薬         |
| 26 | がん                   | 40代 | 女性 | 「ニベアのリップクリーム」で高保湿タイプは楕円形になっていて、転がらなくて便利。  | 花王            |
| 27 | がん                   | 70代 | 男性 | チューブの薬は金属製のものより割れにくく、最後まで使えて便利です。   | その他           |
| 28 | がん, 移植患者             | 30代 | 女性 | 化粧品も詰替える時、キャップがネジ式なのでとりはずし易い。   | 花王            |
| 29 | 発達障害                 | 20代 | 男性 | 本体とフタが付いていて、フタがパチッとはまるタイプが良い。   | その他           |
| 30 | 発達障害, 精神障害           | 20代 | 男性 | ギャッツビーのスタイリングフォームは押せばしっかり出るので、非常に良い。  | マンダム          |
| 31 | 精神障害                 | 30代 | 女性 | 花王の est のクリームファンデーションは、瓶に入っているので最後まで使うことができます。  | 花王            |
| 32 | 認知症, ろう, 下肢障害, 言語障害  | 80代 | 男性 | ジョンソンエンドジョンソンのベビーパウダー100g は、卓上塩のように上のキャップをまわして、掌にパウダーを使う分だけ出してつける。                              | ジョンソンエンドジョンソン |
| 33 | 高齢者, 高血圧             | 60代 | 男性 | スキンクリームは「使い終わったら逆さまに」と説明文があり、サイゴまで使い切ろうとします。品質も良く、気に入っておりますが、量が少なくなると押ししても少量しか出ないので、イライラ感があります。 | その他           |
| 34 | 高齢者                  | 60代 | 女性 | エバメールなど、ポンプ形式のもので、押さえると適量出るタイプのもは、中身を汚さずに使えるため、衛生的で使いやすい。                                       | エバメール         |
| 35 | 高齢者                  | 60代 | 女性 | 花王のニベア、アトリックス等のハンドクリームの容器、チューブ入りになっているので持ち運べ、最後まで使い切り出来る便利さがあります。                               | 花王            |

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名                   |
|----|---------------|-----|-----|---|-----------------------|
| 36 | 高齢者           | 60代 | 女性  | ソフィーナのカラーリングのクリーム状チューブは、1回ずつ、使い切りではなく、2回にも分けて使えるので非常に良い。液だと1回全部を使い切るのだ。                     | 花王                    |
| 37 | 高齢者           | 60代 | 女性  | コープスキンローションのスプレー式容器は一押しの量がきまるので使いやすい。   | コープ                   |
| 38 | 高齢者           | 60代 | 女性  | シーボン会社の化粧水、美容液の容器の回りに説明書が付き、点線に添いきれば使えるのが良い。  | シーボン                  |
| 39 | 高齢者           | 60代 | 女性  | ポンプ式のハンドクリームは使いやすい。   | その他                   |
| 40 | 高齢者           | 60代 | 女性  | 化粧水や乳液の詰め替えボトルがあるのはうれしい。その分価格も安いので。本体のポンプの部分などを付け替えればいいものもあるので忙しいときに助かる。                    | その他                   |
| 41 | 高齢者           | 60代 | 男性  | (株) マンダムの GATSBY の詰め替えパッケージは注ぎ口が加工されていて、注ぎやすく、パッケージのたたみ方も明記されてたたみやすくカサが少なくなる。               | マンダム                  |
| 42 | 高齢者           | 60代 | 男性  | MENTURM のリップのキャップはフタの取外し、取付けが非常にやり易いので良い。   | 近江兄弟社                 |
| 43 | 高齢者           | 70代 | 女性  | 花王 SOFINA iP 美容液 (スプレー型)。ムース状になっているので使いやすい。   | 花王                    |
| 44 | 高齢者, 弱視       | 70代 | 女性  | プッシュ型、美容液入りは使い勝手が良い。(雑菌の付く心配がない。) アザレプロダクツ (株) や、(株) デー・シー・エスの LAB Fe モイストクリアエッセンス etc のもの。 | アザレプロダクツ、<br>デー・シー・エス |
| 45 | その他 (がんサバイバー) | 60代 | 女性  | COOP のハーブメイク落としは、チューブの大きさと柔らかさが良いので使いやすい。   | 生協                    |
| 46 | 障害はない         | 30代 | 女性  | 会社名不明ですが、スプレータイプの日焼け止めは簡単に塗り残しなく塗布できて便利でした。   | その他                   |
| 47 | 障害はない         | 40代 | 女性  | ちふれのリップグロスチューブ型は使い易くて良い。  | ちふれ化粧品                |
| 48 | 障害はない         | 60代 | 女性  | 富士フィルムの化粧水、アスタリフトのレフィル交換は、ポンプ部分のみ付け替えができて便利。  | 富士フィルム                |
| 49 | 無回答           | 無回答 | 無回答 | 花王のニベアソフトのチューブは押しても出すぎたりしない。  | 花王                    |
| 50 | 無回答           | 無回答 | 無回答 | 花王のニベアソフトのチューブはソフトで使いやすい。   | 花王                    |

#### 4.2.4.5 開けやすさ-開封性 (12件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答               | 企業名 |
|----|------|-----|----|------------------|-----|
| 1  | ろう   | 50代 | 女性 | 切り口がへこんでいて開けやすい。 | その他 |

| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|-------------------|-----|----|---|---------|
| 2  | 盲ろう               | 30代 | 女性 | ニベアのリップクリームのパッケージが、取り出しやすくなった。                      | 花王      |
| 3  | 下肢障害              | 40代 | 男性 | 花王の詰め替え用パッケージは、開封が楽。                                | 花王      |
| 4  | 上下肢障害             | 50代 | 男性 | 手で開封できる詰め替えパックが増えてきて便利です。洗面所にはさみ等置いていないので。          | その他     |
| 5  | 上下肢障害             | 50代 | 女性 | ファンケルのリップクリームは、弱い力でもキャップが開けられる。                     | ファンケル   |
| 6  | リウマチ              | 60代 | 女性 | ほとんどの物（ビン）の回すフタにすべり止めの為のギザギザがついている。しかもフタが大きくなっている。  | その他     |
| 7  | リウマチ, 上肢障害        | 70代 | 女性 | ソーマ化粧品の化粧水は箱から出した時に瓶に過重に包装がなく扱い易い。                  | ソーマ化粧品  |
| 8  | パーキンソン病           | 70代 | 女性 | 缶詰を開ける時、缶きりを使わなくても、引っ張ると開けることができる。                  | その他     |
| 9  | がん, 移植患者          | 30代 | 女性 | ビオレ（花王）の携帯用クレンジングのようなシール式の開け口ははがすだけで良いので楽。          | 花王      |
| 10 | 発達障害, 上下肢障害, 知的障害 | 10代 | 男性 | （花王）ビオレ マシュマロホイップ洗顔石鹸の詰め替え用は開くのがかんたんで、容器に注ぐのも簡単である。 | 花王      |
| 11 | 高齢者               | 70代 | 女性 | ハーバーの化粧品は外箱が開けやすいように開け方が書いてあるので良いと思う。（宅配便です。）       | ハーバー    |
| 12 | 高齢者               | 70代 | 女性 | ミクニ化学工業株式会社の石鹸の袋は開けやすかった。                           | ミクニ化学工業 |

#### 4.2.4.6 片手で使用できる（5件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|---------|-----|----|---|---------|
| 1  | ろう      | 20代 | 男性 | リップクリームについて片手で開けられるタイプのものが使いやすい。  | その他     |
| 2  | 上肢障害    | 40代 | 男性 | メンソレータムの薬用リップは以前、しぼ部分を回転させて使う方式だったが、最近の製品は首のあたりを回転させ使う方式に進化しており、片手で使い易くなった。 | メンソレータム |
| 3  | リウマチ    | 60代 | 女性 | ロート製薬の肌ラボ白潤のふた部分は片手でも開けられるので使いやすい。  | ロート製薬   |
| 4  | がん      | 30代 | 女性 | ロート製薬の白潤（化粧水）は片手で使えるキャップなので便利。  | ロート製薬   |
| 5  | 高齢者, がん | 60代 | 男性 | マンダムの男性用寝ぐせ取り水の詰め替え用容器のふたは、片手で簡単に開き、詰め替え口も良く考えられていてこぼれることなく良い。              | マンダム    |

#### 4.2.4.7 軽い-軽量（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別  | 回答                 | 企業名 |
|----|------|-----|-----|--------------------|-----|
| 1  | 無回答  | 無回答 | 無回答 | 花王のニベアソフトのチューブは軽い。 | 花王  |

#### 4.2.4.8 環境配慮・廃棄のしやすさ（5件）

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名    |
|----|--------|-----|----|---|--------|
| 1  | 下肢障害   | 70代 | 男性 | 丸めて簡単に捨てることのできる容器がありました。                        | その他    |
| 2  | リウマチ   | 50代 | 女性 | 化粧品を富士フィルムの通販で購入しているが、送付されてくる梱包の箱がたたみ易いので助かります。 | 富士フィルム |
| 3  | リウマチ   | 70代 | 女性 | イオンの化粧品は捨てるのもかさばらない。                            | イオン化粧品 |
| 4  | がん     | 40代 | 女性 | 「ルシード」は残ったガスを出すようにフタがたためるようになっている。              | マンダム   |
| 5  | 高齢者,がん | 60代 | 男性 | マンダムの男性用寝ぐせ取り水の詰め替え用容器のふたは、使用后、紙容器に筋がありたたみやすい。  | マンダム   |

#### 4.2.4.9 保管・保存（1件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答                | 企業名 |
|----|---------|-----|----|-------------------|-----|
| 1  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | チャックが付いていて保存しやすい。 | その他 |

#### 4.2.4.10 衛生的-清潔（2件）

| 番号 | 身体特性             | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名           |
|----|------------------|-----|----|--|---------------|
| 1  | 認知症,ろう,下肢障害,言語障害 | 80代 | 男性 | ジョンソンエンドジョンソンのベビーパウダー100gは、パフ式よりも清潔で良いと思う。               | ジョンソンエンドジョンソン |
| 2  | 高齢者              | 60代 | 女性 | エバメールなど、ポンプ形式のもので、押さえると適量出るタイプのは、中身を汚さずに使えるため、衛生的で使いやすい。 | エバメール化粧品      |

#### 4.2.4.11 安全（1件）

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名               |
|----|--------|-----|----|--|-------------------|
| 1  | 高齢者,弱視 | 70代 | 女性 | プッシュ型、美容液入りは使い勝手が良い。（雑菌の付く心配がない。）アザレプロダクツ（株）や、（株）デー・シー・エスのLAB Fe モイストクリアエッセンス etc のもの。 | アザレプロダクツ、デー・シー・エス |

#### 4.2.5 医薬品・医療品（83件）

##### 4.2.5.1 見やすさ-視認性（13件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名       |
|----|-----------|-----|----|---|-----------|
| 1  | ろう        | 50代 | 男性 | 薬、間違いないように薬に名前（印字）しているのはとても助かります。                                     | その他       |
| 2  | ろう        | 50代 | 女性 | 薬の写真（コピー）出してもらえておりますので助かります。  | その他       |
| 3  | ろう        | 60代 | 男性 | 色分けがあるとわかりやすい。  | その他       |
| 4  | ろう        | 60代 | 女性 | 服用と書いてわかりやすいです。   | その他       |
| 5  | 難聴・中途失聴   | 50代 | 男性 | 薬の区別が写真付きで説明書があり、分り易かった。  | その他       |
| 6  | 上下肢障害     | 50代 | 女性 | コロプラストのストーマ用消臭潤滑剤のボトルは、外から残量がわかるので便利。                                 | コロプラスト    |
| 7  | リウマチ      | 50代 | 女性 | 会社名や薬は分かりませんが、薬のパッケージに（10錠入り）の1錠ずつ分けても薬名が入っていたので分かりやすかった。             | その他       |
| 8  | リウマチ      | 60代 | 女性 | ファイザー会社のリウマトレックスカプセル 2mgは1カプセル毎に、月・日・曜日・朝夕を記入するところがあるので間違えて服用しなくて助かる。 | ファイザー製薬   |
| 9  | リウマチ      | 70代 | 女性 | 説明書は文字が大きい方が解りやすいです。  | その他       |
| 10 | パーキンソン病   | 60代 | 女性 | 第一三共ヘルスケア株式会社の軟膏は、ケースの横に厚紙が添えてあり、文と絵で表示してあり、文字も大きくて見やすく探しやすいかった。      | 第一三共ヘルスケア |
| 11 | がん        | 40代 | 女性 | 薬袋で、角が丸くカットしてあり、紙で手を切る心配がない。上部のカットが前面の方が低くなっているのととてもわかりやすく取り出し易い。     | 久光製薬      |
| 12 | がん        | 70代 | 女性 | 薬を紙の片側が透き通って見やすくなっていたり、ビニール袋（チャック使用）など、中が見えるのは良いと思う。                  | その他       |
| 13 | 高齢者, 下肢障害 | 70代 | 男性 | お薬の種類毎に特徴あるデザインであり、特徴があつてのみ違いが少ない。                                    | その他       |

##### 4.2.5.2 手触り（5件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                     | 企業名  |
|----|------|-----|----|--|------|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | 薬局の錠剤は一つのシートに10個ずつ並んでいて一回に飲む数がわかりやすい。  | その他  |
| 2  | 全盲   | 30代 | 女性 | 参天製薬では点線で書かれた数字のシールがもらえるので、回数や量を確認できる。 | 参天製薬 |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------------|-----|----|---|-----|
| 3  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | 毎日3種の錠剤を服用しているが、幸い、形状がラップのサイズと共に異なっているので、区別できている。 | その他 |
| 4  | 弱視         | 30代 | 男性 | 目薬のボトルは、触ってわかるよう区別されている。                          | その他 |
| 5  | 盲ろう,全盲,ろう  | 60代 | 女性 | 形の違いを覚える。   | その他 |

#### 4.2.5.3 点字（5件）

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|---------------------|-----|----|---|------|
| 1  | 全盲                  | 20代 | 男性 | 風邪薬（商品名失念）の箱に、点字で商品名と風邪薬であることが記載されているものがあり、使いやすかった。特に、使う機会が少ない薬類は、手触りや形で種類を覚えようとしても忘れてしまうことが多いため、点字で明確に書かれているとわかりやすかった。 | その他  |
| 2  | 全盲                  | 70代 | 男性 | 先日もらった久光製薬の湿布にはてんじがかいてあってうれしかった。  | 久光製薬 |
| 3  | ろう                  | 50代 | 女性 | 点字が付いているので触っただけで分かる。  | その他  |
| 4  | 盲ろう                 | 50代 | 男性 | 久光製薬のシップ薬で「くすり モーラステープ L」と点字で記されていたのでよかった 薬局で絆創膏と箱に点字があったのでよかった。  | 久光製薬 |
| 5  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | 薬の名前とか、点字表記してくれる。   | その他  |

#### 4.2.5.4 使いやすさ-使用性（28件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|---------|-----|----|---|------|
| 1  | 全盲      | 50代 | 男性 | シップ薬を体に貼り付けるとき、シップの、薄いビニールシートが、半分ずつ、シップ本体から取り離して付けられる。そのため、貼り付けやすい。 | その他  |
| 2  | ろう      | 40代 | 女性 | 10粒ずつ取り出せるスプーンが有るのは良い（六味丸）。   | ツムラ  |
| 3  | 難聴・中途失聴 | 50代 | 男性 | シップのはがしが半分ずつはがれるので、貼りやすい。   | その他  |
| 4  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 女性 | クラシエの医療品 1回分ずつ小分けしてあり、飲みやすいパッケージ。                                   | クラシエ |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名          |
|----|------------|-----|----|--|--------------|
| 5  | 上下肢障害      | 70代 | 男性 | オオサキメディカル株式会社のアルウエッターは、1回の使用分単一の包装で安心して使用できる。  | オオサキメディカル    |
| 6  | リウマチ       | 50代 | 女性 | 参天製薬の目薬「ヒヤレイン」は容器の形が指にフィットし軽く押せて目に入れやすいです。   | 参天製薬         |
| 7  | リウマチ       | 70代 | 女性 | 錠剤の裏蓋の押し出しやすいもの。   | その他          |
| 8  | リウマチ       | 80代 | 女性 | 週一回の服用(骨粗鬆症)の薬に忘れないようにカレンダーに張るシール付は良いと思います。  | その他          |
| 9  | リウマチ,上下肢障害 | 60代 | 女性 | ファイザーのエンブレルは引っ張る幅が長めで取りだしやすい。  | ファイザー製薬      |
| 10 | パーキンソン病    | 50代 | 女性 | イーザイのチョコラB Bプラスの容器は、穴が小さいので、一錠ずつが出しやすい。  | イーザイ         |
| 11 | パーキンソン病    | 50代 | 男性 | ジェネリック株式会社の薬は、一回分が1錠100mgと50mg、それぞれ分かれているので良い。                                       | 日本ジェネリック     |
| 12 | パーキンソン病    | 60代 | 男性 | 大塚製薬のオロナイン軟膏は目的ごとにチューブ、瓶とあり使いやすい。  | 大塚製薬         |
| 13 | パーキンソン病    | 60代 | 男性 | グラクソスミスクラインのレキップはシート1枚に7個×3列おさめられていて、週日に即した管理がしやすく、3個ずつにつけられた折り目も気持ちよくぼきりと折れて扱いが楽です。 | グラクソ・スミスクライン |
| 14 | パーキンソン病    | 60代 | 女性 | 目薬一回分ずつの個包装になっている。他の目薬は開封後1ヶ月で廃棄するように言われるが殆ど余っている。                                   | その他          |
| 15 | パーキンソン病    | 60代 | 男性 | 久光製薬のモーラステープは、背面の腰の部分でも貼りやすい形状になっていて、一人でも貼ることができる。                                   | 久光製薬         |
| 16 | パーキンソン病    | 70代 | 女性 | 健栄製薬株式会社のジャバラク浣腸は、液残りが少なく使いやすい。  | 健栄製薬         |
| 17 | 発達障害       | 10代 | 男性 | 酔い止めの薬など、1、2回分の物だと持って行くのに便利で良い(シンプルだと分かりやすい)。  | その他          |
| 18 | 発達障害,精神障害  | 20代 | 男性 | KAIGENのかぜ薬の改源は、こぼすことなく使用できるので、非常に助かる。  | カイゲンファーマー    |
| 19 | 精神障害       | 30代 | 女性 | 目薬でまわさずにキャップが取れるのは、時間短縮でとても助かります。  | その他          |
| 20 | 高齢者        | 60代 | 女性 | 鎮痛消炎剤に、チャックがついている。   | その他          |
| 21 | 高齢者        | 60代 | 男性 | 詰め替え用の容器が増えている。  | その他          |
| 22 | 高齢者        | 60代 | 女性 | うがい薬で押すと1回分が図れるのは助かる。  | その他          |
| 23 | 高齢者        | 70代 | 女性 | 粒状の薬ビンで中フタがついていて、一粒出るようになっているもの。(たとえば救心の容器のようなもの。)                                   | その他          |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名      |
|----|--------------|-----|----|--|----------|
| 24 | 高齢者          | 70代 | 男性 | 薬局で錠剤をもらうが10個とか1個とかまとめてあり取扱いし易い。                                 | その他      |
| 25 | 高齢者          | 70代 | 女性 | ライオンケミカル株式会社の「酵素入りアクアデント」は、手で簡単にちぎることが出来て助かっている。                 | ライオンケミカル |
| 26 | 高齢者          | 70代 | 男性 | 白金製薬のうがい薬（パープルショット）は、1回分のうがい必要量がワンプッシュ(簡単計量、カップ付)で使いやすいし、無駄が出ない。 | 白金製薬     |
| 27 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性 | バンドエイド等、最近では裏のテープが途中から分かれて貼れるので貼り易い。                             | その他      |
| 28 | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性 | ロート抗菌目薬は、1回分ずつ使用できるので安心。   | ロート製薬    |

#### 4.2.5.5 開けやすさ-開封性（16件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|------------|-----|----|---|---------|
| 1  | 全盲         | 60代 | 男性 | パブロンの小袋の一遍がギザギザとなっていて、そこから簡単に袋を切って開けられる。              | 大正製薬    |
| 2  | 難聴・中途失聴    | 60代 | 女性 | クラシエの医療品 1回分ずつ小分けしてあり、外でも袋が切りやすくしてある                  | クラシエ    |
| 3  | 下肢障害       | 70代 | 男性 | 取り出しやすい包装が使いやすいです。                                    | その他     |
| 4  | 上下肢障害      | 70代 | 女性 | 抗リウマチ薬のアザルフィジン en500 mgは最近新しいシートが大きくなり、錠剤の取りだしが楽になった。 | あゆみ製薬   |
| 5  | リウマチ       | 60代 | 男性 | メトレートの包装がよい。取りだしやすい。                                  | あゆみ製薬   |
| 6  | リウマチ       | 60代 | 女性 | ニチバンの関節部分「ケアリーヴ」は容器の開け口が分かりやすく弱い力でもすぐ開く。              | ニチバン    |
| 7  | リウマチ       | 60代 | 女性 | ファイザー会社のゼルヤンツ錠 5ミリグラムは包んでいる紙が破れやすく薬を出しやすい。            | ファイザー製薬 |
| 8  | リウマチ       | 70代 | 女性 | 調剤薬局でいただく顆粒の薬の入った袋が切りやすいよう少し切り目が入っている。                | その他     |
| 9  | リウマチ       | 70代 | 女性 | ビン入錠剤はフタを開けるまでと取り出すのが大変だったが携帯タブレットケースの薬は楽に出せて助かった。    | その他     |
| 10 | リウマチ,上下肢障害 | 60代 | 女性 | 薬のタブで、後ろの銀紙が割と薄めのもので多くなってとても開けやすくなった。                 | その他     |
| 11 | パーキンソン病    | 60代 | 女性 | 尿取り生協の2個パックは点線が開けやすい。                                 | 生協      |



| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|-------------|-----|----|---|------|
| 12 | パーキンソン病     | 70代 | 女性 | ニュープロパッチは開けやすい。せいけつで取扱いしやすい。  | 大塚製薬 |
| 13 | パーキンソン病     | 70代 | 女性 | おかし袋をやぶる時、袋に切り込みがあり、やぶりやすい。   | その他  |
| 14 | 高齢者         | 60代 | 男性 | Kowa のラックビー微粒 N は袋が扱い易く、開け易い。   | 興和創薬 |
| 15 | その他（関節リウマチ） | 70代 | 女性 | ロキソプロフェン na パップ 100 mg「三笠」（シッフ薬）の粘着面についているフィルムが中央から両側につまみをもって簡単に取り外せ、初めて使った時は、その便利さに感動した。 | 三笠製薬 |
| 16 | 障害はない       | 60代 | 女性 | 参天製薬 K・K ドライアイ治療薬「軸明日点眼液 3%」は、ふたの部分に開封前、カバーがしてあるが開け口を 2 本のラインで表示してあり分かりやすい。               | 参天製薬 |

#### 4.2.5.6 片手で使用できる（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|------|-----|----|---|------|
| 1  | がん   | 30代 | 女性 | アレグラは片手で開けやすい。開ける際には薬の裏部分のアルミまで外れてしまうことがまずないので安心。 | 久光製薬 |
| 2  | がん   | 30代 | 女性 | 健栄製品（カバのイソジン）のうがい液。フタは片手で開け閉めできるので便利。             | 健栄製薬 |

#### 4.2.5.7 安全（6件）

| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名           |
|----|-------------------|-----|----|--|---------------|
| 1  | 下肢障害              | 70代 | 男性 | 血圧、糖尿とか効能書きがあると介助者が飲ませる時に効能が分かってよいと思います。   | その他           |
| 2  | リウマチ,上肢障害,下肢障害,がん | 70代 | 女性 | ブリistol・マイヤーズ株式会社のオレンシアの自己注射器は使用后、針がバネで注射器の中へ入るので安心して後処理ができ良いです。                     | ブリistol・マイヤーズ |
| 3  | パーキンソン病           | 70代 | 男性 | 大草薬品（株）の『大草丸』は 10 ケずつの量がわかれていて量をカウントしやすく間違いの服用がない。（特殊なスプーン）ちなみに便秘薬である。大変調子がよく助かっている。 | 大草薬品          |
| 4  | がん                | 40代 | 女性 | 薬袋で、角が丸くカットしてあり、紙で手を切る心配がない。上部のカットが前面の方が低くなっているのととてもわかりやすく取り出し易い。                    | 久光製薬          |
| 5  | 高齢者               | 70代 | 男性 | 薬の小分け用（プラスチック円型）。長年使っているが間違わず使い易い。   | その他           |
| 6  | 高齢者               | 70代 | 男性 | シートで 10 錠、20 錠などとなっている。非常に残数確認がやり易くよろしい。   | その他           |

#### 4.2.5.8 人的対応（8件）

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|---------------------|-----|----|--|-----|
| 1  | ろう                  | 50代 | 女性 | 薬の写真（コピー）出してもらえておりますので助かります。                                       | その他 |
| 2  | 盲ろう                 | 30代 | 女性 | お薬を処方されたとき、朝のみ服用する薬、朝・夕の2回、朝・昼・夕の1日3回のそれぞれ袋を分けて入れてもらったので、わかりやすかった。 | その他 |
| 3  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | 頼めば、朝・昼・夕・就寝前と、別々に一包化してくれる。  | その他 |
| 4  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | チューブの違いを輪ゴムで巻いてくれる。  | その他 |
| 5  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | 薬袋の横に切り込みを入れてくれる。例えば一日朝夕飲むのは二つ。朝昼夕飲むのは三つと。                         | その他 |
| 6  | パーキンソン病             | 80代 | 男性 | 薬の種類別に袋に入れてもらうので、助かっている。   | その他 |
| 7  | がん                  | 50代 | 女性 | 母の薬がたくさんで飲み忘れが多く、薬局で有料ですが、一回分ずつ袋に入れてくれるサービスがあり、助かっています。            | その他 |
| 8  | 発達障害,精神障害           | 30代 | 男性 | 内服薬は複数ありますが、薬局で一日分ずつに分けて頂いているので助かります。                              | その他 |

#### 4.2.6 バス・トイレタリー（121件）

##### 4.2.6.1 見やすさ-視認性（10件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|---------|-----|----|---|-----|
| 1  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 女性 | シャンプーとリンスの色がセット物でよく似ていて、きちんと見ないとまちがえそうになる。フタの色だけ違っても容器が同じ色なので、判別しにくい。 | その他 |
| 2  | リウマチ    | 60代 | 女性 | シャンプー、リンス、柔軟剤など、両側に透明部分があると便利（詰め替えの時）。                                | その他 |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名        |
|----|---------|-----|----|---|------------|
| 3  | リウマチ    | 70代 | 女性 | 尿とりナプキンの表示がわかりやすくタイプに選べて種類も多く買いやすくなった。                        | その他        |
| 4  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | シャンプー・ボディソープ等の詰め替え用袋には、切り取り線と容器に突っ込む部分の表示がなされており、詰め替え作業がしやすい。 | その他        |
| 5  | パーキンソン病 | 80代 | 男性 | シャンプー・リンスの印刷文字も大きく眼鏡無しで分かり良いと思います。                            | その他        |
| 6  | パーキンソン病 | 80代 | 男性 | 花王株式会社のシャンプー、リンス 480 ミリリットル入りの上の押すところが、色分けしてあってわかりやすく使うのに便利。  | 花王         |
| 7  | 発達障害    | 20代 | 男性 | シャンプーやリンスの表示が大きめではっきりしていると、見分けやすくて良い。                         | その他        |
| 8  | 発達障害    | 40代 | 男性 | LUX のシャンプーとリンスは色がはっきり分かれていますので分かりやすい。                         | ユニリーバ・ジャパン |
| 9  | 認知症     | 80代 | 女性 | 容器の絵を見て理解する。  | その他        |
| 10 | 高齢者     | 70代 | 男性 | ジレット 5 枚刃（プロクターアンドギャンブルジャパン）は、スーマーの色で刃の替えどきサインがあり快適に使用できる。    | P&G        |

#### 4.2.6.2 手触り（24 件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|--------------|-----|----|---|-----|
| 1  | 全盲           | 20代 | 男性 | 近くの薬局のシャンプーとリンスの見分け方がはっきりとわかりました。                             | その他 |
| 2  | 全盲           | 30代 | 女性 | シャンプー容器にギザギザがついて、リンスと区別できて助かる。                                | その他 |
| 3  | 全盲           | 50代 | 男性 | ビオレのボディソープの詰め替えは、蓋に一本線が入っていて判ると、詰め替えやすくなったので便利。               | 花王  |
| 4  | 全盲           | 50代 | 男性 | シャンプーのボトルにぼつぼつや、とつの線がついていて触ると判別できていい。                         | その他 |
| 5  | 全盲           | 70代 | 男性 | 会社名が分からないがボディソープの容器の横と上部には、凸の一本線がついていて中身がわかりました。              | その他 |
| 6  | 全盲           | 70代 | 男性 | ジャンパーのペットボトルの上端にポッチがあるものはリンスとの区別ができるが、まだその印のないものがあるので徹底してほしい。 | その他 |
| 7  | 全盲, 下肢障害, がん | 70代 | 男性 | ボディソープの容器の横と上部には、凸の一本線がついていて中身がわかりました。まさに表示は普及しており助かる。        | その他 |
| 8  | 弱視           | 40代 | 女性 | 最近では、ボディソープの容器にも凹凸があるからわかりやすい。                                | その他 |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名        |
|----|--------------|-----|----|--|------------|
| 9  | 弱視           | 30代 | 男性 | シャンプーのポンプ部分の上にはギザギザがついているので、シャンプーであることがわかる。                            | その他        |
| 10 | 弱視           | 50代 | 女性 | シャンプーの上の印はリンスと区別がし易く助かります。   | その他        |
| 11 | 弱視           | 60代 | 男性 | LUX シャンプー・リンスドラッグストアでも買えるので、シャンプーの容器の横にはぎざぎざがついているから安心です。              | ユニリーバ・ジャパン |
| 12 | 難聴・中途失聴,内部障害 | 30代 | 女性 | エッセシャルのシャンプーボトルはシャワーで目があけられない時もさわればリンスとの区別もつくのもよい。                     | 花王         |
| 13 | 盲ろう          | 30代 | 女性 | パンテーンのシャンプー・コンディショナーは、容器が特徴的なので、触ってわかる。                                | P&G        |
| 14 | 盲ろう          | 30代 | 女性 | シャンプーのギザギザの印が、本体だけでなく、ポンプのところにもあって、わかりやすい。                             | その他        |
| 15 | 盲ろう          | 50代 | 男性 | ボディソープの容器の横と上部には、凸の一本線がついていて中身が分かりました。                                 | その他        |
| 16 | リウマチ         | 50代 | 女性 | 花王株式会社のメリットシャンプーは容器の上部に凸が付いているので、目を閉じてでもリンスとの区別ができます。                  | 花王         |
| 17 | リウマチ         | 60代 | 女性 | シャンプー・リンスのキャップに凹凸の印がある為、目をつぶってても間違いなく利用できる。                            | その他        |
| 18 | パーキンソン病      | 80代 | 女性 | 以前買った花王メリットのシャンプーとリンス。容器の横にキザミが入っていて洗っている最中に触った感触でシャンプーとリンスの区別がつかしました。 | 花王         |
| 19 | がん           | 70代 | 女性 | シャンプーにも凸がついてますよ！便利ですね。リンス等の容器にはついてません。                                 | その他        |
| 20 | 高齢者          | 70代 | 女性 | シャンプー、リンスの容器の蓋にきざみ線が付いていて分かりやすい。                                       | その他        |
| 21 | 高齢者          | 70代 | 女性 | シャンプーとリンスの違いが脇のすじにあって便利です。   | その他        |
| 22 | 高齢者,がん       | 60代 | 男性 | 洗髪する時、シャンプーの容器に凸筋がついているので見えなくてもわかり、リンスと間違えなくてありがたい。                    | その他        |
| 23 | 高齢者,下肢障害     | 70代 | 男性 | 資生堂の男性用化粧品の容器が形も、トニック、リキッド、アフターローション毎に(大きさも)特徴があり、手でつかんでも分かりやすい。       | 資生堂        |
| 24 | 障害はない        | 70代 | 女性 | シャンプー&リンスのサイドに目の見えない人用の凸があるのは良いことです。                                   | その他        |

## 4.2.6.3 点字（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 全盲   | 60代 | 男性 | シャンプー・リンスなどは点字表記がほとんどついている。                | その他 |
| 2  | 盲ろう  | 50代 | 男性 | どこのものかは 解らないが シャンプーの入れ物に 点字があったので おもわずかった。 | その他 |

## 4.2.6.4 使いやすさ-使用性（64件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|--------------|-----|----|--|-----|
| 1  | 全盲           | 20代 | 男性 | 薬局のシャンプーなどはポンプ式だとうまく使える。   | その他 |
| 2  | 全盲           | 50代 | 男性 | 入浴剤が、まるくなっていて、バブをお風呂に入れている。粉ではこぼしやすいから、扱いやすい。                              | 花王  |
| 3  | 全盲           | 50代 | 男性 | 洗濯用洗剤が、固形になっているので、液体用では量の調整が難しい。キャップに適量がかねない。そこで、丸いおだんごのようなものが販売されていて良かった。 | その他 |
| 4  | 全盲           | 60代 | 女性 | シャンプーやコンディショナーなどで、ストローが付いている注ぎ口のある品物は使い勝手が良い。                              | その他 |
| 5  | 全盲           | 60代 | 男性 | シャンプー、リンス、ボディソープの違いがわかりやすくなった。シャンプーやボディソープのつめかえがしやすいものができて楽になって楽になった。      | その他 |
| 6  | 弱視           | 40代 | 男性 | バスマジックリンの詰め替え容器にはボトル口に引っ掛ける部分があり、こぼさず注ぐことができる。                             | 花王  |
| 7  | 弱視           | 60代 | 女性 | 花王のメリットシャンプー、リンスは詰め替えが楽。   | 花王  |
| 8  | ろう           | 40代 | 男性 | 会社名は忘れましたが、詰替え用の移し口が一番上の中央になっており、下から液体を手を汚さずにしぼりだせて容器に入れられる。               | その他 |
| 9  | ろう           | 50代 | 男性 | シェービングもシャンプーも詰替えがあり、いつまでも使えるのでありがたい。                                       | その他 |
| 10 | ろう           | 50代 | 男性 | 花王製品「ビオレ u」ボディソープの詰め替え用のデザインが変わり、元の注ぎ口にぴったりはまって使いやすくなった。                   | 花王  |
| 11 | ろう           | 60代 | 女性 | ボディソープの容器が分かりやすいです。  | その他 |
| 12 | ろう           | 60代 | 男性 | シャンプー、リンスの詰め替え容器は力も必要ないので最後まで使える。  | その他 |
| 13 | 難聴・中途失聴,内部障害 | 30代 | 女性 | エッセシャルのシャンプーはつめかえがものすごくらく。   | 花王  |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|------------|-----|----|---|---------|
| 14 | 難聴・中途失聴    | 40代 | 女性 | キャップ式のシャンプーなどのつめかえ用はぬれた手でも開けられる。  | その他     |
| 15 | 難聴・中途失聴    | 50代 | 男性 | シャンプーは大量に使うので、プッシュ式で使う量が調整しやすい。   | その他     |
| 16 | 難聴・中途失聴    | 70代 | 女性 | グリーンコープのボディソープ（シャンプー、リンス）は他のメーカーでも詰め替えできる。  | グリーンコープ |
| 17 | 上肢障害       | 40代 | 男性 | スーパーマイルドシャンプーの詰め替えは詰替え口が細くなって詰め替えしやすい。  | 資生堂     |
| 18 | 上肢障害       | 40代 | 男性 | 洗顔ソープなど詰め替え用の容器の口にパイプがついてる形状のものは詰め替えがしやすい。  | その他     |
| 19 | 上肢障害       | 40代 | 男性 | ポンプ式の容器はどれも使い易い。  | その他     |
| 20 | 下肢障害       | 60代 | 男性 | 花王（株）メリットシャンプーの詰め替え用容器の注ぎ口がキャップ式で詰め替え作業がしやすい。   | 花王      |
| 21 | 下肢障害       | 60代 | 男性 | 花王（株）メリットシャンプーの詰め替え用容器の注ぎ口がキャップ式で詰め替え作業がしやすい。   | 花王      |
| 22 | 下肢障害       | 70代 | 男性 | 中身が完全に出切るようになっていて使い勝手が良いです。   | その他     |
| 23 | 上下肢障害      | 20代 | 男性 | 詰め替え製品などの詰め替え口にプラスチック製のノズルがついているものはとても詰め替えがしやすい。  | その他     |
| 24 | 上下肢障害      | 50代 | 女性 | 花王の「ビオレ u（ボディソープ）」の新詰め替え用の容器は、キャップが付いたことでボトルの上に立てることができ、大きさも手頃なので、ごぼさずに最後まできれいに詰め替えられる。 | 花王      |
| 25 | 上下肢障害      | 60代 | 女性 | 花王のエッセンシャルの詰め替え用は中身がこびつかず、すっきり入り便利。   | 花王      |
| 26 | リウマチ       | 60代 | 女性 | メリットシャンプーの詰替え用が注ぎ口がボトルにはまるので使いやすい。  | 花王      |
| 27 | リウマチ       | 60代 | 男性 | サクセスのひげそりクリームキャップは出しやすく、適量出るのでよい。   | 花王      |
| 28 | リウマチ       | 70代 | 女性 | シャンプー、リンス、ボディソープ、育毛剤等、プッシュ式で助かります。  | その他     |
| 29 | リウマチ       | 70代 | 女性 | 養毛剤の容器の出口が直接肌にすり込めるよう細く工夫されていて使い勝手が良い。  | その他     |
| 30 | リウマチ       | 70代 | 女性 | 大人用おしり拭きやウエットティッシュのフタが片手で開閉タイプがあったりフタのみ別売りがあり使いやすくなった。                                  | その他     |
| 31 | リウマチ,1型糖尿病 | 40代 | 女性 | メリットシャンプー、リンスの詰め替えボトルは容器の上に安定して載せられるので楽に入れられる。  | 花王      |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名        |
|----|-------------|-----|----|--|------------|
| 32 | リウマチ, 上下肢障害 | 60代 | 女性 | 入浴剤バブは個包装で使いやすい。   | 花王         |
| 33 | パーキンソン病     | 50代 | 男性 | マーロデオスカルプシャンプーは、なくなってもつめかえがかんたんにできる。   | マーロ        |
| 34 | パーキンソン病     | 50代 | 女性 | ユニリーバ・ジャパン株式会社のラックススーパーリッチシャンプー、コンディショナーの詰め替え用はキャップが付いているので、ボトルに入れるのが楽にできます。                     | ユニリーバ・ジャパン |
| 35 | パーキンソン病     | 60代 | 女性 | 洗剤の容器の個別包装は使いやすい。  | その他        |
| 36 | パーキンソン病     | 60代 | 男性 | 花王株式会社のボディウォッシュ ヴィオレ U 詰め替え用のパッケージは、詰め替え時に液だれもせず、スムーズに行える。                                       | 花王         |
| 37 | パーキンソン病     | 70代 | 男性 | 最近詰め替え用の容器本体部とキャップのネジが精密にできているようで、どのメーカーのものでも本体部とキャップのネジ部がゆるかったり閉まらなかったりすることがほとんどない。技術の高さを感じさせる。 | その他        |
| 38 | パーキンソン病     | 70代 | 女性 | ペットボトルの表面に凹凸があり、持ちやすい。   | その他        |
| 39 | がん          | 30代 | 女性 | 入浴剤バスクリンのきき湯（ボトル）は、フタを開ける時は、フタを傾げるだけ、締める時は上から押さえるだけなのでとても便利。（回したりしないで良い）←時々手首が痛いので。              | バスクリン      |
| 40 | がん          | 50代 | 女性 | ドクターシーラボの簡単ひと塗り白髪カバーは、地肌は汚れず小さい部分にも使いやすく持ち歩きやすい。   | ドクターシーラボ   |
| 41 | がん          | 70代 | 男性 | 石鹼を入れる容器で二重底のもの、かつ、一重目に穴が開いているケースは溶けにくく、底に石鹼水が溜まり使えるので経済的です。                                     | その他        |
| 42 | 発達障害        | 10代 | 男性 | シャンプーリンスのポンプ式は使いやすい（ふた閉じの必要がない）。   | その他        |
| 43 | 発達障害        | 20代 | 男性 | 花王から発売されているシャンプーやコンディショナーの詰め替え用のものは中身を最後までしっかり出すことができ、効率が良いと感じている。                               | 花王         |
| 44 | 発達障害        | 50代 | 女性 | 花王メリットシャンプー、リンスのグングンつめかえはやりやすい。不器用でも失敗しない。   | 花王         |
| 45 | 発達障害, 精神障害  | 20代 | 男性 | サクセスのシャンプーは、ノズル式で使いやすい。  | 花王         |
| 46 | 精神障害        | 30代 | 女性 | 花王のボディーソープ、シャンプー等の「つめかえ用ラクラク eco パック」がよかった。つめかえで中身が残らない。   | 花王         |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名             |
|----|--------------|-----|----|--|-----------------|
| 47 | 高齢者          | 60代 | 男性 | 詰め替え用のシャンプーは作業がしやすいです（サンスター）。  | サンスター           |
| 48 | 高齢者          | 60代 | 男性 | 全体的にシャンプーやリンスの詰め替え用の中身が残らず容器に入る。                                       | その他             |
| 49 | 高齢者          | 60代 | 女性 | メーカーは忘れたが、詰め替え用のシャンプー、リンスにチューブが真ん中についており、非常に入れやすかった。従来ははじをカットするが入れにくい。 | その他             |
| 50 | 高齢者          | 60代 | 女性 | シャンプーなどの詰め替え用の袋ごと使える容器は（どこのかはわからないが）便利。                                | その他             |
| 51 | 高齢者          | 70代 | 女性 | 詰め替えシャンプーは切り口のところが硬くとがっていて楽に詰め替えられる。                                   | その他             |
| 52 | 高齢者          | 70代 | 男性 | シャンプー、ボディソープは詰め替え可能のものを使っている。  | その他             |
| 53 | 高齢者          | 70代 | 男性 | シャンプーなどで最近詰め替え用が増加の傾向にあり、入れ物本体を長期間使用でき省資源化につながる。                       | その他             |
| 54 | 高齢者          | 70代 | 男性 | シャンプー、ボディソープ使用する時は、湯をかぶっているので手さぐりで持ち使用するが操作し易い。                        | その他             |
| 55 | 高齢者          | 70代 | 男性 | コルゲンのウガイ薬がプッシュ式で水を入れたカップにちょうどよく量も適量出て良かった。                             | 興和              |
| 56 | 高齢者          | 80代 | 女性 | ポンプ式の物は軽く押しでも出るようなものが多いです。   | その他             |
| 57 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性 | シャンプー・トリートメントの詰め替えの口がボトルにぴったりはまって詰替えの時入れやすいのと最後まで残さず入る。                | その他             |
| 58 | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性 | ミルボン（ヘアクリーム）ディーセスエルジュエダエマルジョンは小型でポンプ式なので、適量が出て形が持ちやすく使いやすい。            | ミルボン            |
| 59 | 障害はない        | 30代 | 女性 | 花王セグレタシャンプー詰め替え用は、キャップが上部中央についていてこぼさず詰め替えられました。                        | 花王              |
| 60 | 障害はない        | 40代 | 女性 | ジョンソンのアルコール除菌のポンプは力を入れなくても押せるし使いやすいと良い。                                | ジョンソン・エンド・ジョンソン |
| 61 | 障害はない        | 40代 | 女性 | まめピカはスプレーした時の量が程良くてすき。   | ライオン            |
| 62 | 障害はない        | 50代 | 女性 | メリットシャンプーのリフィルはとっても詰め替えやすい。  | 花王              |
| 63 | 障害はない        | 60代 | 男性 | シャンプーの詰め替え用があまりムダ使いしなくてより。   | その他             |
| 64 | 障害はない        | 60代 | 女性 | 花王のビオレ u の新詰め替え用は詰め替えが楽でよい。  | 花王              |



#### 4.2.6.5 開けやすさ-開封性（9件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名        |
|----|-------------|-----|----|---|------------|
| 1  | 全盲          | 30代 | 男性 | ラックスのシャンプー、コンディショナーの詰め替え用の大容量タイプはキャップ付きの開け口があり、ボトルに空け口を合わせて詰め替えられるのでこぼす心配がない。                   | ユニリーバ・ジャパン |
| 2  | ろう          | 60代 | 女性 | メーカーは分かりません。シャンプーの詰め替えについて。空の容器に詰め替え袋をそのまま入れフタをする時にポンプで詰め替え袋に穴をあけて使い始めることができるので、こぼすこともなく楽にできます。 | その他        |
| 3  | 難聴・中途失聴     | 40代 | 女性 | キャップ式のシャンプーなどの詰めかえ用はぬれた手でも開けられる。  | その他        |
| 4  | リウマチ, 上下肢障害 | 70代 | 女性 | アース製薬の入浴剤温素の袋は手で簡単に切れる。   | アース製薬      |
| 5  | がん          | 30代 | 女性 | エリエールのプラスウォーター（やわらかいティッシュ）の開け口は親指の形の点線もあって他のティッシュより開けやすい。                                       | 大王製紙       |
| 6  | がん          | 70代 | 女性 | 最近のシャンプー、リンス、洗濯用洗剤、柔軟剤等ハサミでなくても手であまり力を入れずに切れるのと容器に入れやすく丸く固くなっているのも助かります。                        | その他        |
| 7  | 発達障害        | 20代 | 男性 | 詰め替え用容器で、注ぎ口が手で切れるのが良い。   | その他        |
| 8  | 高齢者         | 60代 | 男性 | 手で切れるものは良い。   | その他        |
| 9  | 高齢者         | 70代 | 男性 | H&S モイスチャーシリーズ（シャンプー・リンス）詰め替え用の切り口を切ると、円筒状の部分があり、詰め替えが容易。                                       | P&G        |

#### 4.2.6.6 片手で利用できる（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | リウマチ | 70代 | 女性 | 大人用おしり拭きやウェットティッシュのフタが片手で開閉タイプがあったりフタのみ別売りがあって使いやすくなった。 | その他 |

#### 4.2.6.7 軽い-軽量（1件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答                   | 企業名 |
|----|-----------|-----|----|----------------------|-----|
| 1  | 高齢者, 下肢障害 | 70代 | 男性 | 資生堂の男性用化粧品の容器が軽くなった。 | 資生堂 |

#### 4.2.6.8 環境配慮・廃棄のしやすさ（7件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名        |
|----|---------------|-----|----|--|------------|
| 1  | 弱視            | 50代 | 男性 | 資生堂 HG の寝ぐせ直しの詰め替え用の容器は、折すじがついていて捨てるときに折りたたみやすい。       | 資生堂        |
| 2  | ろう            | 20代 | 男性 | 花王のサクセスの詰め替え用の容器は、まるめて捨てることのできるの、捨てやすい。                | 花王         |
| 3  | 下肢障害、<br>脊髄損傷 | 60代 | 男性 | 殆どの商品が詰め替えになっており、丸めて捨てることのできて便利です。                     | その他        |
| 4  | パーキンソン病       | 60代 | 男性 | 花王株式会社のボディウォッシュ ビオレ U 詰め替え用のパッケージは、捨てるときにも簡単に丸められる。    | 花王         |
| 5  | 精神障害          | 30代 | 女性 | 花王のボディーソープ、シャンプー等の「つめかえ用ラクラク eco パック」がよかった。コンパクトにまとまる。 | 花王         |
| 6  | 高齢者           | 60代 | 女性 | シャンプー、リンスの詰め替え用に注ぎ口が付いて、小さくためるもの。                      | その他        |
| 7  | 高齢者           | 60代 | 女性 | ユニリーバ（LUX）の詰め替え用は、折りたたんで捨てられるので便利。                     | ユニリーバ・ジャパン |

#### 4.2.6.9 保管・保存（1件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|---------|-----|----|---|------|
| 1  | パーキンソン病 | 60代 | 女性 | 小林製薬株式会社のブルーレットおくだけ付け替え用は、2個続きのパッケージに入っているので保管に便利でした。 | 小林製薬 |

#### 4.2.6.10 衛生的-清潔（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | ろう   | 40代 | 男性 | 会社名は忘れましたが、詰替え用の移し口が一番上の中央になっており、下から液体を手を汚さずにしぼりだせて容器に入れられる。 | その他 |
| 2  | 高齢者  | 60代 | 女性 | ポンプ形式のもので、押さえると適量出るタイプのもは、中身を汚さずに使えるため、衛生的で使いやすい。            | その他 |

#### 4.2.7 日用品・雑貨（137件）

##### 4.2.7.1 見やすさ-視認性（6件）

| 番号 | 身体特性           | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|----------------|-----|----|--|------|
| 1  | 弱視、難聴・<br>中途失聴 | 30代 | 女性 | 歯磨き粉や歯ブラシなども、どちらかが黒色だと弱視の私にとっては使いやすい。        | その他  |
| 2  | 盲ろう            | 30代 | 女性 | キレイキレイの詰め替え、液体で出るタイプ、泡で出るタイプなどの表示が大きく分かりやすい。 | ライオン |

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|---------------------|-----|----|---|----------|
| 3  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | P&G 株式会社のボールド(ジェルタイプ)は、ジェルボールなので、何粒と洗剂量が分かりやすい。 | P&G      |
| 4  | リウマチ                | 60代 | 女性 | ライオンのナックスは詰め替えの時、液体があふれ出さないよう、上限の線が見えるようになっている。 | ライオン     |
| 5  | 発達障害                | 20代 | 男性 | 粉石けんで、付属のスプーンにメモリが付いていたが良かった。                   | その他      |
| 6  | 高齢者,がん              | 60代 | 女性 | クリネックスのトイレトペーパーの（切り取り）ミシン目ははっきりして見やすい。          | 日本製紙クレシア |

#### 4.2.7.2 使いやすさ-使用性 (91 件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|------|-----|----|--|-------|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | 薬局の歯磨きチューブなどはスムーズに使える。                                 | その他   |
| 2  | 全盲   | 50代 | 男性 | 消臭剤など、スプレー形の容器は、分量の調整ができていい。出しすぎないから安心して、ボタンをプッシュできる。  | その他   |
| 3  | 全盲   | 60代 | 女性 | ボールドやアリエールなどのような、球形の洗剤は、大変使いやすい。                       | P&G   |
| 4  | 全盲   | 60代 | 男性 | 詰め替え用のシャンプーの入れ物がキャップ式なので容易に出せる。                        | その他   |
| 5  | 全盲   | 70代 | 男性 | 漂白剤や柔軟剤などで詰め替え用の袋の内、切り取り口を切ると口が開き容器に移しやすい商品があります。      | その他   |
| 6  | 弱視   | 30代 | 男性 | 詰め替え用の襟袖用トップには、注ぎ口がプラスチックでついているため、こぼさずにボトルに入れ替えやすい。    | その他   |
| 7  | 弱視   | 30代 | 男性 | 小林製薬のどでか無香空間の詰め替え用は、チェック式袋になっているため、必要な量を移し替えられる。       | 小林製薬  |
| 8  | 弱視   | 50代 | 女性 | ボールドのジェルボールは量を計る手間が無くなり、弱視の私にはとても助かります。                | P&G   |
| 9  | 弱視   | 50代 | 男性 | ネピアのティッシュ BOX は取り口が外しやすく、量が少なくなると、底を挙げる事が出来るので取りだしやすい。 | 王子ネピア |
| 10 | ろう   | 20代 | 男性 | 花王の「キュキュット」は転倒漏れ防止のロックが楽（上下に押し引きで出す、出さない使い分けられる。）      | 花王    |
| 11 | ろう   | 40代 | 男性 | 洗剤の詰替えは本体の口が大きく、詰替えが容易にできる（液体をこぼさずに）。                  | その他   |

| 番号       | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名     |
|----------|---------------------|-----|----|--|---------|
| 12       | ろう                  | 50代 | 男性 | お風呂を洗う「マジックリン」のスプレータイプで、手に持つスプレーヘッドが少し変わり、突っ張り棒にみごとハマって、収納しやすくなった。 | 花王      |
| 13       | ろう                  | 50代 | 女性 | 洗剤の容器などは詰め替えが楽にできるから繰り返しでも使えるようにした。                                | その他     |
| 14       | ろう                  | 50代 | 女性 | 詰替えが楽にできる。   | その他     |
| 15       | ろう                  | 60代 | 女性 | ファミリーフレッシュの詰め替え袋の口にストローのような硬いものがついていて、容器に移し替える時にこぼれにくく、楽にできます。     | 花王      |
| 16       | ろう                  | 60代 | 男性 | ふたが外れない方が、落ちた時大変なので便利。   | その他     |
| 17       | ろう                  | 60代 | 女性 | 詰替えがしやすい。  | その他     |
| 18       | 難聴・中途失聴             | 40代 | 男性 | ボールド 洗濯洗剤 ジェルボールという洗剤は、計量を気にせず投入できるのが良い。                           | P&G     |
| 19       | 難聴・中途失聴             | 50代 | 男性 | 歯磨きチューブで、前はねじ開け式でめんどくさかったが、今は開閉式で使いやすい。                            | その他     |
| 20       | 難聴・中途失聴             | 60代 | 女性 | 歯みがきチューブは、逆さ立てできて、少なくなっても出しやすい。                                    | その他     |
| 21       | 難聴・中途失聴             | 60代 | 女性 | 液体洗剤の詰め替えは、そそぎ口がキャップになっているものを使っている。入れにくいとイライラする。                   | その他     |
| 22       | 難聴・中途失聴             | 70代 | 女性 | グリーンコープのティッシュは、箱ではないので使いやすい。箱は資源がもったいない。                           | グリーンコープ |
| 23       | 盲ろう                 | 50代 | 男性 | 洗濯用の洗剤は、袋に切り取りが付いているので、簡単に詰め替えできる。                                 | その他     |
| 24       | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | P&G 株式会社のボールド(ジェルタイプ)は、チャック式なので、詰め替え用を愛用しています。                     | P&G     |
| 25       | 盲ろう,全盲,ろう           | 60代 | 女性 | 詰め替え物は、入れるのが難しいが、「キレイキレイ」は、先にねじ蓋がついていて、詰め替えが楽                      | ライオン    |
| 26       | 盲ろう,全盲,ろう           | 60代 | 女性 | 詰め替え物は、粉の洗剤はスプーンで分量がわかって良い。  | ライオン    |
| 27       | 下肢障害                | 40代 | 男性 | 歯磨きチューブは、買ったときの形を保っておき出すところを下にしておくと、自然に内容物が落ちてくるので良い。              | その他     |
| 28<br>29 | 下肢障害                | 60代 | 男性 | ライオン (株) 薬用ハンドソープ液体「キレイキレイ」の詰め替え用容器の注ぎ口がキャップ式で詰め替え作業がしやすい。(2)      | ライオン    |
| 30       | 下肢障害,脊髄損傷           | 60代 | 男性 | 洗剤については、固形物を洗濯機に入れるだけで良い。  | その他     |

| 番号 | 身体特性                             | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名         |
|----|----------------------------------|-----|----|--|-------------|
| 31 | 下肢障害,<br>脊髄損傷                    | 60代 | 男性 | 歯磨きチューブはワンタッチで使いやすい。   | その他         |
| 32 | 上下肢障害                            | 20代 | 男性 | 近頃ジェルボールなどの洗剤があるので粉を直接扱わないのでこぼれる心配なく扱うことができる。                                      | P&G         |
| 33 | 上下肢障害                            | 70代 | 女性 | 台所用洗剤 P&G JOY はキャップ付きはとても簡単に詰め替えができる。  | P&G         |
| 34 | リウマチ                             | 50代 | 女性 | サンスター株式会社の歯磨きチューブ「G・U・M」はフタは片手で開閉できて便利です。又、ふたを無くすことがない。                            | サンスター       |
| 35 | リウマチ                             | 50代 | 女性 | 旭化成のサララップは他の商品より切りやすいです。   | 旭化成         |
| 36 | リウマチ                             | 60代 | 女性 | SUNSTAR G・U・Mの容器はプッシュ式なので使いやすい。  | サンスター       |
| 37 | リウマチ                             | 60代 | 男性 | クリニカの歯磨きチューブは扱いやすい。  | ライオン        |
| 38 | リウマチ                             | 60代 | 女性 | 花王のマジックリンの詰め替えは、フック式の注ぎ口になっていて、こぼさないように工夫されていて、注ぎ口もつぶれていなくてふくらんでいるので入れやすい。         | 花王          |
| 39 | リウマチ                             | 70代 | 女性 | ビオレ（花王）のアルコール入り手洗い液は、押し出しが軽く、液の出る量がいい。   | 花王          |
| 40 | リウマチ                             | 80代 | 女性 | 発売元 DCM ホールディングス株式会社「流せる除菌トイレクリーナー」詰替え用は詰め替えも簡単にでき、大判サイズはちょっとしたトイレの掃除に便利に活用しております。 | DCMホールディングス |
| 41 | リウマチ,1型<br>糖尿病                   | 40代 | 女性 | キュキュットクリア泡スプレーを使うと、細かいところまでスプレーするだけできれいにできる。                                       | 花王          |
| 42 | リウマチ,上<br>下肢障害                   | 60代 | 女性 | アリエールのキューブ型洗剤は洗濯機に一つ入れるだけで使いやすい。   | P&G         |
| 43 | リウマチ,上<br>下肢障害                   | 70代 | 女性 | ユニチャームのペットグラン・デリは大袋の中に小分けされていて入っている。湿気なくて良い。                                       | ユニチャーム      |
| 44 | リウマチ,上<br>肢障害,下<br>肢障害,上<br>下肢障害 | 50代 | 女性 | メーカーを問わず、液体ボトルの大きな持ち手は使いやすい。   | その他         |
| 45 | パーキンソン<br>病                      | 50代 | 男性 | サンスター株式会社のガム・デンタルペースト薬品はつかいやすい。  | サンスター       |
| 46 | パーキンソン<br>病                      | 60代 | 女性 | 歯磨きの容器も使用できる。  | その他         |
| 47 | パーキンソン<br>病                      | 70代 | 女性 | ヨーカ堂のプライベートブランド洗剤等の詰め替えは簡単に出来る。  | イトーヨーカ堂     |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|-------------|-----|----|---|----------|
| 48 | パーキンソン病     | 70代 | 男性 | 食器用洗剤のキュキュット（花王）はとても使い易い。   | 花王       |
| 49 | パーキンソン病     | 70代 | 女性 | 株式会社ビー・エム・シーのサージカルマスクは60枚入りだが、中にフィルムがあり取り出しやすい。   | ビー・エム・シー |
| 50 | パーキンソン病     | 70代 | 男性 | ライオン株式会社の歯磨き“デンターNONIO”はキャップの部分が大きく、頭を下にして立てる。残り少なくなった時、逆さまに立てることにより、中味を最後まで使い切ることができる。 | ライオン     |
| 51 | パーキンソン病,認知症 | 70代 | 男性 | アタックは詰替えが簡単。  | 花王       |
| 52 | がん          | 30代 | 女性 | クレップは慣れたらクルッとするだけで、カンタンに切れるので良い。  | クレハ      |
| 53 | がん          | 40代 | 女性 | 「PLUS SC-175STN Premium curve」専用ケースがあり出し入れが簡単。  | プラス      |
| 54 | がん          | 50代 | 女性 | 衣服用の洗剤の詰め替え用のジャンボパックにキャップが付いていて、入れやすいし。   | その他      |
| 55 | がん          | 50代 | 女性 | マウスリンスですが、キャップの中に、1回分が入るキャップが内蔵されているが気に入っています。  | その他      |
| 56 | 知的障害        | 30代 | 男性 | Kaoのビオレ泡ハンドソープはたしかに泡が出て手があらいやすいです。  | 花王       |
| 57 | 発達障害        | 20代 | 男性 | ファブリーズの詰め替えボトルは、ノズルがあるので楽に詰め替えができる。   | P&G      |
| 58 | 発達障害        | 20代 | 男性 | P&G「アリエール（洗濯洗剤 サイエンスプラス イオンパワージェル）」（液体）の容器についているフタは大きくて握りやすい。                           | P&G      |
| 59 | 発達障害        | 30代 | 男性 | P&Gのレノアの容器、花王のエマールの容器は中身が見えるので詰替える時に便利。   | P&G、花王   |
| 60 | 発達障害        | 50代 | 女性 | 花王クリアクリーン（ハミガキ）チューブがくちやくちやにならないし最後まで使いやすい。  | 花王       |
| 61 | 精神障害        | 30代 | 女性 | オラリンス（歯科専売の歯磨き用泡）はプッシュ式なので、手軽に使えると思った。チューブ式は出しにくい。                                      | 昭和薬品化工   |
| 62 | 高齢者,高血圧     | 60代 | 男性 | 大王製紙株式会社のエリエール「Lotion Tissue」贅沢保湿は、使い終わった後のたたみ方も含め、実に使い勝手が大変良い。                         | 大王製紙     |
| 63 | 高齢者,ヒザ痛     | 60代 | 女性 | P&Gのレノア詰替えがしやすい。  | P&G      |
| 64 | 高齢者,腰痛      | 70代 | 女性 | はみがきチューブ、少なくなって立てておくと全て口元に集まる！チューブの素材が大切！他のものでそういうものがあつたので、そうするとムダなく使える。                | その他      |

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名           |
|----|------|-----|----|--|---------------|
| 65 | 高齢者  | 60代 | 男性 | P&Gのメンズファブリーズは詰め替えが容易なので愛用している。  | P&G           |
| 66 | 高齢者  | 60代 | 男性 | シュミテクトの歯周病ケアのチューブは、非常に出しやすいので最後まで使えて良い。  | アース製薬         |
| 67 | 高齢者  | 60代 | 女性 | ビオレの泡ハンドソープの容器は詰め替えが楽にできる。   | 花王            |
| 68 | 高齢者  | 60代 | 女性 | クリアクリーンの歯磨き粉のチューブは最後まで使えていい。   | 花王            |
| 69 | 高齢者  | 60代 | 女性 | ヤシの実洗剤など、詰め替えタイプの袋では、押し出し口がしっかりしており、なくならないような工夫がされており、詰め替え用を購入しようという気にさせるため大変良い。 | サラヤ           |
| 70 | 高齢者  | 60代 | 男性 | 詰め替え容器はできるだけ柔らかいものにし、しぼりながら容易にきれいに出来るものが良いです。                                    | その他           |
| 71 | 高齢者  | 60代 | 女性 | キッチン袋などでティシュのように上から1枚ずつ取り出せるようになっているものは、1枚ずつ取り出せるために使いやすい。                       | その他           |
| 72 | 高齢者  | 60代 | 女性 | ドギーマンのドッグ用おやつの中身が2つに分かれており、すごく助かっている。一つに入っているより、2つに分けてもらおうと残ってもよい。               | ドギーマンハヤシ      |
| 73 | 高齢者  | 60代 | 女性 | ライオンのNANOX(洗剤)は、液だれせずにコンパクトで良い。  | ライオン          |
| 74 | 高齢者  | 60代 | 女性 | LIONの洗口液。システムEX900mlのボトルは、そのままポンプ式なので使いやすい。                                      | ライオン          |
| 75 | 高齢者  | 60代 | 女性 | 水切り袋「立てちゃいました」(レック株式会社)は、そのまま立てて使えるため大変便利でありがたい。                                 | レック           |
| 76 | 高齢者  | 60代 | 女性 | 花王「バスマジックリン」つめかえ用は注ぎ口が容器にしっかりつくように丸く切り込みがあるので注ぎやすい。                              | 花王            |
| 77 | 高齢者  | 70代 | 女性 | 台所用も洗濯用も詰め替えができるから良い。  | その他           |
| 78 | 高齢者  | 70代 | 女性 | 歯みがきチューブのフタが平らになっているので、使いやすい。(どこのものも)  | その他           |
| 79 | 高齢者  | 70代 | 男性 | 歯磨き全般が、キャップで大きくしワンタッチで開き、逆さに建てられる仕組みは良いと思います。ねじ式はやはり不便ですね。                       | その他           |
| 80 | 高齢者  | 70代 | 女性 | 株式会社ハートフルコスメティックスのハンドジェルの容器は、最後まで出しやすい。  | ハートフルコスメティックス |
| 81 | 高齢者  | 70代 | 女性 | 花王アタック(洗濯用洗剤)超特大2.2倍1.8キログラム入り、詰め替え口がキャップになっているので、開閉と詰め替え、最後までとても使いやすい。          | 花王            |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名      |
|----|--------------|-----|-----|---|----------|
| 82 | 高齢者,がん       | 60代 | 男性  | サンスター-の歯磨きのクリニッシュチューブは、柔らかさもちょうどよく、ふたとの接続部の形状が、最後のしぼりまで出来やすいのでお徳感がある。 | サンスター    |
| 83 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性  | 洗剤の詰め替え袋が、最後まで容器に入るようになった。  | その他      |
| 84 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性  | クリネックスのトイレトペーパーは間隔が短いので扱いやすい。   | 日本製紙クレシア |
| 85 | その他(がんサバイバー) | 60代 | 女性  | アタック詰め替え用は使いやすい、詰め替えやすい。  | 花王       |
| 86 | 障害はない        | 40代 | 女性  | アリエールの詰替え用だけど、キャップ付きで保存でき自立できるのでそのまま使えて便利。                            | P&G      |
| 87 | 障害はない        | 50代 | 女性  | キレイキレイのつめかえがこぼれずにできます。  | ライオン     |
| 88 | 障害はない        | 60代 | 男性  | 歯みがきチューブ(アパガード)の先が大きく、洗面台に立てておけるので場所をとらない。                            | サンギ      |
| 89 | 障害はない        | 60代 | 女性  | ペットのえさが一食分ずつ小分けになっているのが良い。  | その他      |
| 90 | 障害はない        | 60代 | 女性  | ライオン(株)のキレイキレイ薬用泡ハンドソープ詰め替え用800mlは紙パックで詰め替えやすい。                       | ライオン     |
| 91 | 無回答          | 無回答 | 無回答 | 花王の歯磨きチューブは、ケース自体がソフトで最後まで使い切れてうれしいです。                                | 花王       |

#### 4.2.7.3 開けやすさ-開封性 (17件)

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|---------------|-----|----|--|------|
| 1  | 上下肢障害         | 30代 | 男性 | 大王製紙 エリエール +Water (ディッシュ) は箱があけやすい。  | 大王製紙 |
| 2  | 上下肢障害         | 50代 | 女性 | 花王の「つぶ塩(薬用ハミガキ)」のキャップは、大きく、六角形なので、握力が弱くても開けやすい。  | 花王   |
| 3  | リウマチ          | 60代 | 女性 | 花王洗剤の詰替え用の容器は指で開けやすい。  | 花王   |
| 4  | リウマチ,上下肢障害    | 60代 | 女性 | 最近の詰め替え商品は出しやすくするためのキャップが付いていて便利になった反面、このキャップが固くて開けることが出来ず困る。もう少し開けるのに力を入れずに済む方法をお願いしたい。 | その他  |
| 5  | リウマチ,上下肢障害,がん | 70代 | 女性 | 花王株式会社のクイックルワイパー-立体吸着ドライシートは開け口がミシン目になっているので弱い力でも破りやすく助かります。                             | 花王   |



| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|-------------------|-----|----|---|-------|
| 6  | リウマチ,上肢障害,下肢障害,がん | 70代 | 女性 | サンスター株式会社のガム・デンタルペースト（薬用）はキャップの開閉がしやすい。                           | サンスター |
| 7  | パーキンソン病           | 60代 | 女性 | 花王株式会社の風呂水ワNDERの箱の開け口の押し開きは、軽く押し開けて引くので力が弱くてもできた。                 | 花王    |
| 8  | パーキンソン病,下肢障害      | 60代 | 女性 | アタック（バイオジェル）の洗濯洗剤の詰替え容器が手で切れて、簡単に袋が開けられた上、本容器の方の口も大きくこぼれにくくて良かった。 | 花王    |
| 9  | がん                | 30代 | 女性 | 洗剤の詰め替えパックは開けやすいし、注ぎやすい。  | その他   |
| 10 | がん                | 40代 | 女性 | ビオレ泡ハンドソープ450mlは開け易くて補充もしやすい。                                     | 花王    |
| 11 | がん                | 40代 | 女性 | 洗剤の詰替え用の口のところが本当に手で切れるので良い。                                       | その他   |
| 12 | がん                | 70代 | 男性 | チューブ式のり容器の先端が曲がっていると使い易いです。                                       | その他   |
| 13 | 発達障害              | 20代 | 男性 | P&G「アリエール（洗濯洗剤 サイエンスプラス イオンパワージェル）（液体）の容器についているフタは開閉しやすい。         | P&G   |
| 14 | 高齢者               | 60代 | 男性 | サンスターの歯ブラシは開けやすく又携帯するのも重宝しています。                                   | サンスター |
| 15 | 高齢者               | 60代 | 女性 | 花王「バスマジックリン」つめかえ用は注ぎ口が手で切りやすい。                                    | 花王    |
| 16 | 高齢者               | 70代 | 男性 | 重曹をよく使用していますが、ハサミを入れた後に開け易く閉めやすい形になっていて便利です。                      | その他   |
| 17 | 高齢者               | 80代 | 男性 | 花王のアタック詰め替え用パックは、箱にぴったり収まり、かつ開封が一か所を引くだけでできる。                     | 花王    |

#### 4.2.7.4 片手で利用できる（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|------|-----|----|---|-------|
| 1  | リウマチ | 50代 | 女性 | サンスター株式会社の歯磨きチューブ「G・U・M」はフタは片手で開閉できて便利です。又、ふたを無くすことがない。 | サンスター |
| 2  | がん   | 50代 | 女性 | カビキラーの食卓用アルコール除菌は、片手でも使いやすく1回分をティッシュに気軽にとれて使いやすい。       | ジョンソン |

#### 4.2.7.5 軽い-軽量（2件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名 |
|----|-----------|-----|-----|---|-----|
| 1  | リウマチ,上肢障害 | 60代 | 女性  | どの会社も詰替えはとても良くなっていて、手先に力のない私にとってとても楽に扱える。 | その他 |
| 2  | 無回答       | 無回答 | 無回答 | 花王の歯磨きチューブは、ケース自体がソフトで軽い。                 | 花王  |

#### 4.2.7.6 環境配慮・廃棄のしやすさ（9件）

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|---------------------|-----|----|---|-------|
| 1  | ろう                  | 20代 | 男性 | 花王のビーズの詰め替え用の容器は、まるめて捨てるので、捨てやすい。   | 花王    |
| 2  | ろう                  | 60代 | 男性 | テッシュの箱はリサイクルしやすく、バラしやすい包装になって便利。  | その他   |
| 3  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | ライオン株式会社のアクリン(詰め替え用)キャップ式で、使い終わりも丸めて、簡単に捨てられる。  | ライオン  |
| 4  | 盲ろう,全盲,ろう           | 60代 | 女性 | 「パラゾール」は終わったら使い捨てで楽。  | 白元アース |
| 5  | 上下肢障害               | 30代 | 男性 | 大王製紙 エリエール +Water (ディッシュ) 使い終わって箱を分解する時も力をあまり使わずに分解できるように工夫されている。   | 大王製紙  |
| 6  | 高齢者,高血圧             | 60代 | 男性 | 大王製紙株式会社のエリエール「Lotion Tissue」贅沢保湿は、使い終わった後のたたみ方も含め、実に使い勝手が大変良い。   | 大王製紙  |
| 7  | 高齢者,ヒザ痛             | 60代 | 女性 | P&Gのレノア詰替えがしやすい。こぼれにくくゴミが小さくなり便利です。   | P&G   |
| 8  | 高齢者                 | 60代 | 女性 | ライオン「キレイキレイ」つめかえ用 800ml はパックなのでとても入れやすい。又、使い切った時、折りたたむことが出来て捨てやすい。ただ牛乳パックと同じようなので小さい子は牛乳等と間違えないか？（大人だったら字が読めるので大丈夫だと思いますが）ちょっと心配です。 | ライオン  |
| 9  | 障害はない               | 60代 | 女性 | ライオン（株）のキレイキレイ薬用泡ハンドソープ詰め替え用 800ml は紙パックで、使い終わると折りたたんで捨てられるので便利。  | ライオン  |

#### 4.2.7.7 保管・保存（3件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|-------|-----|----|--|------|
| 1  | がん    | 40代 | 女性 | アスクルコピー用紙は開封後に保管しやすいフタ付きBOXタイプになっている。            | アスクル |
| 2  | がん    | 50代 | 女性 | 衣服用の洗剤の詰め替え用のジャンボパックにキャップが付いていて、保存もしやすく気に入っています。 | その他  |
| 3  | 障害はない | 40代 | 女性 | アリエールの詰替え用だけど、キャップ付きで保存でき自立できるのでそのまま使って便利。       | P&G  |

#### 4.2.7.9 衛生的-清潔（4件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名          |
|----|---------------|-----|----|---|--------------|
| 1  | 下肢障害,<br>脊髄損傷 | 60代 | 男性 | 洗剤については、固形物を洗濯機に入れるだけで、溢す心配と手を汚さずに出来るからよい。  | その他          |
| 2  | パーキンソン<br>病   | 70代 | 女性 | 株式会社ビー・エム・シーのサージカルマスクは60枚入りだが、中にフィルムがあり清潔。  | ビー・エム・<br>シー |
| 3  | 発達障害          | 20代 | 男性 | P&G「アリエール（洗濯洗剤 サイエンスプラス イオンパワージェル」（液体）の洗剤を蓋の目盛で計量し、洗濯機に投入した後も、液がたれてこないのので、手が汚れない。 | P&G          |
| 4  | 高齢者           | 70代 | 男性 | 先頭のシャンプー、ボディークリームが大きい手押しポンプ式の容器になっているのは衛生的で可。                                     | その他          |

#### 4.2.7.10 安全（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | がん   | 40代 | 女性 | 「PLUS SC-175STN Premium curve」専用ケースがあり安全。   | プラス |
| 2  | 高齢者  | 60代 | 女性 | 花王：「キッチンハイター泡」「出」「止」がハンドル式になっているので、切り替えやすく、手につかずに使用できる安全です。花王「バスマジックリン」「トイレマジックリン」の容器は先端を手でまわして切り替えるようになっているのでハンドル式と違って少しまわしにくくたまに液体が手につくことがある。 | 花王  |

#### 4.2.7.11 人的対応（1件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|-------------|-----|----|--|------|
| 1  | 高齢者,高<br>血圧 | 60代 | 男性 | 大王製紙株式会社のエリエール「Lotion Tissue」贅沢保湿は、商品のパッケージに「モニター募集中」のコーナーがあり、広く、消費者からご意見拝聴というスタンスもgood。 | 大王製紙 |

#### 4.2.8 電気・機器（30件）

##### 4.2.8.1 見やすさ-視認性（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名         |
|----|------|-----|----|--|-------------|
| 1  | ろう   | 50代 | 男性 | ドコモ会社の携帯電話機の交換のために送られた箱は携帯電話機や電池パック用の大きさに合わせて取出口（引くタイプ）や絵と文字両方ついていた。 | NTT ドコ<br>モ |

#### 4.2.8.2 使いやすさ-使用性 (12 件)

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名     |
|----|-------------|-----|----|--|---------|
| 1  | ろう          | 50代 | 男性 | ドコモ会社の携帯電話機の交換のために送られた箱はコンパクトで交換用の携帯が固定できるように工夫されていた。しかも携帯電話機や電池パック用の大きさに合わせて取出口（引くタイプ）や絵と文字両方ついていた。 | NTT ドコモ |
| 2  | 難聴・中途失聴     | 50代 | 男性 | 取扱い説明書が紛失してもインターネットよりダウンロードでき、使い方に困らなかった。  | その他     |
| 3  | 下肢障害        | 70代 | 男性 | 発泡スチロール容器よりダンボール紙で波になっているのが良いです。   | その他     |
| 4  | 上下肢障害       | 70代 | 男性 | N T Tドコモ社のスマホのパッケージは、簡素になったが堅牢に作られている。   | NTT ドコモ |
| 5  | リウマチ        | 60代 | 男性 | au の iPhone の箱はしっかりしている。   | KDDI    |
| 6  | リウマチ        | 80代 | 女性 | 包装は簡易になってきているのでよいです。   | その他     |
| 7  | がん          | 40代 | 女性 | スマホ購入時には、厚紙で形に合わせた形に追って安定され、動かないように工夫されていて感心します。(展開してみると、普通の箱だったりします。)                               | その他     |
| 8  | がん          | 70代 | 男性 | 富士通のノートパソコンの（ダンボール）ケースは中が形作ってあって、移動の際、振動による損傷を防ぐことができ便利です。   | 富士通     |
| 9  | 高齢者         | 70代 | 女性 | キヤノンのデジタルカメラ。小さな箱にコンパクトに入っていた。   | キヤノン    |
| 10 | 高齢者         | 80代 | 男性 | パソコン、MacAir の箱は、パソコン本体付属品の収納はそれぞれ凹みに収め簡単。箱は内容物を入れた後蓋をしめると取っ手がロック役となり持ち運びが容易。                         | アップル    |
| 11 | その他（高血圧,腰痛） | 60代 | 女性 | 最近では段ボールで上手に梱包されていて良いと思います。  | その他     |
| 12 | 障害はない       | 60代 | 女性 | プリンターの詰め替えインクは全カラーのパックと一色ずつ分かれているものがあり便利。  | その他     |

#### 4.2.8.3 開けやすさ-開封性 (4 件)

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|---------|-----|----|---|---------|
| 1  | パーキンソン病 | 50代 | 男性 | ドコモの携帯電話 arrows は箱は簡単に開けられ捨てる時も楽だった。                                | NTT ドコモ |
| 2  | パーキンソン病 | 80代 | 女性 | 最近の家電製品の梱包は簡素なものも多くてどれも良いと思います。(以前は仰々しいものも多く開けた時に箱や包みの山ができて閉口していた。) | その他     |

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|---------------|-----|----|--|-----|
| 3  | 知的障害          | 20代 | 男性 | CD ケース類(ほとんどのメーカー) : CD ケースの中心は指で押すとディスクが浮き上がるようになり取り出しやすくなった。 | その他 |
| 4  | 発達障害,<br>精神障害 | 20代 | 男性 | 任天堂のゲームソフトは機器の性能が良いので、開けやすいと感じる。                               | 任天堂 |

#### 4.2.8.4 環境配慮・廃棄のしやすさ (10件)

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名     |
|----|---------|-----|----|--|---------|
| 1  | 弱視      | 40代 | 男性 | アマゾンの箱は分解しやすい。   | Amazon  |
| 2  | ろう      | 20代 | 男性 | iPhone 等の、Mac のものはコンパクトで捨てやすい。   | アップル    |
| 3  | ろう      | 20代 | 男性 | 富士通のデスクトップ又はノートパソコンの箱は、段ボールなので簡単に捨てることができた。  | 富士通     |
| 4  | ろう      | 50代 | 男性 | ドコモ会社の携帯電話機の交換のために送られた箱は使い終わるといっぺんに段ボール扱いのみで処分できた。   | NTT ドコモ |
| 5  | ろう      | 50代 | 女性 | 電気などの箱はきれいに畳めることが出来た。  | その他     |
| 6  | ろう      | 60代 | 男性 | 最近のノートパソコン、ビデオデッキ、PC 周辺機器の箱はリサイクルしやすい包装になっていて、エコになっているが、中にはバラしにくい（指を切りそうな固い）箱もある。バラしやすさも視野に入れてほしい。 | その他     |
| 7  | 下肢障害    | 70代 | 男性 | 電子機器の包装は厳重になっているものが多いですが、簡単につぶせて捨てられるものが良い。  | その他     |
| 8  | パーキンソン病 | 50代 | 男性 | ドコモの携帯電話 arrows は箱は簡単に開けられ捨てる時も楽だった。   | NTT ドコモ |
| 9  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 家電製品の梱包は、最近段ボール製が多く、不要なものを廃棄し易い。   | その他     |
| 10 | 発達障害    | 20代 | 男性 | 段ボール箱にホッチキス止めが無いと、たたむのが楽で良い。   | その他     |

#### 4.2.8.5 保管・保存 (2件)

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|-------|-----|----|--|------|
| 1  | 下肢障害  | 60代 | 男性 | アップル製品 (iPhone や MacBook) の箱は、コンパクトであり保管もしやすい。 | アップル |
| 2  | 障害はない | 60代 | 男性 | デジカメの箱はそのまま保管用の箱に利用できる。                        | その他  |

#### 4.2.8.6 その他（1件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|---------|-----|----|---|-----|
| 1  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 昔は電気製品の梱包は段ボール箱の中にクッション材として紙くずやスチーロールチップ等を大量に入れたが、現在は箱の形を工夫して、クッション材を少なくしている。運搬中の振動が道路の改良、自動車改良、運転手の教育等により、大幅に良くなったためか。 | その他 |

#### 4.2.9 大型・重量物（35件）

##### 4.2.9.1 見やすさ-視認性（3件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|------|-----|----|---|---------|
| 1  | 盲ろう  | 30代 | 女性 | 自分で組み立てるパイプハンガーラックを買ったとき、組み立てる部品ごとに、大きく番号が書かれた袋に入っていて、どれがどの部品か組み立てるときにわかりやすかった。 | その他     |
| 2  | 上肢障害 | 40代 | 男性 | アマゾンの段ボールの開け口が分かりやすい。   | Amazon  |
| 3  | 高齢者  | 70代 | 男性 | IKEYA やニトリ等で販売している組み立て家具は説明書が大きな文字で分かり易い手順で書かれていてスムーズに仕上がる。                     | イケア、ニトリ |

##### 4.2.9.2 使いやすさ-使用性（9件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名    |
|----|-----------|-----|----|--|--------|
| 1  | 全盲        | 30代 | 女性 | 重い箱に梱包用の紐をかけ、持ち手が付けられているものは持ちやすい。                          | その他    |
| 2  | 弱視        | 40代 | 男性 | マットなどの入れ物はクリーニング時にも運びやすく、入れやすい                             | その他    |
| 3  | 難聴・中途失聴   | 50代 | 男性 | 最近は組立て式の家具が出て、持ち帰りやすく、組み立てやすかった。                           | その他    |
| 4  | 盲ろう       | 50代 | 男性 | ダンボールに手提げがついてて 持ちやすく 運びやすかった。                              | その他    |
| 5  | 上肢障害      | 40代 | 男性 | アマゾンの段ボールの開け口が中身が取り出しやすい。                                  | Amazon |
| 6  | 上肢障害      | 40代 | 男性 | ウォーターサーバーの交換用の水の箱は重いが、梱包段ボールの両脇に「とって穴」が開いているので持ちやすい。       | その他    |
| 7  | 発達障害      | 50代 | 女性 | 段ボールの左右に穴が開いてある物は持ちやすい。                                    | その他    |
| 8  | 高齢者, 下肢障害 | 70代 | 男性 | ケースで箱を押すだけで取っ手が組み込まれてあり、持ち運びがしやすいものがある。腰に負担なく、カートに乗せられて便利。 | その他    |
| 9  | 障害はない     | 70代 | 女性 | 持つ時の手掛かりを複数作ってあるのは扱いやすくて良いこと。                              | その他    |

4.2.9.3 開けやすさ-開封性 (19件)

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名    |
|----|---------------------|-----|----|---|--------|
| 1  | 弱視                  | 70代 | 女性 | 段ボールにミシン目があり、中味を取りだすのに良かった。   | その他    |
| 2  | ろう                  | 50代 | 男性 | 最近の家具などの段ボールにはミシン目が適所にはられているので、開けやすく、部品も取りやすい構造となっている。                  | その他    |
| 3  | ろう                  | 50代 | 女性 | 梱包用の段ボールの開け口がきれいに開けられ、中味を取りだしやすかった。                                     | その他    |
| 4  | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | アマゾンの段ボールは、指を当てて押し開ける切り込みが入って、開封して、中身を取り出し、畳みやすい。                       | Amazon |
| 5  | 下肢障害                | 70代 | 男性 | ナイフなどの刃物を利用しないで開けられるものが便利でした。   | その他    |
| 6  | リウマチ                | 50代 | 女性 | サントリーの南アルプスの天然水の箱のパッケージが点線で切れるようになっているので開けやすかった。                        | サントリー  |
| 7  | リウマチ                | 60代 | 男性 | アマゾンの段ボールは開けやすい。  | Amazon |
| 8  | リウマチ,上肢障害           | 70代 | 女性 | 日通の酒の送付用箱は開けやすいので中身が取りだしやすい。  | 日本通運   |
| 9  | パーキンソン病             | 60代 | 男性 | アマゾンの段ボールは、外側について開け方のインストラクションが適切で開封しやすいと思います。                          | Amazon |
| 10 | パーキンソン病             | 80代 | 女性 | 最近パナソニックの冷蔵庫 (NR-F472PV-W) を買ったのですが梱包のダンボールが機能的にできており、非常に取り出しやすいと感じました。 | パナソニック |
| 11 | がん                  | 70代 | 女性 | 段ボールは以前は空けるのに「力」が要りましたが、現在はしっかり貼ってあるのに開けやすいので良いです。                      | その他    |
| 12 | 高齢者,腰痛              | 70代 | 女性 | 生協で正月前に届く「生花」はダンボール入りだが、わかりやすく開けやすく、中身を保護してほしい。後も片づけやすい。                | 生協     |
| 13 | 高齢者                 | 60代 | 女性 | アマゾンの梱包はとても開けやすく、取扱いが良い。  | Amazon |
| 14 | 高齢者                 | 60代 | 女性 | アマゾンの箱は開け口がひっぱればとれるようになっており分かりやすい。                                      | Amazon |
| 15 | 高齢者                 | 70代 | 男性 | アマゾンの段ボール箱は開け口が印刷されていて良い。   | Amazon |
| 16 | 高齢者                 | 70代 | 男性 | サントリー (株) サプリメント等の宅配箱が開きやすい。  | サントリー  |
| 17 | 高齢者                 | 70代 | 男性 | ヤマトの (クロネコ) 宅急便コンパクトの開け口は良い。  | ヤマト運輸  |

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名 |
|----|-------|-----|-----|---|-----|
| 18 | 障害はない | 40代 | 女性  | イケアで家具を買った時、梱包はしっかりされていたけれど開けやすかった。                     | イケア |
| 19 | 無回答   | 無回答 | 無回答 | 三越から送られてくる段ボールは紙テープ1箇所、あとは丸ヒモでゆわえてくれるので、開け易くヒモも使えて便利です。 | 三越  |

#### 4.2.9.4 環境配慮・廃棄のしやすさ（4件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|-------|-----|----|---|-----|
| 1  | 弱視    | 40代 | 男性 | マットなどの入れ物はクリーニング時にも再利用できる。                                  | その他 |
| 2  | 上下肢障害 | 20代 | 男性 | 最近の梱包は発泡スチロールやプチプチなどを使わずにダンボールだけで梱包されていると捨てるときにまとめ易く環境にもいい。 | その他 |
| 3  | 高齢者   | 70代 | 女性 | 大型家電の箱に折り方のプリントがあり、その通りに折ると小さくまとめて処分できた。                    | その他 |
| 4  | 障害はない | 40代 | 女性 | イケアで家具を買った時、発泡スチロールの詰め物が入ってなくて良かった（発泡スチロールは散らばって片づけにくいので）。  | イケア |

#### 4.2.10 贈答品（59件）

##### 4.2.1 見やすさ-視認性（2件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答                                      | 企業名 |
|----|---------|-----|----|---|-----|
| 1  | 難聴・中途失聴 | 50代 | 男性 | 発送された贈答品に、われもの、保冷要などラベルが見やすく、取り扱いやすかった。 | その他 |
| 2  | 高齢者     | 70代 | 男性 | 麺類等の宅配便は外から消費期限が確認できるものが多い。             | その他 |

##### 4.2.10.2 点字（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | 全盲   | 30代 | 女性 | 頂き物のお菓子の詰め合わせで、お菓子一つずつに種類を表す点字が貼られているものがあった。気分に合わせて食べたいものを選んで嬉しかった。そのお店は閉店してしまった。 | その他 |

##### 4.2.10.3 使いやすさ-使用性（10件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答                                      | 企業名 |
|----|---------|-----|----|---|-----|
| 1  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 女性 | お中元、お歳暮の包みは簡素化されているので良いと思う。             | その他 |
| 2  | リウマチ    | 60代 | 男性 | 贈答品のなしが型崩れなく届いた。                        | その他 |
| 3  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | 過剰な包装の贈答品が多いが、生協の贈答品は簡単なものが多く、それで良いと思う。 | 生協  |



| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|--------------|-----|----|---|------|
| 4  | パーキンソン病      | 70代 | 男性 | 贈答品のカーネーション包装は上手く損傷しないように上手く工夫されて格納されている。   | その他  |
| 5  | パーキンソン病      | 70代 | 男性 | 贈答品の包装はきれいな包装紙に包まれている場合が多い。厚紙による箱を作って、その上に贈答品をのせて飾っておけるようになっているものがあつた。プラモデル、飾り餅等一例です。 | その他  |
| 6  | がん           | 70代 | 女性 | ラッピングが柔らかいものになっているが、箱等にも影響なくちゃんとしていて良いと思った。   | その他  |
| 7  | 高齢者          | 60代 | 男性 | 結婚のお返しリストから送っていただいた商品の包装はよく緩衝材やパッケージがしっかりと出来ていた。                                      | その他  |
| 8  | 高齢者          | 70代 | 男性 | 山形寒河江の卯月製麺のソバを時々頼みますが、包装がビニールできっちりきれいだ（ソバ本体）。   | 卯月製麺 |
| 9  | 高齢者, 下肢障害    | 70代 | 男性 | 中には、空になった後も生活用品として使えるように考えた型がデザインとしてあるものがあり、多様性や無駄（モツタイナイ）を意識したことが感じられる。              | その他  |
| 10 | その他（高血圧, 腰痛） | 60代 | 女性 | 包装も簡易化されてきて良いと思います。   | その他  |

#### 4.2.10.4 開けやすさ-開封性（18件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|-------------|-----|----|---|-----|
| 1  | ろう          | 50代 | 男性 | クール便のスチロール箱はしっかり締めてあるが開けやすく出来ているので良いですね。                        | その他 |
| 2  | ろう          | 60代 | 女性 | 包装が開けやすい。   | その他 |
| 3  | 盲ろう, 全盲, ろう | 60代 | 女性 | ガムテープなどは外しやすい。リンゴの箱など、鋼で止めてあるのは、取りづらい。                          | その他 |
| 4  | 下肢障害, 脊髄損傷  | 60代 | 男性 | 手が使えるので包装は開けやすく簡単です。しかし保管するのは厳しいです。                             | その他 |
| 5  | 上下肢障害       | 20代 | 男性 | プレゼント用の梱包にひも類がついていないと格段に開けやすいと思います。                             | その他 |
| 6  | リウマチ        | 70代 | 女性 | 比較的、重い贈答品に紐が十字にかけられており、持ち運びやすい。                                 | その他 |
| 7  | リウマチ        | 70代 | 女性 | 滋賀県の和菓子屋の包装紙は開けやすい。   | その他 |
| 8  | リウマチ        | 70代 | 女性 | 株式会社みとわの「相田みつをドリップコーヒー・紅茶・ココアギフト」のお歳暮が届きましたが、簡単包装で開けやすくて良かったです。 | みとわ |
| 9  | リウマチ        | 80代 | 女性 | 贈答品は簡易包装（リンゴ、ミカン、野菜）で送られてくるので開けやすく助かります。                        | その他 |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別  | 回答  | 企業名     |
|----|----------------------|-----|-----|---|---------|
| 10 | リウマチ, 上下肢障害          | 60代 | 女性  | あんぱ柿の包装は開けやすく使いやすかった。   | その他     |
| 11 | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, がん | 70代 | 女性  | 贈答品の株式会社萬坊の包装は開けやすく冷凍タイプだったので二人暮らしには保管しやすく良かったです。                           | 萬坊      |
| 12 | パーキンソン病              | 60代 | 女性  | 株式会社イオンのお歳暮「米久」は冷凍食品だがエコ包装で箱も小さく2個パックで包装紙もなく、開けやすく良い。                       | イオンリーテル |
| 13 | 高齢者                  | 70代 | 女性  | 贈答品の包装では、生協（グリーンコープ）では、過大でなく質素なのでよい。ハサミがあれば開けやすい。もしハサミも必要でなければもっと良い。        | グリーンコープ |
| 14 | 高齢者, がん              | 60代 | 女性  | 簡易包装は開けやすい。   | その他     |
| 15 | その他（関節リウマチ）          | 70代 | 女性  | ちょっと意味が違うかもしれませんが、贈答品の多くがエコという名目で包装が軽便なものが多くなって開けやすさにつながる。                  | その他     |
| 16 | 障害はない                | 40代 | 女性  | シベールのラスクを贈答に頂き、1個ずつのパッケージが開けやすく、包装も良かったので、自分も利用するようになりました。                  | シベール    |
| 17 | 障害はない                | 40代 | 女性  | HUGO BOSS（紳士服ブランド）の小物贈答用BOXは磁石式で開けやすく、中身を出した後は収納BOXとしても使える（高級店だからかもしれませんが）。 | ヒューゴ・ボス |
| 18 | 無回答                  | 無回答 | 無回答 | 最近、どのデパートも簡易包装で来る場合、開けやすくて助かります。  | その他     |

#### 4.2.10.5 環境配慮・廃棄のしやすさ（20件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 弱視   | 70代 | 女性 | 贈答品を頂く時、箱に入っている場合、箱に直接、熨斗紙をつけているので、包装紙がむだにならず良かった。                   | その他 |
| 2  | ろう   | 50代 | 男性 | 紙のエコ化になり、コンパクトになって処分もしやすくなった。  | その他 |
| 3  | ろう   | 50代 | 女性 | エコ包装が良かった。   | その他 |
| 4  | 下肢障害 | 70代 | 男性 | 詰め物が少ない方が処理が楽です。   | その他 |
| 5  | リウマチ | 70代 | 女性 | 滋賀県の和菓子屋の包装紙は裏が封筒の形になっていて利用できる（便利に再利用可。）                             | その他 |
| 6  | リウマチ | 70代 | 女性 | 贈答箱の段ボール仕切りがない一枚で畳めるタイプがありゴミ量が減った。                                   | その他 |
| 7  | リウマチ | 70代 | 女性 | 株式会社みとわの「相田みつをドリップコーヒー・紅茶・ココアギフト」のお歳暮が届きましたが、簡単包装で捨てるのもゴミが少なく良かったです。 | みとわ |

|    |             |     |    |  |         |
|----|-------------|-----|----|--|---------|
| 8  | パーキンソン病     | 60代 | 女性 | 株式会社イオンのお歳暮「米久」は冷凍食品だがエコ包装で箱もうすく2個パックで包装紙もなく、ゴミとなる量が少なくて良い。                                      | イオンリーテル |
| 9  | がん          | 40代 | 女性 | 「イオンお歳暮」簡易になっていてゴミが少ない。  | イオンリーテル |
| 10 | がん          | 40代 | 女性 | お花のアレンジメントを買った時、大きさに“ぴったり”の袋をつけてくれるとうれしい。簡易包装を選択できる。捨てる時に簡単。                                     | その他     |
| 11 | 高齢者         | 60代 | 女性 | 贈答用の長芋の包装がダンボールに「もみがら」を直接入れるのではなく「もみがら」を大きなビニールの袋に入れて、その中に長芋が入っていた。長芋を取り出した後の「もみがら」の始末がとても楽になった。 | その他     |
| 12 | 高齢者         | 60代 | 女性 | 最近の贈答品は簡易包装が多いので取扱いが楽になった。   | その他     |
| 13 | 高齢者         | 60代 | 女性 | ビールの箱など、のり付け方式ではなく、組立てる形になっているものは、簡単に平たくつぶせるため捨てやすく良い。   | その他     |
| 14 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 山形寒河江の卯月製麺のソバを時々頼みますが、外装は簡易形で好感もてる。本質がいいので贈答用にもいいです。   | 卯月製麺    |
| 15 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 日本ハムのお歳暮の箱は折りたたむすじがあって処分しやすい。  | 日本ハム    |
| 16 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 高島屋さんの贈答品は簡単包装でゴミが少なくて良い。  | 高島屋     |
| 17 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | バンド止めは扱いが、楽でゴミになるバンドもまとめて捨てやすい。  | その他     |
| 18 | 高齢者,がん      | 60代 | 男性 | お中元、歳暮ののしが単純化され、厳重な包装も少なくなって、ゴミ減量となってありがたい。  | その他     |
| 19 | その他(関節リウマチ) | 70代 | 女性 | ちょっと意味が違うかもしれませんが、贈答品の多くがエコという名目で包装が軽便なものが多くなって開けやすさにつながる。                                       | その他     |
| 20 | 障害はない       | 70代 | 女性 | 品物を取りだした後、たたみやすい空き箱になっているのは、かさばらなくて良い。   | その他     |

#### 4.2.10.6 保管・保存 (6件)

| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|-------------------|-----|----|---|-----|
| 1  | 全盲                | 50代 | 男性 | 食品などは、真空パックで、保存が利いて、安心してつかえるように、小分けできるようになってよかった。 | その他 |
| 2  | 上下肢障害             | 50代 | 女性 | どこのメーカーのものでも、ジップロックが付いたものだと、食べ残したりしても保管しやすい。      | その他 |
| 3  | リウマチ              | 80代 | 女性 | 贈答品は簡易包装(リンゴ、ミカン、野菜)で送られてくるので保管しやすく助かります。         | その他 |
| 4  | リウマチ,上肢障害,下肢障害,がん | 70代 | 女性 | 贈答品の株式会社萬坊の包装は開けやすく冷凍タイプだったので二人暮らしには保管しやすく良かったです。 | 萬坊  |

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|--------------|-----|----|--|-------|
| 5  | 高齢者          | 70代 | 男性 | 麺類等の宅配便は外から消費期限が確認でき保存がしやすい。                     | その他   |
| 6  | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性 | オコメール（お米の真空パック）厚さ1cm1合分。ノベルティとしてもらった。保存もいいしうれしい。 | オコメール |

#### 4.2.10.7 衛生的-清潔（1件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答                                       | 企業名 |
|----|-------|-----|----|--|-----|
| 1  | 上下肢障害 | 50代 | 女性 | どのメーカーのものでも、ジップロックが付いたものだと、食べ残したりしても衛生的。 | その他 |

#### 4.2.10.8 その他（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | がん   | 70代 | 男性 | 生ガキ（海産物）の贈答パックに軍手、貝柱切断用ナイフ、ビニール袋が同梱しており、処理する際に便利でした。 | その他 |

#### 4.2.11 宅配便、郵便物など物流に使用（106件）

##### 4.2.11.1 見やすさ-視認性（5件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名      |
|----|---------------|-----|-----|--|----------|
| 1  | パーキンソン病       | 50代 | 男性  | インターネットで本を注文した時、ポストに入る大きさを開封する場所が分かりやすかった。箱の中の本が動かないように工夫がしてあった。                 | その他      |
| 2  | パーキンソン病, 下肢障害 | 60代 | 女性  | わかさ生活の化粧品を通販で送ってもらう時、外箱に開口が書いてある。  | わかさ生活    |
| 3  | 高齢者           | 60代 | 男性  | 市川園のお茶、梅干し、お茶漬けの箱は、見た目も良く分かりやすい。   | 市川園      |
| 4  | 高齢者           | 70代 | 男性  | 京都の米屋八代目儀兵衛の段ボール箱は表面にカッターを使用して開けるとコメの袋が破損するので注意と書いてあって良い。                        | 米屋八代目儀兵衛 |
| 5  | 無回答           | 無回答 | 無回答 | 各デパートの中元、歳暮のカatalog、おせちのカatalogも、ポストに入る大きさを、中味が少し見えるので、“何なのかしら？”と思わずに安心して開封できます。 | その他      |

## 4.2.11.2 手触り (1 件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名       |
|----|------|-----|----|---|-----------|
| 1  | 弱視   | 30代 | 男性 | ヤマト運輸の不在票は、猫の耳の形をした切込みが入っている<br>ので、不在票であることが触ってわかる。 | ヤマト運<br>輸 |

## 4.2.11.3 使いやすさ-使用性 (32 件)

| 番号 | 身体特性                            | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名                |
|----|---------------------------------|-----|----|---|--------------------|
| 1  | ろう                              | 30代 | 男性 | ネット注文品が郵便ポストに入る大きさで、不在時でも受け取<br>れ、再配達の手配が必要なく助かる。耳が聞こえない人にとつ<br>て、他人と連絡を取る再配達は手間がかかる。         | その他                |
| 2  | ろう                              | 50代 | 男性 | プチプチ 梱包なので助かった。   | その他                |
| 3  | 難聴・中途<br>失聴                     | 50代 | 男性 | 宅配便で注文した本が届くとき、ポストに入る大きさで届くと難<br>聴者は助かる。不在がちの上、チャイムを鳴らされても気づかな<br>いことがよくあるので、宅配の人に申し訳なく思っている。 | その他                |
| 4  | 盲ろう,弱<br>視,難聴・中<br>途失聴,言<br>語障害 | 50代 | 女性 | ダイエットのお試しパックは郵便受けに入りやすい箱で、不在の<br>時でも受け取れる。  | その他                |
| 5  | 盲ろう,弱<br>視,難聴・中<br>途失聴,言<br>語障害 | 50代 | 女性 | クロネコヤマト便、ゆうパックは、ネットで、追跡番号で調べられ<br>るので、安心できる。  | ヤマト運<br>輸、日本<br>郵便 |
| 6  | 下肢障害                            | 50代 | 男性 | アマゾンで購入した文庫本、単行本は、ポストに入るため、大<br>変、重宝している。   | Amazon             |
| 7  | 下肢障害                            | 70代 | 男性 | 袋と箱がありますが厚手の袋の方が扱いやすいと思いました。  | その他                |
| 8  | リウマチ                            | 60代 | 女性 | アマゾンのパッケージは空間が大きくて安心して利用できる。  | Amazon             |
| 9  | リウマチ                            | 60代 | 男性 | 本を注文した時、包装がしっかりしていた。  | その他                |
| 10 | パーキンソン<br>病                     | 50代 | 男性 | 郵便局で販売しているレターパックは A4 サイズのファイルが入<br>るので便利。   | 日本郵便               |
| 11 | パーキンソン<br>病                     | 60代 | 男性 | 通販の本の配達ポストに入るサイズになっているので、直接<br>受け取れなくてもポストに入れておいてもらえるので便利です。                                  | その他                |
| 12 | パーキンソン<br>病                     | 70代 | 男性 | ネットでサンバイザー注文時コンパクトに傷が付き難い配慮で梱<br>包、また郵便受けに投函 OK で助かった。  | その他                |
| 13 | パーキンソン<br>病                     | 70代 | 男性 | ラベル用紙に印字された宛先や氏名等は剥がし易く、個人情<br>報の消去に便利である。  | その他                |
| 14 | パーキンソン<br>病                     | 70代 | 女性 | レターパックは特につかう用途が広くて大変便利である。  | 日本郵便               |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名    |
|----|-------------|-----|----|---|--------|
| 15 | パーキンソン病     | 80代 | 女性 | amazonの包装は簡素で機能的で良いと思います。   | Amazon |
| 16 | パーキンソン病     | 80代 | 女性 | 以前定期購読していた雑誌は表表紙と裏表紙が軽く糊付けしており、表紙に宛先を印刷した用紙が貼り付けられた状態で送られてきていた。宛名用紙を剥がし、表紙をめくるだけですぐ読めた。 | その他    |
| 17 | がん          | 50代 | 女性 | メルカリで購入すると出品者が送料負担するものが多い為、とてもコンパクトに送られてきます。それで充分だと思います。                                | メルカリ   |
| 18 | 知的障害        | 30代 | 男性 | Amazonでブルーレイ、DVD、CDなどを注文した時、ポストに入れておくほうがうけとりやすいと思います。箱の大きさによってはポストに入れず直接受けとることもあります。    | Amazon |
| 19 | 発達障害        | 10代 | 男性 | 本やCDを注文する時にポストに入るのは、その場で終わるのでよい。（不在票は面倒だったりする。）   | その他    |
| 20 | 発達障害        | 40代 | 男性 | 郵便局のレターパックはポストに入るし、コンビニで購入できるので使いやすい。   | 日本郵便   |
| 21 | 高齢者         | 60代 | 女性 | メール便は留守でもポスト（郵便受け）に入るので再配達がないので便利。  | その他    |
| 22 | 高齢者         | 60代 | 男性 | 最近は宅配便会社で容易に対応できる包装できるものがあり、送る方も受け取る方も大変ありがたいです。  | その他    |
| 23 | 高齢者         | 60代 | 女性 | 郵便のレターパックは便利に使える。薄い冊子や本を送る時。  | 日本郵便   |
| 24 | 高齢者         | 60代 | 女性 | メール便などで届くものは、ポストに入るサイズで送ってくるため、受け取りが必要なく、大変便利である。                                       | 日本郵便   |
| 25 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 三つ折りはがきのノリ付きの物。簡単にはがせるもの、自動車会社から届いたものでした。   | その他    |
| 26 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 郵便局のダンボール（3種類あります）を使うことが多い。安価で大きさも入れる物に最適に合わせる事ができて便利だ。                                 | 日本郵便   |
| 27 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 日本郵便で販売しているレターパックはポストに投函できるし4kgまでは360円もしくは510円で全国どこへでも送ることができて便利。                       | 日本郵便   |
| 28 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | 宅配便の住所、名前のシールがはがしやすくなった。  | その他    |
| 29 | その他（高血圧,腰痛） | 60代 | 女性 | レターパックなど少量の物を送るのに便利。  | 日本郵便   |
| 30 | 障害はない       | 30代 | 女性 | インターネット通販での注文は、小さな物であればポストに入れられるのが良い。不在の時の対応が面倒くさなくて良い。                                 | その他    |
| 31 | 障害はない       | 50代 | 女性 | 本を入れる封筒にかかるクッション材がついているタイプはとてよよいと感じます。  | その他    |

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答                                    | 企業名 |
|----|-------|-----|----|---------------------------------------|-----|
| 32 | 障害はない | 60代 | 男性 | 生協のケースは折りたたみ式で、物を出した後、薄い板状になり場所をとらない。 | 生協  |

#### 4.2.11.4 開けやすさ-開封性 (44件)

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名         |
|----|------------|-----|----|---|-------------|
| 1  | 全盲         | 20代 | 男性 | 楽譜が届いたとき封筒だったので開けやすかった。   | その他         |
| 2  | 全盲         | 60代 | 男性 | 届いた封筒で、しっかり封がされていたが剥がしやすかった。  | その他         |
| 3  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | 概して合理的、開封方式が統一されているので良い。  | その他         |
| 4  | ろう         | 20代 | 男性 | ミシン目が入っており、開けやすいタイプのものは便利。  | その他         |
| 5  | ろう         | 30代 | 男性 | ヨドバシカメラの通販で買ったとき、ダンボールで送られてくるが、そのテープの止め方が配慮されている。単にテープで止めるだけではなく、はがしやすいように先端だけ折りたたんで取っ手のようになっている。                         | ヨドバシカメラ     |
| 6  | ろう         | 50代 | 男性 | 麒麟会社のミネラルウォーター用段ボール箱は空け口にミシン目線のような線があるので開けやすい。また側面にもミシン目線があり、容易に折りたたむところがよかった。紐いらず、ロックできる付け根みたいなのがあったが、ミシン目線が弱くて折り曲げられない。 | 麒麟          |
| 7  | ろう         | 50代 | 女性 | ハーバー（化粧品メーカー）、アマゾン等の段ボールは、開封しやすい形に設計されていると思います。   | ハーバー、Amazon |
| 8  | 上肢障害       | 40代 | 男性 | アマゾンの梱包はどれも開けやすい。   | Amazon      |
| 9  | 上肢障害       | 40代 | 男性 | サントリーウェルネスから届く製品（小箱）のダンボールはお菓子の箱のような帯をとして開ける方式で開けやすい。（テープをはがす必要がないのが良い）。  | サントリー       |
| 10 | 上肢障害       | 40代 | 男性 | 冊子等の郵送物で包装の薄いビニールに開封のための点線が入っているものが増え、開けやすくなった。   | その他         |
| 11 | 下肢障害       | 40代 | 男性 | 大きさ・種類にもよるが、LOHACOのダンボールはカッター等を使用してあけることなく開封ができる物もあるので良い。   | アスクル        |
| 12 | 下肢障害       | 40代 | 男性 | アスクルのダンボールはジッパー付きなので開封が容易。  | アスクル        |
| 13 | 上下肢障害      | 30代 | 男性 | アマゾンのダンボールは開封しやすく工夫されていて（テープをはがしやすい）便利。   | Amazon      |
| 14 | 上下肢障害      | 30代 | 男性 | ヨドバシカメラ（通販）：段ボールを止めているテープの末端がはがしやすいように折り返されている。   | ヨドバシカメラ     |
| 15 | 上下肢障害      | 40代 | 男性 | amazonの包装箱。切りかき線がついていて鋏やカッターを使わなくても空けやすい。   | Amazon      |

| 番号 | 身体特性              | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名            |
|----|-------------------|-----|----|--|----------------|
| 16 | 上下肢障害             | 50代 | 女性 | 通常段ボール箱を開ける場合は、中央のテープ止めてある部分のテープを剥がすか、カッター（はさみ）で切り開くが、箱菓子のパッケージ（ポッキー等）同様に開け口を引っ張って開けるタイプが分かりやすく開けやすかった。会社名は不明。 | その他            |
| 17 | 上下肢障害             | 50代 | 女性 | インターネットで本を注文した時、ポストに入る大きさを、開封する場所が分かりやすい封筒で届いたので助かった。  | その他            |
| 18 | リウマチ              | 70代 | 女性 | ミシン目が付いているので開けやすい。   | その他            |
| 19 | リウマチ              | 80代 | 女性 | 定期購入している宅配便箱入りは、ガムテープ一つで閉じてあるので開けやすく助かっている。  | その他            |
| 20 | リウマチ, 下肢障害, 上下肢障害 | 60代 | 女性 | DM、カタログなど包装の仕様がビニールの時、切り取り線（ミシン目）が入っているものは開けやすく便利です。   | その他            |
| 21 | リウマチ, 上下肢障害       | 60代 | 女性 | 段ボールに開け口が付いていて、引っ張れば簡単に開くものは助かります。本を注文して届くパッケージも開け口が付いていて助かります。  | その他            |
| 22 | リウマチ, 上下肢障害       | 60代 | 女性 | 郵便書簡はハサミを入れるところに点線があるので重宝しています。  | 日本郵便           |
| 23 | リウマチ, 上下肢障害, がん   | 70代 | 女性 | ファイザー株式会社コミュニティー・リレーション課から届く冊子「まねきねこ」の包装は、透明フィルムの下に赤い線が入っており、それを引っ張れば袋が開くようになっており便利です。                         | ファイザー          |
| 24 | パーキンソン病           | 70代 | 女性 | アマゾンの段ボールは、テープをはいだりしなくても開けることができる。   | Amazon         |
| 25 | パーキンソン病           | 70代 | 女性 | 伊藤園のペットボトル用段ボールは開閉方法、廃棄方法が図示しており、わかりやすい。   | 伊藤園            |
| 26 | パーキンソン病, 下肢障害     | 60代 | 女性 | わかさ生活の化粧品を通販で送ってもらう時、中の商品も取りだしやすい工夫がある。  | わかさ生活          |
| 27 | パーキンソン病, 認知症      | 70代 | 男性 | 通販生活やアマゾンで物品を購入することがあるが、取り出しやすく梱包してある。   | カタログハウス、Amazon |
| 28 | がん                | 30代 | 女性 | アマゾンが発送する物は、開け口が分かりやすく、カンタンに開けられる。（アマゾンを通して買った場合は梱包がされすぎて開けづらい。）   | Amazon         |
| 29 | がん, 移植患者          | 30代 | 女性 | 会社は分かりませんが、コンサートのチケットが送られてくる時にいつも封筒に切り口がついているので開封しやすい。ハサミがいらないから楽。（イラスト入り）                                     | その他            |
| 30 | 発達障害              | 20代 | 男性 | ペリペリ開くのが開けやすくて分かりやすい。  | その他            |



| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名      |
|----|--------------|-----|----|--|----------|
| 31 | 発達障害         | 20代 | 男性 | ヤマト運輸の宅急便コンパクトだと開け口が分かりやすく簡単に開けやすい。                          | ヤマト運輸    |
| 32 | 発達障害         | 30代 | 男性 | amazonの箱は、開け方の説明があって分かりやすい。                                  | Amazon   |
| 33 | 発達障害         | 50代 | 女性 | レターパックがかさばらないし開けやすい。ゆうパックの箱は大きくても開けやすい。                      | 日本郵便     |
| 34 | 高齢者,腰痛       | 70代 | 女性 | 宅急便の小型の箱のものは、段ボールだが、ミシン目入りの様なあけ口でひっぱると綺麗にあけられるので受けとってあけやすい。  | その他      |
| 35 | 高齢者          | 60代 | 女性 | アマゾンのパッケージは頑丈だが開けやすかった。                                      | Amazon   |
| 36 | 高齢者          | 60代 | 女性 | 山田養蜂場の宅配用の段ボールは、上部の蓋閉じテープが紙製で、開けやすい。商品毎、サンプル品のパッケージも良くできている。 | 山田養蜂場    |
| 37 | 高齢者          | 60代 | 女性 | 市川園（お茶などの会社）のパンフレットはビニールの表中央に切り込みがあり、引っ張ると破れるのであけやすい。        | 市川園      |
| 38 | 高齢者          | 70代 | 女性 | ハーバーの化粧品は外箱が開けやすいように開け方が書いてあるので良いと思う。（宅配便です。）                | ハーバー     |
| 39 | 高齢者,がん       | 60代 | 女性 | 各々の大きさに合った箱があって無駄がなく使いやすい。                                   | その他      |
| 40 | 高齢者,がん       | 60代 | 男性 | 書類関係を入れる容器が、封がしやすく又開封は簡単に引っ張ってあくので楽。                         | その他      |
| 41 | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性 | 資生堂のオンラインショップから送られてくる箱。開封する場所が分かりやすく開けやすい。                   | 資生堂      |
| 42 | 障害はない        | 30代 | 女性 | Zozo タウンの梱包用段ボールは開けやすく、たたみやすかったです。                           | スタートトゥデイ |
| 43 | 障害はない        | 50代 | 女性 | アマゾンに注文した時、箱の開封する場所が分かりやすく表示してある。                            | Amazon   |
| 44 | 障害はない        | 60代 | 女性 | ミシン目が付いている物は開けやすい。   | その他      |

#### 4.2.11.5 片手で利用できる（1件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答                                | 企業名    |
|----|-------|-----|----|-----------------------------------|--------|
| 1  | 上下肢障害 | 60代 | 男性 | Amazonを利用することが多い。片手でも段ボール箱の開封が容易。 | Amazon |

#### 4.2.11.6 環境配慮・廃棄のしやすさ（17件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                  | 企業名    |
|----|------|-----|----|---------------------|--------|
| 1  | 弱視   | 40代 | 男性 | アマゾンの箱は分解しやすく捨てやすい。 | Amazon |

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名            |
|----|---------------|-----|----|--|----------------|
| 2  | ろう            | 40代 | 女性 | 名前、住所などの個人情報の部分がはがれやすくなっているので、処理しやすく良い。  | その他            |
| 3  | 上下肢障害         | 20代 | 男性 | 宅急便などのダンボール箱は組み合わせ式のものでガムテープをはがさなくていい他、ちからを入れることなくつぶせるのでとても助かっている。                 | その他            |
| 4  | リウマチ          | 50代 | 女性 | インターネットで本やCDを注文し届いたものは小さく（コンパクト）で処分する時に助かりました。                                     | その他            |
| 5  | パーキンソン病       | 60代 | 女性 | 宅配便なのに、ダンボールも少なく、包装もなくエコ表示が示されていて、伝票も少なく（一枚）透明なビニールに貼られているので、中がみやすくゴミになるものが少なくて良い。 | その他            |
| 6  | パーキンソン病       | 70代 | 男性 | 郵パックは書類等を送付する場合は、扱いやすさと料金がお値打ちであるのに加え、再利用できる。                                      | 日本郵便           |
| 7  | パーキンソン病, 下肢障害 | 60代 | 女性 | わかさ生活の化粧品を通販で送ってもらう時、ミシン目付きで力がいらず、その箱も簡単にたためるように折り目順が書いてあり始末しやすい。                  | わかさ生活          |
| 8  | パーキンソン病, 下肢障害 | 70代 | 男性 | サントリーウエルネス社のサプリメントの段ボールの入れ物は、ワンタッチでペチャンコになる。                                       | サントリーウエルネス     |
| 9  | がん            | 40代 | 女性 | 「アマゾン」「イオン」宅配のお届け票がはがしやすく、住所、氏名等がかいてある紙がスッと取れ、プライバシーが守られる。                         | Amazon、イオンリテール |
| 10 | がん            | 40代 | 女性 | サントリーのサプリメントが入ってくる箱は、組立てているものを分解して1枚の平たいものにしやすい構造になっている。                           | サントリー          |
| 11 | がん            | 40代 | 女性 | レターパックは使いやすく安価で便利。   | 日本郵便           |
| 12 | がん            | 40代 | 女性 | ファンケルはポストに入る大きさなので良い。  | ファンケル          |
| 13 | がん            | 40代 | 女性 | ネコポス便は厚紙で封筒タイプでミシン目が入っていて開けやすいし捨てやすい。  | ヤマト運輸          |
| 14 | 認知症           | 60代 | 男性 | 通販のファンケルの箱は、中味を出した後、処分するのに、底に強く折り目が付いていて、潰しやすいので良い。                                | ファンケル          |
| 15 | 高齢者           | 70代 | 女性 | アスクルはビンなどの割れもの放送がエア入り包装紙で安心です。空気を抜けば小さいゴミになる。                                      | アスクル           |
| 16 | 高齢者           | 70代 | 男性 | 会員制の定期郵便物（パンフレット等）の中には、包装のプラ部分に住所、名前を貼らずに中の紙に封入してあるため、プラと紙に分けて廃棄する時、手間が省けて大変良い。    | その他            |
| 17 | 障害はない         | 40代 | 女性 | 生協の宅配は、発砲スチロール箱・ビニール袋・瓶など回収してリサイクルしてくれるのでよい。                                       | 生協             |

#### 4.2.11.7 人的対応（4件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名    |
|----|---------|-----|----|---|--------|
| 1  | ろう      | 20代 | 男性 | お土産のお菓子を入れる際、出来るだけ潰れないように、緩衝材などを入れて届いてくれたので助かった。      | その他    |
| 2  | ろう      | 50代 | 男性 | アマゾンの箱はしっかり丁寧に取扱っているのが良い。ニコニコデザインも面白い。                | Amazon |
| 3  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 女性 | 郵便局のメール便 Box はポストに入れてくれるので、玄関チャイムの聞こえない難聴者に便利で良く利用する。 | 日本郵便   |
| 4  | 下肢障害    | 50代 | 男性 | 朝日新聞は、雨の日は必ず、ビニールで梱包されているので、雨にぬれなくて助かっている。            | その他    |

#### 4.2.11.8 その他（2件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名  |
|----|-------|-----|----|---|------|
| 1  | 全盲    | 60代 | 女性 | 郵便局が扱っている、赤い箱と青い箱のレターバッグは、安くて利用しやすい。                      | 日本郵便 |
| 2  | 障害はない | 60代 | 女性 | 郵便局のレターパックは全国一律 510 円、360 円で A4 サイズで 4kg まで送ることができるので便利だ。 | 日本郵便 |

#### 4.2.12 人的対応（103件）

##### 4.2.12.1 見やすさ-視認性への配慮（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|------|-----|----|--|-------|
| 1  | 高齢者  | 60代 | 女性 | ヤマト宅急便はピンなどの日本酒はちゃんと「こわれもの注意」のシールが大きいので送付の際、安心できた。 | ヤマト運輸 |

##### 4.2.12.2 手触りへの配慮（4件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 全盲   | 30代 | 男性 | シャンプーとコンディショナーの詰め替え用を購入した際、区別できるようにシャンプーにシールを貼ってくれた。                   | その他 |
| 2  | 全盲   | 30代 | 男性 | お酒を数本購入する際、区別できるように袋を分けて入れてくれた。  | その他 |
| 3  | 全盲   | 30代 | 女性 | 店員さんが、味違いで同じパッケージの商品の片方にテープを貼ったり輪ゴムを巻き付けたりして区別できるようにしてくれた。             | その他 |
| 4  | 全盲   | 30代 | 女性 | 同じ形の錠剤は、シートの切り方を変えたり、一方を輪ゴムで止めたり、袋を分けて一方の袋の角を折り曲げたりして、薬局の方が工夫してくれて助かる。 | その他 |

#### 4.2.12.3 点字への配慮（5件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名等 |
|----|------|-----|----|--|------|
| 1  | 全盲   | 30代 | 女性 | 青森市では市からの郵便物に「障がい者支援課」と書かれた点字シールを貼っている。        | 青森市  |
| 2  | 全盲   | 50代 | 男性 | 点字シールを頼むと送ってくれるので、自分が使う容器に貼って使い分けすることができて助かった。 | その他  |
| 3  | 全盲   | 60代 | 男性 | 行政からの郵便物（税務課・障害福祉課など）は、点字表記があるのでわかりやすい。        | その他  |
| 4  | 弱視   | 60代 | 男性 | 札幌市の視覚障害者福祉協会の点字郵便は点字で打たれているから触っただけでわかる。       | 札幌市  |
| 5  | 弱視   | 60代 | 女性 | 花王株式会社が点字シールを送ってくれる。                           | 花王   |

#### 4.2.12.4 開けやすさ-開封性への配慮（7件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別  | 回答   | 企業名 |
|----|------------|-----|-----|--|-----|
| 1  | 上下肢障害      | 70代 | 女性  | 外出時、ペットボトルをコンビニで購入の際、店員さんに蓋を開けてもらい助かった。  | その他 |
| 2  | リウマチ,1型糖尿病 | 40代 | 女性  | 缶コーヒ（フタ付き）を開けるのが難しいと伝えた時、お店の方が一度あけて軽い力で開けられるようにしてくれた。                                  | その他 |
| 3  | リウマチ,上下肢障害 | 70代 | 女性  | 買う時に箱はいらないのと言って中身だけ袋に入れてもらう。開けるのも始末するのも大変なので。  | その他 |
| 4  | がん         | 30代 | 女性  | どこのスーパーも、レジ袋に商品を詰めるコーナーには、濡らしたおしぼりがあるのは良い。乾燥していて自分では袋をなかなか開けづらい。                       | その他 |
| 5  | 精神障害       | 30代 | 女性  | インターネットで本を注文した時、大きなダンボールに本をつけている包装に対し、本の大きさにあった緩衝材入り封筒で郵送する方法のほうが開けやすく、受け取りやすくて助かりました。 | その他 |
| 6  | 高齢者,がん     | 60代 | 女性  | お店のビニール袋の入れ口に、お店のテープを中が開かないようにテープを張るがそのテープのはじを折ってくれるとはがしやすくて開ける時助かる。                   | その他 |
| 7  | 無回答        | 無回答 | 無回答 | 段ボールを開けるのは大変だからとフルカリックが15くらい入っていた箱を自宅に届けて下さり、段ボールも開封して下さった。疲れて力もなかったのでうれしかったです。        | その他 |

#### 4.2.12.5 環境配慮・廃棄のしやすさへの配慮（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | リウマチ | 70代 | 女性 | 白十字でワッフルを5個買った時、普通は箱に入れてくれますが、箱と紙袋とどちらがよろしいですかと聞いてくれ、袋でお願いして助かりました（病院のお見舞いこと思っていたので、箱だと | 白十字 |

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|-------|-----|----|---|-----|
|    |       |     |    | 大げさだし、捨てるのも困るだろうと思っていた時でしたので、聞いてくれてうれしかったです。) |     |
| 2  | 障害はない | 40代 | 女性 | インターネット注文の際に、リサイクルダンボールなどの簡易包装とそれ以外が選べる店がある。  | その他 |

#### 4.2.12.6 保管・保存への配慮（1件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名      |
|----|--------------|-----|----|---|----------|
| 1  | その他（がんサバイバー） | 60代 | 女性 | 種子島観光物産館の安納芋は、段ボール箱に芋が入った状態で新聞でくるんでいるので、比較的長く保存できる。 | 種子島観光物産館 |

#### 4.2.12.7 衛生的-清潔への配慮（1件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|---------|-----|----|--|-----|
| 1  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 詰め替え用シャンプーの容器をもって外出（旅行）するとき、カバンの中でひっくりかえって中身がこぼれ、カバンのうちの品物を汚してしまった。店の人に聞いたらアイディアグッズのピン用フタ（中身がこぼれないもの）を紹介してくれて助かった。 | その他 |

#### 4.2.12.8 安全への配慮（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                           | 企業名 |
|----|------|-----|----|------------------------------|-----|
| 1  | 高齢者  | 60代 | 女性 | ビン類は、ちゃんと緩衝材を使用してくれ、安全、良かった。 | その他 |
| 2  | 高齢者  | 60代 | 女性 | アルミホイルの取扱いカッターの部分が紙。         | その他 |

#### 4.2.12.9 人の配慮（80件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------|-----|----|--|-----|
| 1  | 全盲   | 30代 | 女性 | びんの商品に割れないように緩衝材を使用してくれた。                  | その他 |
| 2  | 全盲   | 50代 | 男性 | 医薬品の箱に書かれている文字が小さいので困っていたらお店の人が丁寧に説明してくれた。 | その他 |
| 3  | 全盲   | 50代 | 男性 | びんの商品に割れないように緩衝材を使用してくれた。                  | その他 |
| 4  | 全盲   | 60代 | 男性 | 医療機関からの薬は、説明を詳しく受けるので、判断が可能である。            | その他 |
| 5  | 全盲   | 60代 | 男性 | 衣類を買った時にリュックサックに入れたいと言ったら、店の袋を除いてくれた。      | その他 |

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名        |
|----|------------|-----|----|---|------------|
| 6  | 全盲         | 60代 | 女性 | 再春館製薬、ドモホルンクルの化粧水は、ガーゼのハンカチに包まれて、なおかつ薄い箱に包まれ、それがジブロックに入って送られてくるので、安心です。丁寧な会社です。                       | 再春館製薬所     |
| 7  | 全盲         | 70代 | 男性 | ヤマト運輸、佐川急便は受取人と送り先の氏名会社名を読み上げ受け渡してくれる。さらに商品名や冷凍などの説明をしていただけるためとても助かります。                               | ヤマト運輸、佐川急便 |
| 8  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | 宅配便の配達人も、受け取る際に、誰からですかと聞けば教えてくれるので内容も想定できる。   | その他        |
| 9  | 弱視         | 40代 | 女性 | 病院で処方された薬を、朝・昼・夜に飲む分にわけてくれた。  | その他        |
| 10 | 弱視         | 40代 | 男性 | ある薬局は、薬のかみ袋に「朝食後」などとマジックで書いてくれる。  | その他        |
| 11 | 弱視         | 40代 | 男性 | ある靴屋（その他）は、箱や値札を購入時に処分してくれるため、すぐに使用することができる。  | その他        |
| 12 | 弱視         | 40代 | 男性 | 西武百貨店のサービスでコンシェルジュでのサポートが受けられるが、そこでの商品説明、手引き等のガイドが丁寧でわかりやすく、安心できた。                                    | 西武百貨店      |
| 13 | 弱視         | 50代 | 女性 | コーヒー、紅茶のホットの保温庫の商品が似ていて分かりづらかったが店員さんが教えてくれて助かりました。  | その他        |
| 14 | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | 名古屋市のフレッシュフィールというスーパーでは、レジ袋が名古屋市指定のゴミ袋になっている。これには、可燃用の赤いゴミ袋と資源ゴミ用の青い袋があるのだが、赤と青どちらにしますか？と聞いてくれるので助かる。 | その他        |
| 15 | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | かかりつけの薬局では、水薬がでると私が計量できないことをわかっているので主治医に確認して粉薬にかえてくれる。  | その他        |
| 16 | ろう         | 20代 | 男性 | 「（箱にリボンをつける等）何か必要なことはありますか？」と聞かれたときに、私は耳が聞こえないので、筆談対応をお願いした。相手は快く応じてくれたので、スムーズに対応できた。                 | その他        |
| 17 | ろう         | 30代 | 男性 | お店の人から、中味の取扱い注意の説明が箱などにも印字されていると聞いたこと。  | その他        |
| 18 | ろう         | 40代 | 男性 | 小さな物でも破損しないように保護材を入れてくれている。   | その他        |
| 19 | ろう         | 50代 | 男性 | 良くなりていねいに扱ってくれてありがたい。   | その他        |
| 20 | ろう         | 50代 | 女性 | 全般的にどこの会社や品物でも、壊れやすいものを郵送する等は必ず緩衝材で保護して下さっています。   | その他        |
| 21 | ろう         | 50代 | 男性 | ノンアルコールを買ったとき小袋を頼むと、店員が筆談で「袋を頼まない方が金額が少々安くなる」と教えてくれた。   | その他        |

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名   |
|----|---------------------|-----|----|---|-------|
| 22 | ろう                  | 50代 | 女性 | 今まで全く気にしてなかったので、良かった点は思い浮かばないが人的対応では文面の意味が分からない時に聞くと対応してくれる（分かりやすく説明してくれる）                        | その他   |
| 23 | 難聴・中途失聴             | 50代 | 男性 | 医薬品の使い方が実物を織り交ぜて説明され分かりやすかった。   | その他   |
| 24 | 難聴・中途失聴             | 60代 | 女性 | 魚、肉を店のレジで預かってもらう必要があって、そのときに氷袋を魚、肉の上のせてくれました。   | その他   |
| 25 | 難聴・中途失聴             | 60代 | 女性 | 郵便局から補聴器を送ってもらった(親類宅に忘れていた)精密機器なのに緩衝材で包装し書留料金で郵送できた。  | 日本郵便  |
| 26 | 盲ろう,弱視,難聴・中途失聴,言語障害 | 50代 | 女性 | 行きつけの店を決めといたら、こちらが、混まない曜日、時間帯に行くと、店員さんが、欲しい物を揃えたり、探してくれる。   | その他   |
| 27 | 盲ろう,全盲,難聴・中途失聴      | 50代 | 男性 | クロネコ宅急便で中身の色の確認をしたら教えてくれて助かった。  | ヤマト運輸 |
| 28 | 上肢障害                | 40代 | 男性 | スーパー等の買い物時、自分の腕を見てレジ袋に詰めてくれた。   | その他   |
| 29 | 下肢障害                | 70代 | 男性 | ワイン等ガラス瓶のものは包装が厳重ですがペットボトルの瓶もありました。こちらが使いやすいです。   | その他   |
| 30 | 上下肢障害               | 20代 | 男性 | 医療品を大量購入した際に車いすに座った状態で膝に乗せられる量でなかった時、大きな袋に入れ、車椅子後部に引っ掛けてくれるという配慮をしてもらえた。                          | その他   |
| 31 | 上下肢障害               | 50代 | 男性 | 割れ物を丁寧に包んでくれた。  | その他   |
| 32 | 上下肢障害               | 50代 | 女性 | びんの商品に割れないように緩衝材を使用してくれた。   | その他   |
| 33 | 上下肢障害               | 70代 | 男性 | 輸送中の破損等の事故が梱包資材が堅牢になり、破損事故が減少した。  | その他   |
| 34 | リウマチ                | 50代 | 女性 | 愛知県の松本義肢 KK の足指間爽快バンド（くつ下類）を注文した際、割れ物のように緩衝剤が入っていたので「簡素化してほしい」とお願いしましたら、次回より少しコンパクトになり送料も安くなりました。 | 松本義肢  |
| 35 | リウマチ                | 60代 | 女性 | びんの商品割れない様緩衝剤を使用してくれると安心して持ち運びができます。  | その他   |
| 36 | リウマチ                | 60代 | 女性 | 開けにくいペットボトルや缶ジュース等は、お店の人にあげてもらったのが快く開けて下さり嬉しかった。  | その他   |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名              |
|----|----------------------|-----|----|--|------------------|
| 37 | リウマチ                 | 60代 | 女性 | 緩衝材は必ず割れないように使用してくれる。  | その他              |
| 38 | リウマチ                 | 70代 | 女性 | 使い方が解らない時は店員さんが開いて教えて下さって良かったです。   | その他              |
| 39 | リウマチ                 | 80代 | 女性 | 洗濯機、冷凍庫を今年購入したが業者が全て段ボールから出して運びセッティングしてくれたので助かりました。  | その他              |
| 40 | リウマチ, 上下肢障害          | 60代 | 女性 | フーデリーというスーパーはびんの商品が割れないよう、必ず緩衝材でくるんでくれるので安心。   | フーデリー            |
| 41 | リウマチ, 上下肢障害          | 70代 | 女性 | ジュース等は出かける時には、フタをゆるめてもらう。(店の人に)  | その他              |
| 42 | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, がん | 70代 | 女性 | お店の人が荷物が大きくならないように五つの商品を箱から出し、緩衝材で包み一つにまとめてくれた。  | その他              |
| 43 | パーキンソン病              | 50代 | 男性 | レジ袋で、最後に取り手の部分をくるくると巻いてくれるので、レジ袋から取り易い。  | その他              |
| 44 | パーキンソン病              | 70代 | 男性 | 雨降りで、少し重い商品を搬入時、玄関先まで運んでくれて助かる。  | その他              |
| 45 | パーキンソン病              | 70代 | 女性 | 益田市(島根県)にある三浦溶材店のお婆ちゃんは、毎年合わせ柿を作るのにドライアイスを買いに行くと、柿の種類量に合わせてドライアイスを切り、新聞にくるんで〇日の〇時までねと、親切に教えて下さいます。おかげで毎年美味しくいただいております。 | 三浦溶材店            |
| 46 | パーキンソン病              | 80代 | 女性 | 生協で、パッケージ売りされているサラダの分量が多かったので係の人に伝えたところ、その場で小分けして販売してくれた。  | 生協               |
| 47 | パーキンソン病, 下肢障害, 言語障害  | 60代 | 男性 | 個包装にしてくれた。   | その他              |
| 48 | がん                   | 40代 | 女性 | 大型電化製品家具購入時、段ボールをもって帰って下さって助かります(K'sデンキ、エディオン、ヤマダ)   | K'sデンキ、エディオン、ヤマダ |
| 49 | がん                   | 40代 | 女性 | 薬は複数種類が出た場合は、1回分をまとめて一つの袋に入れてくれると助かる。  | その他              |
| 50 | がん                   | 50代 | 女性 | 思い浮かびませんでした。一言手書きのメッセージが入っていた時は、嬉しかったです。   | その他              |



| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名   |
|----|-----------|-----|----|--|-------|
| 51 | がん        | 70代 | 女性 | 医薬品はたしかに店の薬剤師の方はしっかり勉強していると思う。答えてくれる。  | その他   |
| 52 | がん,移植患者   | 30代 | 女性 | コンビニでペット飲料を買う時「あけますか?」と聞いてもらってびっくりしましたが、いつも人にあけてもらわないと(もしくは歯であける)いけないので助かった。 | その他   |
| 53 | がん,左半身軽麻痺 | 50代 | 男性 | コンビニの店員さんはコンビニ袋に重い物を入れた時、持ち手部分を広げて渡してくれた(普通に持つと、次第に手に食い込んでくる。)               | その他   |
| 54 | 発達障害      | 20代 | 男性 | 薬の処方箋で、複数の種類の飲み薬があり、調剤薬局で、朝・昼・晩で飲む薬が違うので、朝・昼・晩用に分包してくれた。                     | その他   |
| 55 | 発達障害      | 20代 | 男性 | スーパー(小田急OX)でびん入りのジュースを買った時、緩衝材で包んでくれた。                                       | 小田急商事 |
| 56 | 発達障害      | 50代 | 女性 | 最近調剤薬局で一包化がすすんでいるようで助かります。   | その他   |
| 57 | 認知症       | 60代 | 男性 | 毎日、飲む薬が何種類かある場合、薬局で朝の分、筆の分、夜の分と分かりやすく小分けにしてくれるようになった。                        | その他   |
| 58 | 高齢者,高血圧   | 60代 | 男性 | おおむねデパートで購入するびん(特にお酒)は緩衝材を使用して下さるので、安心感がある。                                  | その他   |
| 59 | 高齢者,腰痛    | 70代 | 女性 | ビン入り酒類をスーパーではやわらかいビニール状のもので巻いてくれます。一段進んで、プチプチ緩衝材を使ってくれることもある。                | その他   |
| 60 | 高齢者       | 60代 | 女性 | 文字が見えづらくなってきたので、読んでもらえると助かる。   | その他   |
| 61 | 高齢者       | 60代 | 男性 | 大型スーパーは、保冷材としてドライアイスが無料で付いてくるので大変助かる(氷は重いので)。                                | その他   |
| 62 | 高齢者       | 60代 | 男性 | スーパーで買い物をした時、区分わけができるよう量だけではなく、状況に応じたビニール袋をいただける心配りがありがたいです。                 | その他   |
| 63 | 高齢者       | 60代 | 女性 | びん商品は購入後に必ず緩衝材(段ボールやプチプチ)などで巻いてくれるのは大変ありがたい。                                 | その他   |
| 64 | 高齢者       | 70代 | 男性 | 雨の日、新聞配達の新聞はビニール袋に入れられており、ぬれなくて便利。   | その他   |
| 65 | 高齢者       | 70代 | 男性 | 雨の時に濡れない様にビニール袋に入れた新聞はその気持ちが伝わる。   | その他   |
| 66 | 高齢者       | 70代 | 男性 | スーパーでは食料品によって、会計時に別のポリ袋に店員さんが入れてくれる気遣いが良い。                                   | その他   |

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名      |
|----|-------------|-----|----|--|----------|
| 67 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 郵便配達の方は近くにポストがあっても家人が外に入れば時間をおしまずわざわざ手渡しをしてくれる仕事ぶりに気分が良い。                                  | 日本郵便     |
| 68 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 一つの注文をした時、2人に分けてもらった（気持ちよく半分ずつにしてくれた。）   | その他      |
| 69 | 高齢者         | 70代 | 男性 | デパートの物産展で酒などビン入りの重量物を購入した時、販売員が紙袋を二重（二枚）使い、強度を大きくして渡してくれたのは配慮が合って良かった。                     | その他      |
| 70 | 高齢者         | 70代 | 女性 | 化粧品を買った時、どういう材料が使っているか、余りの字の小ささと多さに読み取れずに困った。店員さんが親切に対応してくれ助かった。                           | その他      |
| 71 | 高齢者         | 70代 | 男性 | 雨が予想される時、まだ降っていない状況であったが、専用（雨用）のビニール袋をかけてくれた。（銀座文明堂五反田店）                                   | 銀座文明堂    |
| 72 | 高齢者         | 80代 | 男性 | 高級スーパー三浦屋（紀ノ國屋も）は、購入品をトートバッグに持ち運びに便利で崩れないように詰めてくれる。  | 三浦屋、紀ノ國屋 |
| 73 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | びん等の容器には緩衝材が使用されていて持ち運びが安心である。   | その他      |
| 74 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | 切り花の包装は持ち帰りやすいように、手提げ袋の長さを調節してくれる。   | その他      |
| 75 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | 生理用品などは紙袋に入れて中が見えないようにしてくれる。   | その他      |
| 76 | 高齢者,がん      | 60代 | 女性 | 書類の持ち帰りによってはクリアケースに入れておれないようにしてくれる。  | その他      |
| 77 | 高齢者,がん      | 60代 | 男性 | 日通さん関係（航空便を含む）の各店所から、いろいろな物を送っていますが、包装や梱包のアドバイスは無論の事、実際に材料をちやちやと使用して、梱包をほとんどの店所でもやっていただいた。 | 日本通運     |
| 78 | その他（関節リウマチ） | 60代 | 女性 | 薬局で頂くジッパー（少し弱め）のついた袋はお薬手帳や通帳も入れられて便利です。  | その他      |
| 79 | その他（高血圧,腰痛） | 60代 | 女性 | 宅配の営業所で箱が弱い感じだったので、上から紙をまいてくれた。  | その他      |
| 80 | 障害はない       | 40代 | 女性 | セリア（100均）で買ったお皿にも割れない様1枚ずつ対応して下さった。  | セリア      |

#### 4.2.13 その他（21件）

##### 4.2.13.1 点字（1件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名     |
|----|------------|-----|----|---|---------|
| 1  | 全盲,下肢障害,がん | 70代 | 男性 | 日本点字図書館では販売しているそうだが、大きめのフセンに点字をメモし、容器、封筒などにまめに貼る習慣をつけられれば良い。未だなまけ癖があり実行できていないが。 | 日本点字図書館 |

##### 4.2.13.2 使いやすさ-使用性（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|------|-----|----|---|-----|
| 1  | 全盲   | 20代 | 男性 | すべてがスムーズに使えるからよかった。   | その他 |
| 2  | 全盲   | 30代 | 女性 | スマホのアプリで、スマホのカメラでパッケージやバーコードを読み取って商品情報を表示するものがあった。このような取り組みを大々的に行ってほしい。 | その他 |

##### 4.2.13.3 開けやすさ-開封性（8件）

| 番号 | 身体特性           | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|----------------|-----|----|---|-----|
| 1  | ろう             | 20代 | 男性 | 封筒にミシン目が入っているものは開けやすい。  | その他 |
| 2  | リウマチ           | 60代 | 女性 | 右にスッと引くと開け良い。手首が痛くても便利。   | その他 |
| 3  | リウマチ           | 60代 | 女性 | 器の一か所に持つ所があれば、容器のふたを開けるのに便利。  | その他 |
| 4  | リウマチ           | 70代 | 女性 | 簡易包装が良いです。箱等の段ボールも柔らかいものが良いです。  | その他 |
| 5  | リウマチ,下肢障害,上肢障害 | 60代 | 女性 | ジップロックの袋の開閉で、ファスナーの付いているもの（チャック式）が使いやすい。  | 旭化成 |
| 6  | リウマチ,上肢障害      | 60代 | 女性 | 手先の力が弱いので、切り口のギザギザが今より深くしてあると、開ける方向も分かるし力があまりいらぬ様に思います。                             | その他 |
| 7  | 高齢者            | 60代 | 女性 | しっかりした箱に入っている場合、最初にどこから開けた方が良いか迷う時がある。大きく、見やすい場所に印をつけてほしい。小袋も切れ目がわかりにくい。しるしがあると助かる。 | その他 |
| 8  | 高齢者,がん         | 60代 | 女性 | 開けやすい、テープがはがれやすいが一番だと思う。  | その他 |

##### 4.2.13.4 環境配慮・廃棄のしやすさ（5件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答                                       | 企業名 |
|----|---------|-----|----|--|-----|
| 1  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 女性 | 後のゴミにならないように、なるべくパッケージは簡単に。              | その他 |
| 2  | 高齢者     | 60代 | 男性 | 接着剤を使用しない箱が最近多くなり、分解しやすく処分が容易にできありがたいです。 | その他 |
| 3  | 高齢者,がん  | 60代 | 女性 | 解体しやすいダンボール。                             | その他 |

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  | 企業名 |
|----|--------|-----|----|---|-----|
| 4  | 高齢者,弱視 | 70代 | 女性 | 限りある資源を大切にしていける方向性で考えたパッケージに地球環境にやさしいことも。 | その他 |
| 5  | 障害はない  | 30代 | 女性 | 分別しやすい容器は、捨てるときに便利と感じます。                  | その他 |

#### 4.2.13.5 人的対応（4件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名  |
|----|------|-----|----|--|------|
| 1  | 全盲   | 70代 | 男性 | 郵便局では同じ送り先であれば必要な事項を印刷したものを送っていただけるため、とても助かっています。  | 日本郵便 |
| 2  | 弱視   | 40代 | 男性 | それぞれ「明け口」「切り口」の位置がはっきりしていて、また硬くなく中身が取り出しやすいこと。中身が中途半端に出てこない作りになっていること（明け口に挟まって形がくずれてしまうものもよくあります）。 | その他  |
| 3  | ろう   | 50代 | 女性 | いつも工夫しているようでありがとうございます。  | その他  |
| 4  | 高齢者  | 70代 | 男性 | その工夫するベクトルをむしろ障害者等の人達を使い易くする為、ヒト、モノ、金を使った方が良いと思う。  | その他  |

#### 4.2.13.6 その他（1件）

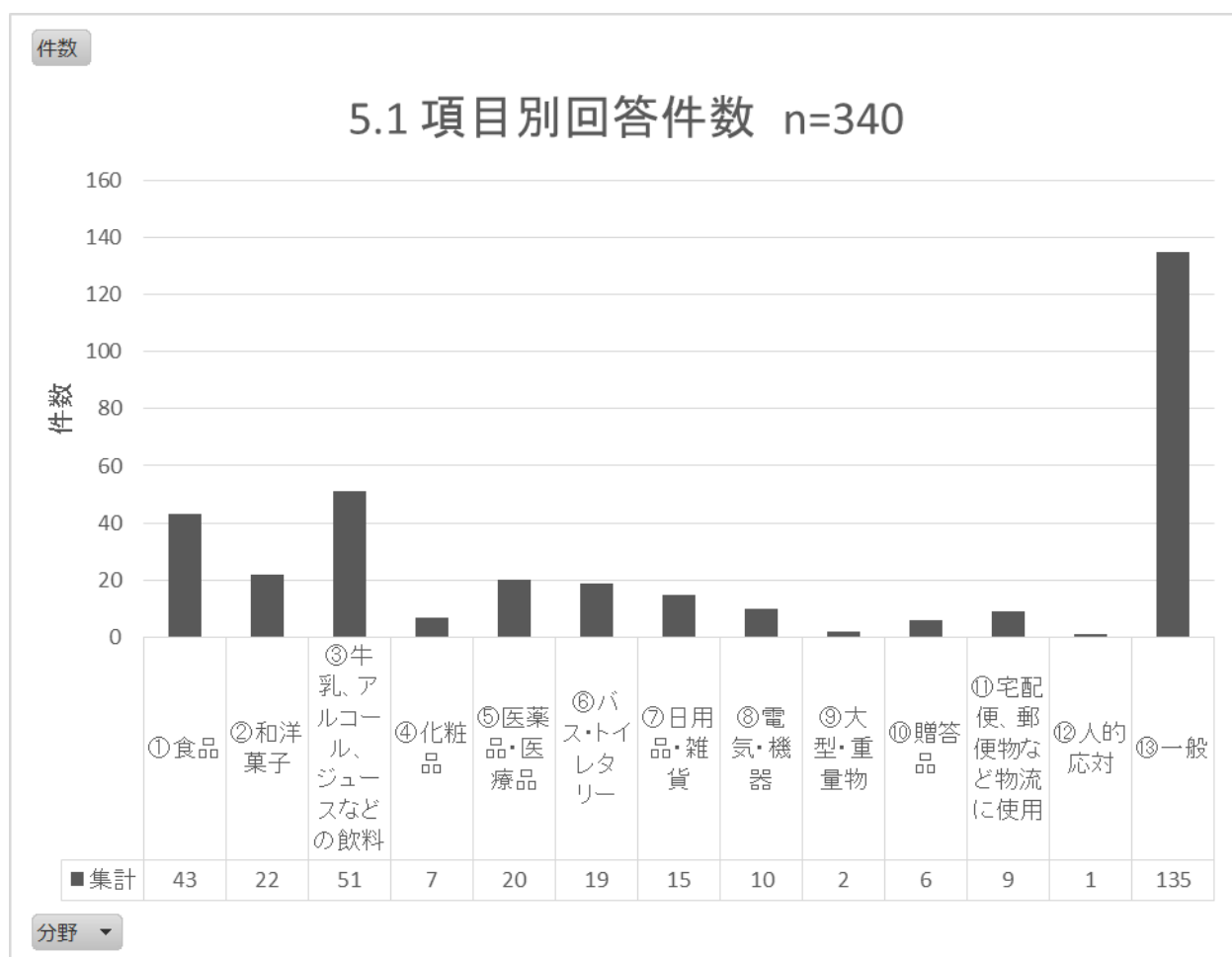
| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   | 企業名 |
|----|------------|-----|----|--|-----|
| 1  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | 再配達や集荷がスマホでもできるようになり、送り先を代筆してもらったり、お問い合わせ番号をみてもらわないと再配達ができないということがなくなった。 | その他 |

## 5.自由回答（もっと使いやすくするための意見等）

### 5.1 項目別回答

もっと使いやすくするための意見は 340 件であった。項目別回答件数は以下の通りである。

- ①食品 43 件
- ②和洋菓子 22 件
- ③牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料 51 件
- ④化粧品 7 件
- ⑤医薬品・医療品 20 件
- ⑥バス・トイレタリー19 件
- ⑦日用品・雑貨 15 件
- ⑧電気・機器 10 件
- ⑨大型・重量物 2 件
- ⑩贈答品 6 件
- ⑪宅配便、郵便物など物流に使用 9 件
- ⑫人的対応 1 件
- ⑬一般 135 件



【図表：5.1 項目別回答件数】

## 5.2 配慮別回答

### 5.2.1 食品（43件）

#### 5.2.1.1 見やすさ-視認性（5件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------------|-----|----|--|
| 1  | 全盲         | 60代 | 男性 | 醤油など調味料も表示がないのでわかりにくい。   |
| 2  | リウマチ, 上肢障害 | 70代 | 女性 | 箱の厚みがあるので、保護には（中身の）なりますが、反面、箱の処分に力が少ない者には難儀です。例えばワサビの小袋は字が小さく切り口が分かりにくい。     |
| 3  | 発達障害       | 50代 | 女性 | カップめん、袋ラーメンなど作り方が他の説明の文字と同じように書いてあって、どれだかわからないので、大きく作り方と書いて囲んでもらえるといいなと思います。 |
| 4  | 発達障害       | 50代 | 女性 | 賞味期限の表示をおおきくしてほしい。すべての食品に！   |
| 5  | 認知症        | 80代 | 女性 | 食品の期限の数字が小さくて読めない。   |

#### 5.2.1.2 手触り（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 全盲   | 50代 | 男性 | 食品の小袋の中には開け口が分かりにくいものがあるので、切り欠きを付けてもらえるとスムーズに開けられる。        |
| 2  | 盲ろう  | 30代 | 女性 | よく買う食品や、消耗品、日用品は、見えなくても他のものと識別できるように、触ってわかるように、形に特徴があるといい。 |

#### 5.2.1.3 点字（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 盲ろう  | 50代 | 男性 | ソース ドレッシングなど 何のソースなのかを添付してもらおうと使い勝手がとてもよくなる。 |

#### 5.2.1.4 使いやすさ-使用性（13件）

| 番号 | 身体特性                   | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------------------------|-----|----|---|
| 1  | 盲ろう, 弱視, 難聴・中途失聴, 言語障害 | 50代 | 女性 | お醤油とかの調味料は、ボトル自体、一回分の量がポトンと出るタイプがあるといいな。                      |
| 2  | リウマチ                   | 50代 | 女性 | インスタントコーヒーや海苔のガラス容器を再利用したいので容器についている紙を剥がしやすくしてほしいです。          |
| 3  | リウマチ                   | 60代 | 女性 | 調味料（マヨネーズ、おみそ）を使いきる為の補助具があるとありがたいです。                          |
| 4  | パーキンソン病                | 60代 | 男性 | 食品で詰め替えコショウのパッケージの容量をビンと同量にならないか。現状は2回分入っているので、保管するのに湿るので不便だ。 |

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------------|-----|----|--|
| 5  | パーキンソン病,上下肢障害 | 60代 | 男性 | フタは2回押さないと閉まらない。   |
| 6  | 発達障害          | 50代 | 女性 | マヨネーズが最後までしぼりだせるように口の部分がやわらかいと良いなと思う。  |
| 7  | 高齢者,腰痛        | 70代 | 女性 | 贈答品は過剰包装でないものがいいです。  |
| 8  | 高齢者           | 60代 | 女性 | ドレッシングのビンなど、ふたを開けた出口が大きくて大量に出やすいものがあり不便である。  |
| 9  | 高齢者           | 60代 | 女性 | びんに入っているマヨネーズ、ケチャップなど最後まで使う場合に取り出しにくい、使い切りにくい。                                     |
| 10 | 高齢者           | 70代 | 男性 | マヨネーズやケチャップ等、蓋のネジ部が硬いため、最後まで中身が残ってしまうことが多いため、先端をハサミで切ったりしている。全部が簡単に出るような仕組みが出来ないか。 |
| 11 | 高齢者           | 70代 | 男性 | お徳用わさび、からしは良いのだが、最後まで、きれいに使い終わることができない。(容器の工夫が必要だと思います。)                           |
| 12 | 高齢者           | 70代 | 女性 | 買いやすいが中身が濃いペースト状なので、途中から押してもなかなか出ない。チューブ口を少し大きくしたらどうか。                             |
| 13 | 障害はない         | 60代 | 男性 | コンソメ粉などで一つのケースに入っていると、使い終わらないうちに固まってしまい使えなくなる。小袋に分けた方が便利。                          |

#### 5.2.1.5 開けやすさ-開封性 (18件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 全盲   | 50代 | 男性 | 納豆の醤油や辛子の袋が、ぎざぎざしているものの、固くて切り裂くのが指ではできず、結局キッチンばさみを利用するので、そこが何とかならないか？  |
| 2  | ろう   | 20代 | 男性 | 僕は、上肢障がいはいは全くないですが、気になった容器が1つあったので、参考にしていただければと思います。焼肉のタレがありますよね。キャップを開けるときはちょっとキツイ感じがありました。更に、初めて使うときのキャンプの中のシールをはがすときも少しキツイ感じがありました。上肢障がい者だと、開けるのに苦労するのでは？と、ふと思いました。他のタレ・ドレッシングも同じようなものがあるかもしれないけど、上肢障がい者でも、楽に開けるように工夫できるようにすれば、焼肉をよりおいしく食べられると思います！ |
| 3  | ろう   | 60代 | 女性 | ジャムなどビンのふたが開けにくい。  |
| 4  | 下肢障害 | 60代 | 男性 | 納豆のからしや醤油などのビニール(特に小さい物)の切り口がわかりにくく開けにくい。  |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 5  | 上下肢障害   | 50代 | 女性 | コンビニのサンドイッチは、途中で材料表示のシールが貼ってあり開けにくい。シールは側面に貼ればよいと思う。   |
| 6  | 上下肢障害   | 60代 | 女性 | わさびや他の紙箱の開け口を点線切りだけでなく、二重重ねでつまみのようなものを下から口で引き上げるか爪でひっかけられるか指かS字を入れられるかで点線部分にかかり、開けられるといいかな。  |
| 7  | リウマチ    | 50代 | 女性 | カップのプリンやヨーグルト他、めくって開ける物のめくる部分が小さいと自助具を使う時に挟むことが出来ないのもう少し大きく、若しくは開けやすくしてほしいと思います。   |
| 8  | リウマチ    | 70代 | 女性 | ジッパー付で食品が入っている（ゴマ、わかめ、だし昆布、小麦粉・・・等々）もので、上を切って開けますが、ジッパーの上の部分が短くてつまんで開けにくいので長いとうれしい。  |
| 9  | リウマチ    | 70代 | 女性 | egg ケースの止めテープは両端の指で持つ部分が短くて苦勞する。   |
| 10 | パーキンソン病 | 60代 | 男性 | 経口保水液でゼリータイプのパッケージのキャップが回せない。  |
| 11 | パーキンソン病 | 80代 | 女性 | しょうゆやわさびなどの袋も切り口が分からなかったり、人に頼まなければあげられません。   |
| 12 | がん,移植患者 | 30代 | 女性 | 私は後遺症で手のしびれと力が入りにくいので、片手で持ったままで開閉をする時、落としてしまったり、うまくビニールが切れなかったり、切れ込みがはいっていても切れ口が浅くて破れなかったりします。プラスチック容器には「とって」が滑り止めのギザギザ、小さいビニール状の袋（しょう油入れ etc)にはしっかり切れるくらいのガイドがあればと思います。 |
| 13 | 認知症     | 60代 | 男性 | スーパーで売っているロールケーキとかは、パッケージがセロテープでしっかり止めてあって開けにくいと思う。  |
| 14 | 高齢者,ヒザ痛 | 60代 | 女性 | お酢の上ブタのキャップがきつく持ちあがらない。  |
| 15 | 障害はない   | 50代 | 女性 | ハムなどのパックが開けるのが大変。  |
| 16 | 高齢者     | 60代 | 男性 | ハム等のパック、醤油などの容器で、力のない高齢者にはなかなか開けられない。使いにくいものが増えたように思う。   |
| 17 | 高齢者     | 80代 | 男性 | スーパーのパック詰めについて、ここまでラップを回しますか?!という位ぐるぐる巻きして開けにくい。衛生上問題のない程度で開けやすく、残ったものもそのままパックで保存できるものはないのでしょうか？   |
| 18 | 障害はない   | 50代 | 女性 | 小袋（納豆などのタレ）に、開け口の矢印（←）がついているが切れづらくなかなか開かないので、かいぜんしてほしい。表裏両面（開け口）に印刷してあると良い。  |



### 5.2.1.6 環境配慮・廃棄のしやすさ（4件）

| 番号 | 身体特性     | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|----------|-----|----|--|
| 1  | ろう       | 40代 | 男性 | カップラーメンの容器が、捨てやすく処理できたら助かる。（プラスチック製が多いので、コンパクトに折って捨てられるとか。）                    |
| 2  | パーキンソン病  | 80代 | 女性 | しょうゆやわさびなどの袋はなるべく少量ずつ小分けしてほしいです。残ったものの処分に困ります。                                 |
| 3  | 発達障害     | 10代 | 男性 | ポン酢などの瓶をリサイクルに出す時、ふたとびんを分別する際、ふたが簡単に取れず困っている。                                  |
| 4  | その他（ばね指） | 50代 | 女性 | 上ふたと下ふたを切り離す際、ハサミが必要。透明容器をリサイクルに出したいのですが、上ふたに商品名がしっかり貼ってあるので、はがしづらくゴミとして出している。 |

## 5.2.2 和洋菓子（22件）

### 5.2.2.1 見やすさ-視認性（6件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------------|-----|----|--|
| 1  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | お菓子でも食品でもパッケージの背景や文字の形、大きさがいろいろであることから読めないものも多くあります。                                     |
| 2  | 弱視,難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | 食品に関しては賞味期限を記載する位置と文字の大きさを統一してもらいたいです。いつも探せなくて困ります。                                      |
| 3  | ろう         | 30代 | 男性 | 賞味期限が分かるようなお菓子の包装が保管しやすくて良い。   |
| 4  | 盲ろう        | 30代 | 女性 | パッケージのデザインは、弱視者でも一目で見分けられるように、色や商品名をわかりやすく、他と識別しやすくしてもらえるといい。文字は大き目に書いてほしい。              |
| 5  | 発達障害       | 10代 | 男性 | 菓子包装を分別して捨てるのに、マークが分かりやすく表示してあるものは、本人が区別しづらい。素材でも見て区別できるので良い。紙なのかプラなのかは見ただけでは全く分からないらしい。 |
| 6  | 認知症        | 80代 | 女性 | 認知症のために賞味期限が認識できない。数字が小さいので読めない。（和洋菓子）   |

### 5.2.2.2 手触り（2件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|--------------|-----|----|--|
| 1  | 全盲           | 20代 | 男性 | コンビニのお菓子は、切り口が開けにくくなっている。  |
| 2  | 難聴・中途失聴,内部障害 | 30代 | 女性 | ケーキなどの包み紙が風呂敷包みのようなやり方になっていると、少しずつ切って食べる時にイライラ全部広げてしまう時にも全部包み直さねばならない。少しずつ開けられるような包みからがあげばと思う。 |

### 5.2.2.3 点字（1件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答                          |
|----|---------------|-----|----|-----------------------------|
| 1  | 盲ろう,全盲,<br>ろう | 60代 | 女性 | 袋に点字がついていると良い。「例 チョコ パラ など」 |

### 5.2.2.4 使いやすさ-使用性（7件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|---------------|-----|----|---|
| 1  | ろう            | 50代 | 女性 | お菓子の袋のジッパーをすべてつけると助かります。余った時に又開けられるようにしてほしいです。  |
| 2  | 上下肢障害,<br>糖尿病 | 60代 | 男性 | 茶道に使用する練り切り菓子が潰れやすい。落雁等は箱が硬く取りにくい。（メーカー問わず）   |
| 3  | がん            | 30代 | 女性 | 和洋菓子でぎりぎりまで入っていると、開ける時中身がわれたりくずれたりする。   |
| 4  | 高齢者           | 60代 | 男性 | カットケーキの底（アルミ）、横（プラ）にケーキがついて、取りづらい。  |
| 5  | 高齢者           | 60代 | 女性 | あめの個包装で、裏側の入部が広く固いと、袋を破いた時、あめがとびでて落ちてしまう事がある。二重部分の幅を狭くしてサッと広く開けられるようにすると、口にずっと入って落とすこともなくなると思う。 |
| 6  | 高齢者           | 70代 | 男性 | 和洋菓子は全体的に過剰包装のように思われる。もっとコンパクトな包装にできないものか。  |
| 7  | 高齢者           | 70代 | 男性 | 菓子の缶は、自宅用のものには不要なので、簡易なもので良い。   |

### 5.2.2.5 開けやすさ-開封性（6件）

| 番号 | 身体特性           | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|----------------|-----|----|---|
| 1  | リウマチ,上下<br>肢障害 | 60代 | 女性 | ポテトチップスの袋のように、引っ張って開ける商品が多いが、指に力がないので、なかなか開けられない。開けやすい切り口がほしい。      |
| 2  | 発達障害           | 10代 | 男性 | キャラメル箱などのビニールのフィルムがあけづらい。開けるところをもう少し長めにむきやすくしてもらえると良いと思います。         |
| 3  | 高齢者            | 60代 | 男性 | 和洋菓子は高級品ほど開けにくい。  |
| 4  | 高齢者            | 60代 | 女性 | 菓子の袋(個別のものも含む) や、その他袋に、切り口がないものも多いので不便。                             |
| 5  | 高齢者,がん         | 60代 | 女性 | 羊かんの真空パックは切込みに添って破れない。  |
| 6  | その他（ばね<br>指）   | 50代 | 女性 | パッケージの表と裏をつまんでひき開けるタイプ。力が均等に入らない場合開けづらい。切り口がひとつ、又は全体に波打った物の方が開けやすい。 |

### 5.2.3 牛乳、アルコール、ジュースなどの飲料（51件）

#### 5.2.3.1 見やすさ-視認性（6件）

| 番号 | 身体特性                        | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-----------------------------|-----|----|--|
| 1  | 全盲                          | 60代 | 男性 | ジュースなどノンアルコール飲料は具体的な物の名前がないのでわかりにくい。   |
| 2  | 全盲                          | 70代 | 男性 | アルコールの缶に さけ ではなく ビール 日本酒 酎ハイなどと書いてほしい。   |
| 3  | ろう                          | 50代 | 男性 | アルコール、ジュースなどの飲料の場合、『振らないように』との分かりやすい図を入れてほしい。  |
| 4  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失<br>聴,言語障害 | 50代 | 女性 | ペットボトルの区別がつきにくい。ふたを開けて飲むまで、分からないのがある。ラベル表示以外にもわかるようにしたらどうか。爽健美茶が飲みやすいように、くびれがあるけど、お茶は各社統一するとか。 |
| 5  | 上下肢障害                       | 60代 | 女性 | 酒パックの口のプラスチックを切り取り表示があると紙ごみでの廃棄に便利。  |
| 6  | パーキンソン<br>病                 | 70代 | 男性 | アルコール、ジュースなどの飲料は横文字ばかりで 内容物が理解できない。  |

#### 5.2.3.2 手触り（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                          |
|----|------|-----|----|-----------------------------|
| 1  | 全盲   | 70代 | 男性 | 1リットルの牛乳パックのあけ口に切り口を付けてほしい。 |

#### 5.2.3.3 点字（4件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | 全盲   | 50代 | 男性 | アルミ缶の飲料には、もっと点字表示された商品を増やしてほしい。その際、単に「おさけ」だけではなく、「ビール」や「サワー」などと、もう少し具体的に書いてほしい。 |
| 2  | ろう   | 50代 | 女性 | ジュースの缶の開け口前にジュと分かりやすくしてほしい（例・点字もわかりやすくしてほしい）。                                   |
| 3  | 盲ろう  | 50代 | 男性 | アルコール類は すべてお酒ではなく ビール 日本酒 焼酎と 分けて添付してほしい。                                       |
| 4  | 盲ろう  | 50代 | 男性 | 酒類の缶は単に「おさけ」ではなく、「梅酒」「ビール」「ノンアル」ノユナ書き方をして欲しい。そうすると飲みたい酒が探しやすい。                  |

#### 5.2.3.4 使いやすさ-使用性（11件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                  |
|----|------|-----|----|---------------------|
| 1  | ろう   | 50代 | 男性 | 牛乳パックの出入り口の開け方が難しい。 |

| 番号 | 身体特性                        | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-----------------------------|-----|----|---|
| 2  | 難聴・中途失聴                     | 50代 | 女性 | ペットボトルのフタは力のない人には開けづらいです。もっと楽に開けることが出来たらいいと思います。力のない人用にラップみたいなので包んで（蓋をゆるくしたのを）という風に、出来ないかと思います。（ジャムなども同様）・洗剤の詰替えはゴミは減りますが注ぎにくいです（老人には）。 |
| 3  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失聴,<br>言語障害 | 50代 | 女性 | ペットボトルのお茶が普及してるけど、高齢者や力の無い人には蓋が開閉しにくいと聞く。中身の保全と開閉しやすさ二つを兼ね備えた蓋が、出来るといいな。  |
| 4  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失聴,<br>言語障害 | 50代 | 女性 | 缶のプルタブをもう少し大きくしてほしい。  |
| 5  | 上下肢障害                       | 20代 | 男性 | 缶のプルトップやインスタントコーヒーの蓋（メーカー問わず）   |
| 6  | 上下肢障害                       | 50代 | 男性 | 1リットルの紙パックでは使いきれないとき冷蔵庫に横にしてしまうとmelerのが不便。  |
| 7  | がん                          | 50代 | 女性 | ペットボトルについて、高齢の母がいつもキャップが回せず困っています。開けやすいグッズをサービスして頂けるといいなあとと思います。  |
| 8  | 認知症                         | 60代 | 男性 | 紙パック入りのワイン（サントリーワインなど）も最初に開ける時、強い指の力が必要。紙パックでもペットボトルのワインの口みたく、スクリュウキャップだけで開くようにしてほしい。   |
| 9  | 高齢者                         | 60代 | 男性 | 紙パック飲料はすべてスクリュウ式にするべきである。   |
| 10 | 高齢者                         | 70代 | 女性 | キャップが小さく横にあり入れづらい。ヨーグルトの容器に入れば使いやすいと思う。   |
| 11 | 高齢者,がん                      | 60代 | 男性 | ストローをさして飲む飲料は、刺した時、外に飛び散ることがある。ストローや穴周りに一工夫して、飛び散らないようにしてほしい。   |

#### 5.2.3.5 開けやすさ-開封性（22件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | 弱視   | 40代 | 女性 | ペットボトルのふたは、微力な方には開けにくいです。衛生上問題のない範囲で緩いといいと思います。   |
| 2  | リウマチ | 60代 | 女性 | ウイダーインゼリーなどの口がペットボトルより小さいのは非常に開けにくいです。  |
| 3  | リウマチ | 60代 | 女性 | ペットボトルのキャップについて、百貨店で出回っているペットボトルオープナーでは開けられない大きさのものがある。統一規格にしてほしいが、海外のものはどうしても無理なのかもしれない。 |
| 4  | リウマチ | 60代 | 女性 | パッケージが回すフタのついたタイプに変わりましたが、指で回す部分が平たいのでつまみにくく、アイデアはよいのですが、もう少し改善してほしいです。                   |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|----------------------|-----|----|---|
| 5  | リウマチ,慢性腎不全           | 50代 | 女性 | 一番困るのは、ペットボトルの蓋を開ける時です。楽々オープナーを使いますが、それを忘れた時です。握力の弱い人でも開けられる蓋を工夫してほしいです。(例えば押しと開く。)           |
| 6  | リウマチ,上肢障害,下肢障害,上下肢障害 | 50代 | 女性 | 開け口シールは開けづらいので、ミニストローが付いていると便利(特売品にはなし)。  |
| 7  | パーキンソン病              | 70代 | 男性 | プルトップの缶は、開けづらい。   |
| 8  | パーキンソン病              | 70代 | 女性 | 缶ビール、缶詰め等に引っ張ると開くものがついてあり、缶切りよりは一步前進してきたが、力がなくなった者や、高齢者には引っ張りにくいので、力があまりいらない開け方はないだろうか。       |
| 9  | パーキンソン病              | 80代 | 女性 | ビールのフタをはがずのが六ヶ敷(むずかし)いですが力がないので、ひとりではあけられないことが多い。   |
| 10 | がん                   | 40代 | 女性 | ふたを開ける時に横を持つとこぼれる。  |
| 11 | 知的障害                 | 20代 | 男性 | 缶ジュース、アルコールのプルタブは開けにくい。   |
| 12 | 発達障害                 | 10代 | 男性 | 牛乳 1 リットル、500ml の紙パックがあけづらい。  |
| 13 | 発達障害                 | 30代 | 男性 | 缶のプルタブが開けづらくペットボトルが助かります。プルタブをもっと使いやすくなる方法があると良いと思う。企業に期待します。                                 |
| 14 | 高齢者,ヒザ痛              | 60代 | 女性 | アルコール、ジュースなどの飲料は、全体的に開け口のプルトップがもう少し上に持ち上げやすいと良い。  |
| 15 | 高齢者                  | 60代 | 男性 | 紙パックの牛乳、ジュースは開けづらい。(こぼすことがある。)  |
| 16 | 高齢者                  | 70代 | 男性 | プルトップの缶が隙間が少なく、開けにくいものがある。  |
| 17 | 高齢者                  | 70代 | 男性 | プラスチック容器 200ml 入り牛乳パックなどの場合、高齢者や子供のような、握力、体力の弱い人が容易にあけられる工夫をもっとすべし。(健常者でもなかなかストローをとりだせないことあり) |
| 18 | 高齢者                  | 70代 | 男性 | 清涼飲料水、女性では固くて開けにくい。   |
| 19 | 高齢者                  | 70代 | 女性 | ジュース、ビール缶などはあけにくいので小さいグッズを使っている。  |
| 20 | 高齢者,がん               | 60代 | 女性 | ペットボトルのふたがあけにくい。  |
| 21 | 高齢者,失語症,パーキンソン病      | 70代 | 男性 | ふたはきちんとしまっていて衛生的には素晴らしいと思っているが、私のようにパーキンソン病等にかかっている人間にはなかなか開かず毎日苦勞を余儀なくされている。                 |
| 22 | 高齢者,弱視               | 70代 | 女性 | 昔は缶入りが必要だったのが、便利になって喜んだが、プルトップ、ペットボトルのふたが年々指に力なく開けづらくなった。                                     |

### 5.2.3.6 片手で利用できる（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 下肢障害 | 60代 | 男性 | ほとんどのパッケージは、両手を使って開封するようになっている（瓶・缶を含む）が、片手でも開封できるように工夫されると便利。例：象印マホービンのSM-KA36-PT（片手で蓋を開けて飲むことができる）。 |

### 5.2.3.7 環境配慮・廃棄のしやすさ（5件）

| 番号 | 身体特性                        | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-----------------------------|-----|----|---|
| 1  | ろう                          | 40代 | 男性 | ペットボトルのラベルなどをはがしやすくしてくれたら、資源ごみの分ベルが楽になる。  |
| 2  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失<br>聴,言語障害 | 50代 | 女性 | ミネラルウォーターは、潰しやすい形状のペットボトルにしたなら、例えば、ギャバラ形状にしたなら、触ってわかるし、リサイクル協力も進むのでは？           |
| 3  | リウマチ,上肢<br>障害,下肢障<br>害,がん   | 70代 | 女性 | 焼酎の紙パック容器（1.8ℓ）などは厚みがあり、固いので、このまま捨てるしかなく、ゴミとしてかさばる。折りたたんで捨てられるように折り目を入れたらよいと思う。 |
| 4  | パーキンソン<br>病                 | 70代 | 女性 | ワイン、酒などのパックのものは、容器をつぶしてリサイクルに出してと書いてあるが、固くてとても小さくすることができない（折りたためない）。            |
| 5  | 高齢者                         | 70代 | 男性 | ビール缶は、もっとつぶし易く、上から押さえれば2つに簡単につぶれるようなものにしてほしい。                                   |

### 5.2.3.8 その他（1件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-------------|-----|----|---|
| 1  | パーキンソン<br>病 | 70代 | 男性 | ジュース、アルコール等の缶や紙パックの大きさは、ほぼ決まっているが子供や老人には飲みきれない。半分サイズのものしてほしい。 |

## 5.2.4 化粧品（7件）

### 5.2.4.1 見やすさ-視認性（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                     |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | ろう   | 40代 | 女性 | 乳液、クリームと名前がまぎらわしく、正しい使い方なのか心配にあることがある。 |

### 5.2.4.2 使いやすさ-使用性（4件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | ろう   | 40代 | 女性 | クリームや乳液が最後まで出ない商品が時々ある。勿体なく感じる事が度々ある。最後の一滴まで出せるようにするとありがたい。 |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 2  | 難聴・中途失聴 | 50代 | 女性 | ファンデーションの容器が固いのでなかなかスムーズにできなかった。ハサミで切って広げて使っていました。出来れば柔らかい容器の改善を要求します。 |
| 3  | パーキンソン病 | 70代 | 女性 | 詰め替えのできる化粧品はとても少ない。容器もしっかりしたものが多く価格も高いので、詰め替えできるものを増やしてほしい。            |
| 4  | 障害はない   | 60代 | 女性 | 化粧品はどうしても最後まで使うためには切るが、すごく固いものが多い。                                     |

#### 5.2.4.3 その他（2件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------------|-----|----|---|
| 1  | リウマチ,上下肢障害 | 70代 | 女性 | 化粧品のチューブは最後まで出来る不経済で仕様は少ない。                 |
| 2  | パーキンソン病    | 70代 | 男性 | 保湿化粧品他は容器が豪勢で余金を掛け過ぎまた頻繁に容器を変えて価格帯を上げは良くない。 |

#### 5.2.5 医薬品・医療品（20件）

##### 5.2.5.1 見やすさ-視認性（5件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|---------|-----|----|---|
| 1  | 全盲      | 60代 | 男性 | ウェブサイトで使い方等を確認することも多いので、PDFの場合、アクセシブルな状態のPDFを掲載してもらえると大変ありがたいです。また、そのPDFを読み込むQRコードなどがパッケージにあると視覚障害者でも助かります。特に、薬についてはそういったものがあると助かります。 |
| 2  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 男性 | 薬の箱は、薬効及び用途によって色分けをしてほしい。   |
| 3  | がん      | 70代 | 女性 | 薬を入れる袋は紙袋でなく、中味が見えるようなビニール、透き通ったものが良いと思う。   |
| 4  | 障害はない   | 50代 | 女性 | 医薬品の文字が小さい。   |
| 5  | 高齢者     | 60代 | 女性 | 医薬品の諸注意の文字を特に大切なことは、大文字にしてほしい。<br>(例：1日〇錠までとか)  |

##### 5.2.5.2 手触り（2件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 全盲   | 60代 | 女性 | 製薬会社によって、目薬の形がほとんど一緒なのは、大変苦労がある。間違えやすい。    |
| 2  | 全盲   | 70代 | 男性 | 同一メーカー内で薬シートにいろいろ刻みを入れる等をして区別ができるようにしてほしい。 |

### 5.2.5.3 使いやすさ-使用性（7件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|---------|-----|----|---|
| 1  | 上下肢障害   | 20代 | 男性 | 薬などでは錠剤やカプセルなどは比較的スムーズに服薬できますが、漢方などの製品は車椅子上では服用が難しいです。                                      |
| 2  | 上下肢障害   | 60代 | 男性 | チューブ式の塗り薬を使用するとき蓋にアルミキャップをしている物がある。市場の顧客を考えず医療機関が使用する事を前提としているためか親切さの工夫が足りないように思える。         |
| 3  | パーキンソン病 | 60代 | 男性 | 一部の薬パッケージにおいて、乳幼児誤飲防止包装になっているため、薬が取り出しにくい。  |
| 4  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 薬のレキップスは容器から極めて取り出し難い。  |
| 5  | 高齢者     | 60代 | 男性 | 医薬品の箱等は捨ててしまうので、容器に使用法、用量が必ず添付されていることが、間違いを減らすことになる。  |
| 6  | 高齢者     | 70代 | 女性 | 箱に合うような袋（ビニール）がついていると薬をもらってかえるとき便利だと思います。   |
| 7  | 高齢者,がん  | 60代 | 男性 | 錠剤の薬瓶の中に、ビニールの詰めもので、薬が飛び散ってしまう事が良くある。ビニールの形状に一工夫してビニールを引っ張ると1～3個くらいの錠剤が取り出せるようなものがあるとありがたい。 |

### 5.2.5.4 開けやすさ-開封性（3件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------------|-----|----|--|
| 1  | リウマチ,上下肢障害 | 60代 | 女性 | 医療器具、化粧品の箱の包装はカッターではないと開けられないので取りだしテープ（チーズなどについているような）があるとよい。  |
| 2  | パーキンソン病    | 60代 | 女性 | 私は1日に7回・7袋(安定剤4袋を含めると11袋)の薬を常用しているパーキンソン病患者です。大概、薬の効果が切れてきたときに飲むこととなりますので、手や指に力がなくなっています。透明の袋を右手と左手の指で引っ張り、薬を取り出せないことがあります。口と指で薬の袋を開けて、薬を取り出すことも時にあります。密封されている必要はあるのですが、何かもっと簡単に封が切れないでしょうか。例えば、切り口にちょっと強めの赤い紐がついていて、それを引けば袋が破れるとか。これは、いろいろな薬を「昼食後」とか、「夕食後」という形で一袋にしてくれる薬局の課題なのか、小袋の製品としての課題なのか、ご検討をお願いします。この病気の症状ならでの悩みかもしれません。 |
| 3  | パーキンソン病    | 70代 | 男性 | 薬品・医療品の湿気対策として錠剤の包装が破れにくく、年配者は指が痛くなり苦勞している錠剤を取り出す際転がって見失うことが多い、楕円形、角の取れた四角形。   |



#### 5.2.5.5 安全（1件）

| 番号 | 身体特性                        | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-----------------------------|-----|----|--|
| 1  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失<br>聴,言語障害 | 50代 | 女性 | 漢方薬のツムラには賞味期限（飲んでよい期限）がない。前にもらったものを飲んでも良いだろうか？ |

#### 5.2.5.6 人的対応（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                                     |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | ろう   | 30代 | 男性 | 薬局での薬の説明は殆ど口話で話しても通じないので筆談でもわかるようにしたい。 |

#### 5.2.5.7 その他（1件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答                      |
|----|-------|-----|----|-------------------------|
| 1  | 上下肢障害 | 50代 | 男性 | 贅沢を言うと、誰の薬かを書くスペースがほしい。 |

### 5.2.6 バス・トイレタリー（19件）

#### 5.2.6.1 見やすさ-視認性（4件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-------------|-----|----|---|
| 1  | ろう          | 40代 | 男性 | 詰替え、特にソーブとかは、中味が見えないので、完全に空っぽにしたいけど確認が出来ない。 |
| 2  | ろう          | 50代 | 男性 | シャンプー、リンスの容器に字が見えづらい（同じ容器だったので区別は出来ない）。     |
| 3  | ろう          | 50代 | 女性 | どの会社でもボディソープの容器の説明の字をもっと大きく分かるようにしてほしい。     |
| 4  | 難聴・中途失<br>聴 | 60代 | 男性 | シャンプー、リンス、ボディソープは、形状は同じであることが多いので、色分けしてほしい。 |

#### 5.2.6.2 手触り（1件）

| 番号 | 身体特性                        | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-----------------------------|-----|----|--|
| 1  | 盲ろう,弱視,<br>難聴・中途失<br>聴,言語障害 | 50代 | 女性 | バスタイムに使うシャンプー・トリートメント・ボディーソープの区別、各社統一して、区別つくようにしてくれたらいいな。シャンプーは無し、トリートメントは一つライン状凹み、ボディーソープは二つライン状凹みにしたら、持ちやすいし、障害の有無関わらず、皆が便利なのでは？ |

### 5.2.6.3 使いやすさ（7件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 1  | 弱視      | 40代 | 男性 | 健常者の方でも見なくてもそぐことができるように注ぎやすいシャンプーやボディソープ、洗浄剤の詰め替え容器の口を工夫してほしい。例として、ボトル本体の口と詰め替え容器の口がぴったりはまるようにする等。 |
| 2  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 男性 | ユニリーバー・ジャパン株式会社製の詰め替え用のコンデショナーのパッケージは使いにくい。  |
| 3  | リウマチ    | 70代 | 女性 | 詰め替え用のシャンプーのパッケージ、ボデーシャンプーのパッケージは使いにくい。  |
| 4  | パーキンソン病 | 40代 | 男性 | 梱包、包装は簡素で機能的なものにしていくことが望ましい。   |
| 5  | 発達障害    | 20代 | 男性 | シャンプー、リンスの詰め替え用から本体に入れる時に、注ぎ口がついていないものは、うまくつめかえることができない。   |
| 6  | 高齢者     | 60代 | 女性 | シャンプー、リンス、ボディソープのボトルの詰め替えの時、よくあふれる。ボトルを最後まで使用できず水やお湯を入れて使用する。                                      |
| 7  | 高齢者     | 70代 | 男性 | 100円ショップのシャンプー・リンスを入れるプラスチック容器は、キャップの密閉度が甘く、中身がもれて困ったことがある。二重構造にし過ぎと思う。                            |

### 5.2.6.4 開けやすさ-開封性（3件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 1  | パーキンソン病 | 40代 | 男性 | パッケージについては当事者の体力、症状によって持ちにくさ、開けにくさが変わってくるので、その辺りのことを考慮して製品を作っていただくともっと人に対して優しい社会を実現できるのではないかと思う。そのためには、製品の企画を立てる段階から実際に様々な消費者の声を聞いてもらう必要があると思う。一般的には、日常的に使用する商品（バス、トイレタリー、洗剤等）についてはもっと詰め替え可能な商品が増えると良いと思う。 |
| 2  | 高齢者     | 70代 | 男性 | 泡ハンドソープをセットする時、詰め替え品のフィルムがぴっちりしすぎていて開けるのに苦労する時がある。   |
| 3  | 高齢者     | 70代 | 男性 | ボディソープ詰め替えは開封する時は入浴中にきがついて行うため、ぬれた手（指）だと、すべて開けにくい。   |

### 5.2.6.5 片手で利用できる（1件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-------|-----|----|--|
| 1  | 上下肢障害 | 60代 | 男性 | ボディソープの入れ物がほとんどプッシュ式だが、上から押すと倒れる為両手を使わなければならない。片手で押せる容器は考えられないか？ |

### 5.2.6.6 環境配慮・廃棄のしやすさ（3件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|---------|-----|----|---|
| 1  | ろう      | 30代 | 男性 | バス・トイレタリーの容器はあっても詰替え用の容器をたためるように捨てたい。   |
| 2  | ろう      | 50代 | 女性 | 詰替え用のパックは全部小さく丸めてほしい。シャンプーなどの紙の裏側には、まだたくさんこびりついていて、残さないように入れたい。               |
| 3  | パーキンソン病 | 40代 | 男性 | 容器の材質についても、プラスチックでない、紙などのリサイクル可能な素材を使ってもらいたい。加えて、梱包、包装は簡素で機能的なものにしていくことが望ましい。 |

### 5.2.7 日用品・雑貨（15件）

#### 5.2.7.1 見やすさ-視認性（2件）

| 番号 | 身体特性                    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-------------------------|-----|----|--|
| 1  | リウマチ, 上肢障害, 下肢障害, 上下肢障害 | 50代 | 女性 | 洗濯洗剤の詰替え用の「ジェルボール」と「液体」が同じようで分かりづらい。               |
| 2  | 高齢者                     | 70代 | 男性 | ティッシュペーパー 5箱パックのフィルム包装はどこを引けば簡単に取れるか説明書が印刷してあると良い。 |

#### 5.2.7.2 音（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | ろう   | 30代 | 女性 | スプレー類について、スプレー缶の中身を使いきった後、スプレー缶に穴をあけて処理するが、ガスが出る音が聞こえない為、終わったかどうか分からない。 |

#### 5.2.7.3 使いやすさ-使用性（11件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答                                       |
|----|-------------|-----|----|--|
| 1  | 弱視          | 60代 | 女性 | 液体等の詰め替え用パッケージは、そそぎ口を付けてもらえたらどれもスムーズになる。 |
| 2  | 上下肢障害       | 20代 | 男性 | 殺虫剤のラップ包装（メーカー問わず）。                      |
| 3  | リウマチ, 上下肢障害 | 70代 | 女性 | 指に力ないので、日用品・雑貨が滑り落ちないようにできるとありがたい。       |
| 4  | がん          | 40代 | 女性 | 歯磨きチューブの多くが最後まで使いにくく出しにくい。               |
| 5  | 知的障害        | 20代 | 男性 | 歯みがきチューブは最後までしぼれない。                      |
| 6  | 発達障害        | 10代 | 男性 | 歯みがきチューブは使ううちにふたがしめにくくなります（中身が出てしまう）。    |

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 7  | 精神障害 | 30代 | 女性 | 歯磨き粉はどのメーカーもチューブ式だが、スプレータイプはやはり使いやすいと思う。高齢化社会の中で握力も少なくなっていくので、替えるよう各メーカーに促してほしい。                   |
| 8  | 高齢者  | 60代 | 男性 | 歯磨き用チューブの詰め替え品がない。   |
| 9  | 高齢者  | 70代 | 男性 | 歯磨きチューブは最近、中身がつかまってなくて、空気が出てくるのがよくある。(中身を少なくしているのではないか？印象がとても悪い。)                                  |
| 10 | 高齢者  | 70代 | 男性 | BOX ティッシュの箱の処理がめんどろなので、ビニールパックのものを、遠方まで行って購入している。  |
| 11 | 高齢者  | 70代 | 男性 | 男性用髪付け油(ポマードみたいな物)はチューブ入りが多くなっているが、最後チューブの中に残るので、完全に使い切る方法を検討してほしい(個人的には両手で端から押し上げていくなどの方法は取っている。) |

#### 5.2.7.4 開けやすさ-開封性 (1件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | 高齢者  | 70代 | 男性 | 洗剤等の詰め替え用袋の切り口が開けにくかったり、口が小さくしか開かないものがある。 |

#### 5.2.8 電気・機器 (10件)

##### 5.2.8.1 見やすさ-視認性 (2件)

| 番号 | 身体特性             | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------------------|-----|----|--|
| 1  | 発達障害             | 20代 | 男性 | パソコンやタブレットの包装で何層にもなっていると部品に気付かず捨ててしまうようになるので、できるだけどこに何があるか書いてあると助かります。 |
| 2  | 発達障害, 上肢障害, 知的障害 | 10代 | 男性 | 新品のCD(music)のビニール包装は、全体的にテープになっている。開け口が分かりにくいようです。                     |

##### 5.2.8.2 使いやすさ-使用性 (2件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|------|-----|----|--|
| 1  | 全盲   | 70代 | 男性 | 生のCD-を何枚かまとめて包装してありますが、セロファン用紙が取りにくい。  |
| 2  | 高齢者  | 60代 | 男性 | 最近の携帯電話のパッケージは捨てるのがもったいないくらいのしっかりした箱に入っているが、携帯電話の容器として使用することがないため、もっと簡易包装にし、安くすべきと思います。(容器代がもったいない。) |

### 5.2.8.3 開けやすさ-開封性（6件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|--------------|-----|----|---|
| 1  | ろう           | 60代 | 女性 | DVDなどを買った時、ビニールでコーティングしてあるが、それが破れにくい。   |
| 2  | 難聴・中途失聴,内部障害 | 30代 | 女性 | CDのビニールは開けにくい！！どうにかしてほしい。   |
| 3  | 上下肢障害        | 50代 | 女性 | CDをくるんでいるビニール包装が途中で切れて開けにくい。クルッと一周剥けるような細工をして欲しい。   |
| 4  | 高齢者、高血圧      | 60代 | 男性 | 電子機器や精密機器は開けにくい。  |
| 5  | 高齢者          | 70代 | 男性 | CD、DVDのプラスチックケース外側のフィルムは取るのに苦労する。   |
| 6  | 障害はない        | 40代 | 女性 | 薄いセロファン包装（菓子、CD、書籍など）は総じて開封しづらく、誤って商品まで傷つけてしまったり、中味が飛び出してしまうことがあり、手先の協応運動が不得手な本人にとっては苦労している。もう少し厚みがあると良い。 |

### 5.2.9 大型・重量物（2件）

#### 5.2.9.1 見やすさ-視認性（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | ろう   | 40代 | 男性 | 大型重量物の開け潤があり、段ボールを初めて目にして注意書きに順序を確認しながらできたのは良かった。 |

#### 5.2.9.2 開けやすさ-開封性（1件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答                                 |
|----|-----------|-----|----|------------------------------------|
| 1  | 下肢障害,脊髄損傷 | 60代 | 男性 | 大型の梱包用の段ボールを開口するには、車いす常用者にとって大変です。 |

### 5.2.10 贈答品（6件）

#### 5.2.1 見やすさ-視認性（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | がん   | 70代 | 男性 | 贈答品のパッケージに入れてある各種説明書（レシピ、取扱い）は、絵 etc を入れて頂くと分かり易いと思います。 |

#### 5.2.10.2 使いやすさ-使用性 (2件)

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|--------|-----|----|--|
| 1  | 高齢者    | 80代 | 女性 | あまり食べませんが、いただき物など過剰包装があるように感じます。簡単な包装が良いと思います。       |
| 2  | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | 最近ではデパートの贈答品では簡易包装を利用者の意向を尋ね進められているが、資源確保のためにも推進すべき。 |

#### 5.2.10.3 開けやすさ-開封性 (2件)

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答                                 |
|----|-------|-----|----|------------------------------------|
| 1  | 上下肢障害 | 20代 | 男性 | 盆暮れのお中元やお歳暮の梱包が硬すぎて開けにくい。(メーカー問わず) |
| 2  | リウマチ  | 70代 | 女性 | 贈答品は包装があまりにも厳重すぎて開けにくい。            |

#### 5.2.10.4 人的対応 (1件)

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-------|-----|----|--|
| 1  | 障害はない | 60代 | 男性 | 障害がないので今までこのようなパッケージ等については殆ど考えておりませんでした。パッケージの工夫と同時に販売する側の人的バリアフリーを持つようにすると良いと思います。販売店にこのようなパッケージの工夫がしていると呼びかけると良いのではないかと考えます。 |

#### 5.2.11 宅配便、郵便物など物流に使用 (9件)

##### 5.2.11.1 点字 (1件)

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答                     |
|----|------|-----|----|------------------------|
| 1  | 全盲   | 60代 | 女性 | 送り状にも、点字が付いていれば、大変嬉しい。 |

##### 5.2.11.2 使いやすさ-使用性 (4件)

| 番号 | 身体特性   | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|--------|-----|----|---|
| 1  | 高齢者    | 60代 | 女性 | 宅配便は小さな物なのに、おおげさな大きな箱に入って送られてくる物がけっこうある。(化粧品や下着類、箱が大きすぎる。ちよこんと物が入っている。) |
| 2  | 高齢者    | 60代 | 女性 | ちいさいものでも、パッキング剤入りで小箱の段ボールで受け取らなければいけないが、ポストに入るのであればその方がよいのだが。           |
| 3  | 高齢者    | 60代 | 女性 | 宅配用段ボールにビニールや発泡スチロール等がついているものは、取るのに苦労する。                                |
| 4  | 高齢者,がん | 60代 | 女性 | 宅配便など中身が食品、果物の場合、梱包にもよるが中身が傷まないよう丁寧な取扱いに心がけるべし。                         |

### 5.2.11.3 開けやすさ-開封性（3件）

| 番号 | 身体特性          | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------------|-----|----|--|
| 1  | 上肢障害          | 40代 | 男性 | ダンボールの梱包はアマゾンを模倣すれば開けやすくなるのでは？それほど他と比べて利便性が高い。                                   |
| 2  | パーキンソン病, 下肢障害 | 60代 | 女性 | ダイレクトメールや雑誌で透明袋に入ってくるものの、開けにくいので開け口（切込みとか、引っ張ると破れるとか）の印があるとありがたいです。（はさみが使いにくいので） |
| 3  | 高齢者, がん       | 60代 | 女性 | 郵便物の開封に便利のように中央部に印があり、ミシン線にそって容易に開けられる方法を今後普及すべし。                                |

### 5.2.11.4 環境配慮・廃棄のしやすさ（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | 高齢者  | 80代 | 男性 | まとめるときにくらくなくても OK というようなテープのラップ版ができるといいですね。又は、アマゾンで本を頼むと、きちりとしたビニールに入れて送ってきますが、あんな感じだとムダがなくていいですけど、食品だと開けにくいかもです。 |

### 5.2.12 人的対応（1件）

| 番号 | 身体特性 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------|-----|----|---|
| 1  | ろう   | 40代 | 男性 | お店や会社によって対応の善し悪しがある。面倒くさがって、或いはエゴに協力を簡素にしたり、几帳面な人はあまりにもつつみすぎたりなど。 |

### 5.2.13 一般（135件）

#### 5.2.13.1 見やすさ-視認性（28件）

| 番号 | 身体特性        | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|-------------|-----|----|--|
| 1  | 弱視          | 30代 | 男性 | パッケージにいろんなことが書いてあって商品名が分からない。  |
| 2  | 弱視          | 40代 | 女性 | なんでも大きな字で表示してほしいです。  |
| 3  | 弱視, 難聴・中途失聴 | 30代 | 女性 | 触ってわかるという観点は浸透しているように感じますが、見やすさへの配慮がまだ少ないように感じます。                      |
| 4  | ろう          | 30代 | 男性 | パッケージ（箱など）説明書が字が大きく分かるように使いやすくなってほしい。                                  |
| 5  | ろう          | 40代 | 男性 | 説明書にイラストがあれば分かりやすいと思う。文書だけの説明だとわかりにくい。                                 |
| 6  | ろう          | 40代 | 男性 | 開封するところは分かりやすく目印をつける。たまにどこから開封するのかわからない（セロハン等で密封する等）のものがあ、時間がかかることがある。 |
| 7  | ろう          | 50代 | 女性 | （開け口に）赤く目印して、子供でも切りやすくなってほしいです。  |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別  | 回答   |
|----|---------|-----|-----|--|
| 8  | ろう      | 50代 | 女性  | 使い方。注意などの文面が分かりやすいとありがたい。  |
| 9  | ろう      | 50代 | 無回答 | 高齢になってくると説明書の文字が小さすぎて読みにくい。読めない漢字が分かりにくく買えない。  |
| 10 | ろう      | 60代 | 男性  | 色によって開け口が分かると良い。   |
| 11 | 難聴・中途失聴 | 50代 | 男性  | 大手会社が製造された箱や容器の製造元の文字が小さく読みづらい例がよくある。文字を大きくしてはどうか。   |
| 12 | 下肢障害    | 70代 | 男性  | 一部からでも中身が確認できるものが良いと思います。何所かで回収してリサイクルすることは出来ないでしょうか。丈夫な段ボールを使っているものが有り使いすてはもったいないです。  |
| 13 | 上下肢障害   | 70代 | 女性  | 箱、容器の開け口の表示を大きくしたり、色を付けたりして分かりやすくしてほしい。  |
| 14 | リウマチ    | 70代 | 女性  | 開け方の表示を分かりやすくする。   |
| 15 | リウマチ    | 80代 | 男性  | 日頃あまり不便を感じて生活していませんので、アンケートに答えることがありませんが、何か答えるとすれば高齢の為説明の文字を大きくしてもらえれば、老眼鏡や虫眼鏡を使用しなくてもよいので助かります。最近は何々な面で改良されてきていますので、不便を感じていません。 |
| 16 | リウマチ    | 80代 | 女性  | 出来るだけ簡易包装にして、開け方を説明入りにする。又できるだけ軽いものを使用し、(材料) 障害者でも、取扱いが出来る物に工夫してほしいと思います。  |
| 17 | がん      | 30代 | 女性  | 開け口を明確にする。(開け口が分かりやすいデザインにする。)   |
| 18 | がん      | 50代 | 女性  | 小袋について、老眼で開ける際、袋の切り口が見えにくく困ります。色を変えて表示して頂くと助かります。  |
| 19 | 発達障害    | 10代 | 男性  | 切り口の表示が分かりにくいので大きく書いてほしい。  |
| 20 | 発達障害    | 30代 | 男性  | 字を大きく分かりやすく開けやすいと良い。   |
| 21 | 発達障害    | 50代 | 女性  | 開け口が分かりにくいものが多いので、大きく“開”とか目印をつけてもらえるといいと思います。小さいものでは見えません。   |
| 22 | 認知症     | 80代 | 女性  | 大体においてすべて字が小さい。面積の都合があるので仕方が無いが、出す時に必要なことのみ外側に書いてもらい、その他は別紙で中に入れて大きめの字にしてほしい。  |
| 23 | 高齢者     | 60代 | 男性  | 残りが分かるような容器。   |
| 24 | 高齢者     | 60代 | 男性  | 彩りがいろいろあって楽しめる物。   |
| 25 | 高齢者     | 無回答 | 女性  | しっかりした箱に入っている場合、最初にどこから開けた方が良いか迷う時がある。大きく、見やすい場所に印をつけてほしい。小袋も切れ目がわかりにくい。しるしがあると助かる。  |
| 26 | 高齢者,弱視  | 70代 | 女性  | 説明書の色遣いによって、みにくいことがあります(高齢につき)。例:大切な部分が赤い小さい字で書かれているもの etc.。   |



| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別  | 回答   |
|----|-------|-----|-----|--|
| 27 | 障害はない | 60代 | 女性  | 自分はまだ何も障害がなく目も割と良いが、年齢的にはこれから指先、パッケージの文字が読みにくい等が起こると思う。文字は大きなものが良いのもあるが、濃さも大切。 |
| 28 | 無回答   | 無回答 | 無回答 | 危険やリスクがあるものは、大きい文字で表示すること。   |

#### 5.2.13.2 手触り（7件）

| 番号 | 身体特性         | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|--------------|-----|----|---|
| 1  | 全盲           | 30代 | 女性 | スマホのアプリで、スマホのカメラでパッケージやバーコードを読み取って商品情報を表示するものがあった。このような取り組みを大々的に行ってほしい。また、バーコードの位置が触ってわかるような工夫をしてほしい。 |
| 2  | 全盲           | 60代 | 男性 | 六面の箱の場合、上(開ける面)にドーナツ形(openのo)の浮き出た物をつけたらどうでしょうか。  |
| 3  | 弱視           | 50代 | 女性 | 箱は開封口を分かり易くへこましたり、突出したりすると分かり易いと思う。   |
| 4  | 弱視           | 50代 | 女性 | 小袋の開封口は逆三角形のへこみをつけたりしていると開け口が分かり易いと思う。  |
| 5  | ろう           | 50代 | 女性 | ビニール小袋には指につばを付けなくてもすぐ開けられるような品質にしてほしい。  |
| 6  | 難聴・中途失聴,内部障害 | 30代 | 女性 | 取っ手のタブを大きくしてほしい。(つまみやすい形)   |
| 7  | 盲ろう,全盲,ろう    | 60代 | 女性 | 袋に入っているものなど、手であけるときに、切り口が触ってわかるようになってほしい。   |

#### 5.2.13.3 点字（5件）

| 番号 | 身体特性           | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|----------------|-----|----|--|
| 1  | 全盲             | 70代 | 男性 | せっかく点字表記があっても、それを知らないとわからない。点字表記されている商品のPRがあればいい。  |
| 2  | 弱視             | 60代 | 男性 | 箱だったら点字でここからと書いてあったり 小袋だとどこからでもあけられるようにしてほしい。      |
| 3  | 難聴・中途失聴        | 50代 | 男性 | 大手会社が製造された箱や容器の製造元の点字がほとんどないのはどうしてか。               |
| 4  | 盲ろう,全盲,難聴・中途失聴 | 50代 | 男性 | 点字表示がついてると助かる。                                     |
| 5  | リウマチ           | 70代 | 女性 | 最近のものは盲人の為か点字がある物も多くて、多くのユーザー使用するものには気遣いが生まれるのだろう。 |

## 5.2.13.4 使いやすさ-使用性 (38 件)

| 番号 | 身体特性               | 年代  | 性別  | 回答   |
|----|--------------------|-----|-----|--|
| 1  | 弱視                 | 40代 | 女性  | テーマパークのお土産を買うと小袋に何個か分かれている方が保存しやすい。  |
| 2  | 弱視                 | 40代 | 女性  | 袋の中に全部入っているより、小袋に何個か分かれている方が保存しやすい。  |
| 3  | ろう                 | 50代 | 女性  | ガラスとプラ、紙とプラ等、異素材の組み合わせになっている容器は、「硬い」、「外しにくい」、「切りにくい」ものも多く、分別にいつも苦労しています。ほぼ毎日のことなので、女性・子供・高齢者・身体障害者等、力が弱い人でも容器に分別ができるような容器を増やして頂ければ助かります。 |
| 4  | ろう                 | 50代 | 女性  | 全体的に詰め替え用が増えて詰め替えや保管がしやすく、無駄が少なくなっているのは嬉しい傾向だと思います。  |
| 5  | ろう                 | 50代 | 無回答 | 詰替え用のパックを切る場合、弱い力では切れずハサミで切る。  |
| 6  | 盲ろう,全盲,<br>難聴・中途失聴 | 50代 | 男性  | 箱（テープとか）をはがしたりする際、はがしやすいように工夫してあると箱や袋を再度、再利用できる。例えば、テープ等をはがす歳、分かりやすいように折り目をつけてある。また、はがしてもはがした面が敗れないテープを使用する。                             |
| 7  | リウマチ               | 50代 | 女性  | 再利用を前提とした、回収する機能を各会社がつくる事。ムダを無くす。  |
| 8  | リウマチ               | 60代 | 女性  | 箱の両側面に手を入れる穴を開ければ持ち運びが楽になるのではないのでしょうか。   |
| 9  | リウマチ               | 60代 | 女性  | 最近新しく紙パックに注ぎ口（プラスチックの物）が付いたものが発売された。少量の物にはまだついていない。  |
| 10 | リウマチ,上下<br>肢障害     | 60代 | 女性  | ボトル類はくびれが多少の凹凸があると持ちやすい。   |
| 11 | リウマチ,上下<br>肢障害     | 60代 | 女性  | リウマチ患者は手指が不自由です。握力などありません。自助具を使い工夫して生活していますが、使いやすく考えてもらえるとうれいですが、あまり良いモノに出会いません。使いづらいものはたくさん書けます。  |
| 12 | リウマチ,上下<br>肢障害     | 70代 | 女性  | しっかりと封をしてある方が良いと思います。自分で工夫をしながら（ハサミ、ナイフ等）又、近くにいる人に助けられています。  |
| 13 | パーキンソン<br>病        | 60代 | 男性  | 外装や保護フィルムに開封用の切れ目がつけてあっても、それをふさぐように値札や賞味期限のールが貼られていたりすることがあります。流通段階でのご配慮も頂ければ。   |
| 14 | パーキンソン<br>病        | 60代 | 女性  | 箱に持ち手（穴）などがあるとしっかり持ちやすいのでは。例えばケースで買うビールなど、重いものやあるていどサイズの大きいものには必要と感じます。  |

| 番号 | 身体特性                 | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|----------------------|-----|----|---|
| 15 | パーキンソン病              | 60代 | 女性 | 手にフィットする事【持ち易いこと】である。   |
| 16 | がん                   | 50代 | 女性 | 各メーカーそれぞれの大きさを作らずに、だいたい何パターンかの定形で作るようにしてくれれば、収納しやすく、保管しやすいと思います。                      |
| 17 | 発達障害                 | 10代 | 男性 | ギザギザから切る場合、力があることがあるのでギザギザを大きくしてほしい。  |
| 18 | 発達障害                 | 20代 | 男性 | シップが上手にはれず、くしゃくしゃになってしまう。   |
| 19 | 発達障害                 | 30代 | 男性 | 不器用なので、何度も選択した中から自分が使いやすいものを選んでいきます。  |
| 20 | 発達障害                 | 30代 | 男性 | 新しい商品が有り興味をもって購入しても、使いづらい容器もあり残念です。こればかりは店に行っても仕方ないとあきらめます。                           |
| 21 | 発達障害                 | 30代 | 男性 | チューブ全般、最後まで使いきれない。しぼりきれない。  |
| 22 | 認知症,ろう,<br>下肢障害,言語障害 | 80代 | 男性 | びん詰の類の回して開けるフタを開けるのに、いつも非常に苦労している。  |
| 23 | 高齢者,腰痛               | 70代 | 女性 | 高齢になると足のひらがつつるつるになって新しいポリ袋など開けにくくなります。あけるのに苦労しないで後始末が容易なものが嬉しいです。                     |
| 24 | 高齢者、高血圧              | 60代 | 男性 | 使用の立場に立ち、使いやすい。   |
| 25 | 障害はない                | 50代 | 女性 | どのメーカーもチューブ類の最後まで使い切るのが大変。  |
| 26 | 高齢者                  | 60代 | 男性 | 過剰包装は減少してきていますが、まだまだ存在していますので、簡素化してほしい。スーパーやコンビニのビニール袋も無駄なので「マイバッグ」を普及させていかなくてはと思います。 |
| 27 | 高齢者                  | 60代 | 女性 | 簡単に処分できないパッケージなら、いっそ、別の収納にも使えるように美しいカラーでプリントされているか、形が変えられるように工夫されているといいと思う。           |
| 28 | 高齢者                  | 70代 | 男性 | 小袋等の切りさき口の切れ目の工夫をしてほしい。(切れ目があっても切りにくい。すこしでもぬれてしまうとすべってしまい切れない。)                       |
| 29 | 高齢者                  | 70代 | 男性 | 包みの回数が多すぎる(外の袋、箱の包み、中の箱、品物の包み等)   |
| 30 | 高齢者                  | 70代 | 女性 | パッケージ(箱や容器や紙袋など)は、できるだけシンプルにかつ簡便にした方がいい。いくらパッケージがよくても結局はパッケージ類はほとんどがゴミになる。            |
| 31 | 高齢者                  | 80代 | 女性 | チューブは最後まで使い切れるように逆さにして置けるといいですね。  |
| 32 | 高齢者,がん               | 60代 | 女性 | 過剰包装は不要。  |

| 番号 | 身体特性     | 年代  | 性別  | 回答  |
|----|----------|-----|-----|---|
| 33 | 高齢者,がん   | 60代 | 女性  | 収納商品の機能を阻害しない程度に過剰包装（梱包）を少なくし、最小限の効果的な包装に勤めるべき→資源の活用、環境保全につながる。 |
| 34 | 高齢者,がん   | 60代 | 女性  | 紙段ボール、紙包装をビニール包装に変えていった方が良いと思う。                                 |
| 35 | 高齢者,がん   | 60代 | 女性  | 段ボール、紙、ビニール等いずれの素材での放送も簡易化につとめ、計量、省資源を追及することが大事。                |
| 36 | 高齢者,下肢障害 | 70代 | 男性  | ブラシ関係の袋がしっかりしていて、取り出しにくい。総じてどのメーカーも同じ。                          |
| 37 | 無回答      | 無回答 | 無回答 | フタをする場合の挿入角度に余裕があるもの。   |
| 38 | 無回答      | 無回答 | 無回答 | 高齢者、病人が使うものはすべらないもの。  |

#### 5.2.13.5 開けやすさ-開封性（24件）

| 番号 | 身体特性      | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-----------|-----|----|---|
| 1  | 弱視        | 40代 | 女性 | 袋は手でどちらからでも切れるような素材がよい。（ハサミを使わなくても良い素材。）  |
| 2  | 下肢障害      | 40代 | 男性 | 力を入れなくともキャップをあけられるようにしてほしい。（上から押して空くようなキャップがあれば便利。）   |
| 3  | 下肢障害      | 40代 | 男性 | 容量（品物）にあった、ダンボール等を作って使用して欲しい。時々、品物に合わないダンボールで商品が送られてくるため、凄く資源のムダ使いだと思う）   |
| 4  | 上下肢障害     | 30代 | 男性 | 日本の製品のパッケージは海外製品に比べて開けやすいように工夫されているモノが多いように感じる。強いて挙げれば、握力が弱い、指先に力が入りにくい人でもパッケージを開けやすいように、切り口や持つ箇所を大きくしてほしい。小さいと開けられないことがある。 |
| 5  | 上下肢障害,糖尿病 | 60代 | 男性 | チューブの蓋の開閉に途惑る。  |
| 6  | リウマチ      | 50代 | 女性 | 小さな備品等を入れているパッケージが開けづらいことが多い取り出し易いように、封筒などに簡単に封入していただくと助かります。   |
| 7  | リウマチ      | 50代 | 女性 | ビニールパッケージが要らない、商品開発（大部分は2段階の開封方法の為、1段階で良いと思う。衛生管理等で難しいと思うが）   |
| 8  | リウマチ      | 50代 | 女性 | シップの袋を開けるのに切り取り線とジッパーの幅が1.5～2センチほどなら開けやすと思います。  |
| 9  | リウマチ      | 60代 | 女性 | 金具でとめてある箱は開けにくい。ガムテープ止めは、カッターで一か所切り目を入れれば開けやすい。   |
| 10 | リウマチ      | 60代 | 女性 | 底箱の中に、少し高めの中箱を入れ（重ね）底箱と同じ大きさの蓋をかぶせられれば開閉が楽にできるのではないのでしょうか。  |

| 番号 | 身体特性             | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------------------|-----|----|---|
| 11 | リウマチ             | 70代 | 女性 | 保存用ビニール袋のジッパーの上（開け口）の部分がもう少し長いと開けやすい。   |
| 12 | リウマチ             | 70代 | 女性 | ジッパーの袋は指で開ける時、持つ幅が狭くて開けられない。  |
| 13 | リウマチ,上下肢障害       | 60代 | 女性 | 箱を開ける時、最近は、手で押すと開くようになっていますが、貼ってあるのりが強すぎて開けられない物があります。  |
| 14 | パーキンソン病          | 50代 | 女性 | パーキンソン病患者は指先に力を入れて開けることが苦手です。特にお惣菜等を小分けにする透明のパッキングを開けるのに苦労している人が多いです。開け口の四角の一边が三角になっていて、そこを上下にひっぱることがうまくできません。三角の部分を大きくするか、どちらかの三角の大きさを変えてつかみやすく、引っ張りやすくすると良いと思います。 |
| 15 | パーキンソン病          | 60代 | 女性 | 私の患っているパーキンソン病は老人に多く、加齢に伴い指先に力が入らなくなります。パッケージ全体が小さな力で開封できると良いと思います。   |
| 16 | がん               | 30代 | 女性 | 開け口からは確実にカンタンに開くように作る。  |
| 17 | 発達障害             | 10代 | 男性 | 売れるためにパッケージが何重にも袋やら包装されたりするが、必要最低限のがかえて開ける手間などが楽だろうと思う。   |
| 18 | 発達障害             | 20代 | 男性 | 手先が不器用で力がうまくコントロールできない（力が入らない）ので、軽くひねれば開くふたがあると助かります。   |
| 19 | 認知症,ろう,下肢障害,言語障害 | 80代 | 男性 | ハサミ等道具がなくてもすぐに手で切れる。取りだせるものが良い。   |
| 20 | 高齢者              | 60代 | 女性 | 最近、かたくて（ねじ）ふたが、あきづらいのがいくつかありました。  |
| 21 | 高齢者              | 70代 | 女性 | 袋の切り目を入れて開けるタイプはすべて一定の場所だと分かりやすい。縦に切るとこぼれやすいので、横にあると良い。   |
| 22 | 高齢者,下肢障害         | 70代 | 男性 | 開封のし易さ、後の処理の仕方など、資源の有効活用等を意識した富民協同の活動が寛容な時代だと思う。一方で包装等に費用をかけず、簡素化に意識を戻すことも必要。サービスよりも全体最適の精神も大切だと思う。   |
| 23 | その他（関節リウマチ）      | 70代 | 女性 | 角をつまんでシール状の蓋をめくる（開ける）形状のものはまだまだ固いものがある。例として書いたように軽く開けられるものが出てきているので全商品が倣ってほしい。  |
| 24 | 障害はない            | 30代 | 女性 | 段ボール等の梱包の際、ガムテープがとても開けにくいと思うことがある。何か良い方法があればよいなと思います。   |

## 5.2.13.6 片手で利用できる（2件）

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-------|-----|----|---|
| 1  | 上下肢障害 | 60代 | 男性 | 左半身麻痺で片手しか使えないので、両手が使えるという前提で考案された製品のほとんどは、使い勝手が良くない。 |
| 2  | 知的障害  | 20代 | 男性 | 片手が使えないので工夫してほしい。                                     |

## 5.2.13.7 軽い-軽量（3件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別  | 回答                          |
|----|---------|-----|-----|-----------------------------|
| 1  | パーキンソン病 | 60代 | 女性  | PD患者にとっては、まず軽い事。            |
| 2  | 高齢者、高血圧 | 60代 | 男性  | パッケージの強度と重さなどをどのように改善していくか。 |
| 3  | 無回答     | 無回答 | 無回答 | 高齢者、病人が使うものは軽いもの。           |

## 5.2.13.8 環境配慮・廃棄のしやすさ（16件）

| 番号 | 身体特性                | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------------------|-----|----|--|
| 1  | 盲ろう、弱視、難聴・中途失聴、言語障害 | 50代 | 女性 | 段ボールをリサイクルにする時、とても小さくたたむことが大変。   |
| 2  | 下肢障害                | 60代 | 男性 | 小さな商品を壊れ防止対策で大きな段ボール箱にクッション材を入れて送られて来るが、ごみの方が多くどうにかならないか。                            |
| 3  | 上下肢障害               | 20代 | 男性 | いつも思いますが、簡易包装で良いと思います。包装紙や段ボールごみとなり面倒である。ごみならない、2次的に利用できる事が、必要である。                   |
| 4  | リウマチ                | 70代 | 女性 | ゴミの事を考えたシンプルさを購入者が認める事もこれから必要でしょう。   |
| 5  | リウマチ、1型糖尿病          | 40代 | 女性 | なるべく簡易包装にして頂きたいです。（袋で済むものは袋で。箱の時も外側に包装紙を貼り、袋に入れ、中にも発泡スチロールなどが入っているのは開けるのもゴミ分別も大変です。） |
| 6  | パーキンソン病             | 50代 | 男性 | プラスチックのカバーに紙のシールが貼ってあり、とれず燃えるゴミで出している。   |
| 7  | パーキンソン病             | 50代 | 男性 | プラスチックの入れ物は、上と下を手では分離できない。ハサミで切断するしかなく不便。  |
| 8  | パーキンソン病             | 50代 | 女性 | 袋とトレーなど、「これ必要あるのかな？」と思う重複した包装があるので、ゴミも増えるし無駄だと思います。                                  |
| 9  | 高齢者、高血圧             | 60代 | 男性 | 使用の立場に立ち、処分しやすい、エコ。  |
| 10 | 高齢者                 | 60代 | 女性 | リサイクルで出すものは小さくなるが良い（保管するとかさばる）。  |
| 11 | 高齢者                 | 60代 | 女性 | 梱包が丈夫すぎて品物を取り出すと梱包の底がこわしくい。  |

| 番号 | 身体特性  | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|-------|-----|----|---|
| 12 | 高齢者   | 70代 | 男性 | リサイクル（複数使える）できる段ボール箱を使用したら、ゴミ減量に資することができるのではないかな。   |
| 13 | 高齢者   | 70代 | 男性 | クッション材が多く、大きな箱で届きゴミが多くなる。   |
| 14 | 高齢者   | 70代 | 女性 | 分別して捨てる場合の事も十分考えてほしい。箱は分解しやすく、容器も潰しやすい。小袋も資源ごみなのか、紙なのか分かりにくいことがある。  |
| 15 | 障害はない | 40代 | 女性 | 捨てる時に小さくなったり少なくてすむ包装やパッケージがいいかなと思います。他には同種（例えばジュースとか調味料とか大きなくりで）のものはより良いパッケージで統一されたら便利かなと思います。多種類でなくても良いのではないと思っています。 |
| 16 | 障害はない | 50代 | 女性 | 緩衝材が使用後何かに再利用できる材質のものが増えるとムダがないと考えています。全体をビニールで覆う包装。爪で引っ掛けて破くしかないため、シールなどで開け口を示し、はがしやすくしてくれるとありがたい。                   |

#### 5.2.13.9 安全（4件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 1  | ろう      | 30代 | 男性 | びんの商品に割れないプラスチックを使用してもらえると助かります。                       |
| 2  | ろう      | 40代 | 男性 | パッケージの取扱いに注意が要る場合、パッケージ部分にQRコードを付けて動画による開封方法や説明があれば良い。 |
| 3  | 高齢者、高血圧 | 60代 | 男性 | 使用の立場に立ち、安全。   |
| 4  | 高齢者     | 70代 | 女性 | 総じて過剰包装すぎるので、安全を第一に簡素化した方がよいと思います。                     |

#### 5.2.13.10 人的対応（2件）

| 番号 | 身体特性       | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|------------|-----|----|---|
| 1  | リウマチ、上下肢障害 | 70代 | 女性 | 段ボールを回収してくれるとありがたいことです。プラの容器も捨てるのがかさばって大仕事です。容器を重ねるようにしていますが。一人暮らしで肘に人工関節が入っている為、ごみ出しが大変。 |
| 2  | 高齢者        | 80代 | 男性 | 消費者が使いやすい容器の実用新案や特許は、他社が製造できるように業界で有償使用許可を促進させる話し合いの機会を設ける。                               |

#### 5.2.13.11 その他（6件）

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答   |
|----|---------|-----|----|--|
| 1  | 難聴・中途失聴 | 50代 | 男性 | 取扱い説明書にイラストを記載すればもっとわかりやすい。日本語で商品の使い方を理解するのは難しい。動画（手話及び字幕付き）で商品の使い方が解るようにパッケージにQRコードを付けたらよい。 |

| 番号 | 身体特性    | 年代  | 性別 | 回答  |
|----|---------|-----|----|---|
| 2  | 難聴・中途失聴 | 60代 | 男性 | 一人暮らしなので小型の使い切りやゴミが少ない商品がネットや家族に頼まなくても買えるといい。   |
| 3  | リウマチ    | 70代 | 女性 | 最近は過剰なくらい親切ですが、価格に転嫁する事を考えるとシンプルで良いものもある。   |
| 4  | パーキンソン病 | 70代 | 男性 | 近頃はパッケージに金をかけている例が多いようだ。もっと低価格のものにてっていきべきでないか。例：駅弁の中に入っているしょう油のごとく、容器は使い捨てに徹底すべし。各方面で『使いやすい、安価、ゴミとしての処分がしやすい、標準化等』合理化によって、①使いやすく、②製造原価はもっと安く、③美しい可愛いデザイン、④徹底した標準化により国レベルの管理を行う。 |
| 5  | 高齢者,腰痛  | 70代 | 女性 | 「良かったこと」というより、こうしてくれたら、こうなったら、こうして改善してくれたらという方が、思いつくことが多いように思います！   |
| 6  | 高齢者     | 60代 | 女性 | 殆ど回答が出来ない事をお詫びいたします。今のところ大きな障害がなく、日常の生活が送れているせいか、日本の製造業は本当に至れり尽くせりで、いろいろな工夫がされているな・・・と感じております。もう少し歳を重ねていくと、不便を感じることも出てくるかもしれません。せっかくのアンケート、何のお役にも立てず、本当に申し訳ありません。               |



## 6. アンケート表

### パッケージ（箱、容器、小袋等）に関する良かったこと アンケート調査の御願い

#### <実施の主旨>

共用品推進機構では、年齢の高低、障害の有無に関わりなく多くの人々が利用しているパッケージ（箱、容器、小袋等）に関する「良かったこと調査」を行い、皆様の声を関係する方々に届けたいと思っております。

皆様にはお手数をおかけしますが、別紙の通りアンケート調査票をご送付させていただきますので、該当する質問に自由にご回答を頂けると幸いです。

この度の調査結果は報告書としてまとめ、関係各所に周知すると共に、これから10年先までのバリアフリー化を考慮し、良いことを伸ばしていく活動の推進を行いたいと思っております。

#### <経緯>

これまでに多くの障害者団体、難病患者団体、家族団体等にご協力いただき、日常生活における不便さ調査を行ってきました。調査により明らかになった不便さは、報告書にまとめ、関係企業・業界団体に配布したことで、より多くの人々が使える製品や利用しやすいサービスが増えてきました。また、それらの製品を作る時の工夫は、日本工業規格（JIS）となり、更には日本発の国際規格にもなっています。

「不便さ調査」から始まったこの一連の流れは、今まで不便だった点を解決するには大変有効でしたが、更に使い勝手の良い製品やサービスを作りだしていくためには、不便さを指摘するだけではなく、「良いモノ」や「良いコト」の情報を利用者及び提供者で共有することがその突破口になると考えました。

そこで平成25年度は「旅行」、26年度は「コンビニエンスストア」、27年度は「医療機関」、28年度は「家電製品並びに家事の道具」をテーマとして「良かったこと調査」を実施致しました。

障害のある皆様をはじめ高齢の皆様、病気を罹った皆様から多くのご回答を頂き、各テーマに関する人的配慮や設備等における良い面を沢山伺うことができました。

ご回答頂いた調査結果は、関係する機関に広く提供していますが、この「良かったこと調査」を横断的に行うことで、より良い人的対応や設備等の整備が出来ることが分かり、これらの調査によって得られた成果は大きいと感じています。

なお本調査以外の目的で個人情報を使用することはなく、知りえた内容は個人が特定できない形で報告書にまとめ、広く活用させていただきますことご容赦ください。

平成29年11月吉日

公益財団法人共用品推進機構 事務局

(これまでの良かったこと調査の結果は、共用品推進機構のウェブサイトで公開しています。)

[http://www.kyoyohin.org/ja/research/report\\_goodthings.php](http://www.kyoyohin.org/ja/research/report_goodthings.php)

ご記入後のアンケートは平成30年1月12日(金)までにデータで送信いただければ幸いです。



6. 使用している補助具、福祉用具、手話通訳等（種別や詳細）についてお伺いします。該当する項目に○をつけてください。複数回答でも可です。

- (1) 手話通訳、(2) 要約筆記、(3) ガイドヘルパー、(4) 介助者、(5) 電動車いす、
- (6) 手動車いす、(7) 白杖、(8) 杖(ステッキ)、(9) 補聴器・人工内耳、
- (10) 補助犬（盲導犬・聴導犬・介助犬）、(11) 歩行器、(12) 拡大鏡、(13) ルーペ、
- (14) その他： \_\_\_\_\_

7. パッケージ（箱、容器、小袋等）の取扱いが分からない時は誰に（どこに）尋ねますか。複数回答でも可です。

- (1) 購入したお店、(2) 家族、(3) 友人、(4) ウェブサイト（ホームページ）、
- (5) SNS（Facebook や Twitter など）、
- (6) その他： \_\_\_\_\_

### 【パッケージ（箱、容器、小袋等）についての質問事項】

あなたが使って良かったパッケージについてお伺いします。

該当するパッケージ（箱、容器、小袋等）とその理由（開けやすい、封がしやすい、閉じやすい、表示が分かりやすい、詰め替えが楽にできる、捨てやすいなど）を余白部分に自由にお書きください。商品名が分かるものは書いて頂ければと思います。

該当するものがなければ空欄で結構です。またデータでご回答される場合は、該当しないものは削除して頂いて結構です。

#### 8-1. 食品

回答例：〇〇会社のわさびのチューブの先は、柔らかく押しやすいので最後まで全部きれいに出来る。

|  |
|--|
|  |
|  |

#### 8-2. 和洋菓子

回答例：〇〇会社のお菓子の箱は、切り口がへこんでいて開けやすい。

|  |
|--|
|  |
|  |

#### 8-3. アルコール、ジュースなどの飲料

回答例：〇〇会社のアルコールの缶には、点字がついているので触っただけで分かる。

|  |
|--|
|  |
|  |

#### 8-4. 化粧品（石鹸、化粧水、スキンクリーム、リップクリーム、メイク落とし、クレンジングオイル、日焼け止め、制汗剤等など。）

回答例：〇〇会社のボディソープの容器の横と上部には、凸の一本線がついていて中身が分かりました。

|  |
|--|
|  |
|  |

### 8-5. 医薬品・医療品

回答例：〇〇会社の〇〇の薬は、一回分ずつの量が分かれていて間違っ  
て服用しなくて助かります。

|  |
|--|
|  |
|  |

### 8-6. パス・トイレタリー（シャンプー、リンス、ボディソープ、ヘアスプレー、育毛剤、シェービング用品、入浴剤、生理用品など）

回答例：〇〇会社の〇〇の詰め替え用の容器は捨てるときに弱い力でも小さくできる。

|  |
|--|
|  |
|  |

### 8-7. 日用品・雑貨（洗剤、歯磨きチューブ、洗口液、消臭芳香剤、防かび剤などの家庭用品やトイレ用品、ペット用品、玩具など）

回答例：〇〇会社の容器は詰め替えが楽にできる。

|  |
|--|
|  |
|  |

### 8-8. 電気・機器（デジタルカメラ、ノートパソコン、タブレット、ゲームソフト、CD、AV 機器、携帯電話やスマートフォンなど）

回答例：〇〇会社の携帯型デジタル音楽プレイヤーの箱は、簡単に開けられ捨てる時も簡単にたためた。

|  |
|--|
|  |
|  |

### 8-9. 大型・重量物（家具などの大型のもの）

回答例：〇〇会社の梱包用の段ボールの開け口が分かりやすく、中身が取り出しやすかった。

|  |
|--|
|  |
|  |

#### 8-10. 贈答品（お中元・お歳暮などの年中行事や祝い事、プレゼント用のもの）

回答例：贈答品の〇〇の包装は開けやすく保管しやすかったです。

|  |
|--|
|  |
|  |

#### 9. 宅配便、郵便物など物流に使用されているもの

回答例：インターネットで本を注文した時、ポストに入る大きさで、開封する場所が分かりやすい封筒で届いたので助かった。

|  |
|--|
|  |
|--|

#### 10. 人的対応

パッケージ（箱、容器、小袋等）に関して人的対応で良かったことがございましたらご記入ください。

回答例1：医薬品の箱に書かれている文字が小さいので困っていたらお店の人が丁寧に説明してくれた。

回答例2：びんの商品に割れないように緩衝材を使用してくれた。

回答例3：〇〇会社は点字シールを頼むと送ってくれるので、自分が使う容器に貼って使い分けすることができて助かった。

|  |
|--|
|  |
|--|

## 11. その他

パッケージ（箱、容器、小袋等）について、どのようにすればもっと使いやすくなるか等、ご意見がございましたご記入ください。

アンケート調査票で不明な点がございましたら、お手数ですが下記担当者までご連絡くださいますようお願い申し上げます。またお問い合わせの際は、「パッケージに関する良かったことアンケート調査の件」と一言添えて頂けると助かります。どうぞよろしくお願いいたします。

（連絡先）

（公財）共用品推進機構 事務局 担当 森川美和・星川安之

〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町二丁目5番4号

電話：03-5280-0020 / ファックス：03-5280-2373

メール：[morikawa@kyoyohin.org](mailto:morikawa@kyoyohin.org)（森川） [hoshikawa@kyoyohin.org](mailto:hoshikawa@kyoyohin.org)（星川）

■ 本件についてのお問合せ

『パッケージに関する良かったこと調査報告書』

平成30年3月

〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町2-5-4

発行:公益財団法人共用品推進機構

電話:03-5280-0020 / ファックス:03-5280-2373

イラスト協力:OTナガミネ